TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chi cục QLTT Thanh Hóa: Chủ động kiểm soát thị trường tại khu vực miền núi, biên giới

00:43 25/07/2025

Trước diễn biến phức tạp của tình trạng buôn bán hàng giả, hàng nhái tại khu vực miền núi, thời gian qua, lực lượng Quản lý thị trường Thanh Hóa đã tăng cường tập trung kiểm soát thị trường, nhiều vụ vi phạm đã được phát hiện, xử lý, góp phần nâng cao nhận thức của người dân và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường công tác quản lý thị trường hàng hóa

Tỉnh Thanh Hóa hiện có hai tuyến biên giới, cửa khẩu đường bộ và tuyến biển, cảng biển. Trong đó, tuyến biên giới, cửa khẩu đường bộ gồm: Cửa khẩu Quốc tế Na Mèo; Cửa khẩu Tén Tằn; Cửa khẩu Khẹo giáp với tỉnh Hủa Phăn nước bạn Lào.

Hiện nay, các hoạt động xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu giữa hai tỉnh Thanh Hóa, Hủa Phăn đã được tạo điều kiện thông thoáng, thuận lợi về thủ tục hải quan. Bên cạnh đó, được sự đầu tư của Đảng, Nhà nước khu vực biên giới đã xây dựng, cải tạo một số tuyến đường, thúc đẩy giao thương hàng hóa thuận tiện hơn.



Đội Quản lý thị trường số 6 tăng cường công tác kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính

Các mặt hàng xuất khẩu chính của tỉnh Thanh Hóa qua biên giới chủ yếu là: Vật liệu xây dựng như: xi măng, sắt thép, xăng dầu; hàng hóa nhập khẩu chủ yếu là nông lâm sản như: gỗ và sản phẩm gỗ, nông sản..., quặng (tạm nhập tái xuất và quá cảnh); thiết bị máy móc tạm xuất, tái nhập phục vụ thi công công trình thủy điện...

Thời gian qua, lực lượng Quản lý thị trường đã thường xuyên phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng như: Biên phòng, Hải quan, Công an đã tăng cường công tác kiểm tra việc mua, bán, trao đổi lưu thông hàng hàng hóa qua lại biên giới và chợ Tén Tằn, chợ cửa khẩu Na Mèo, chợ Bát Mọt... tương đối ổn định, giá cả hàng hóa được niêm yết công khai, không để xảy ra tình trạng găm hàng, đầu cơ, góp phần ổn định đời sống nhân dân nơi đây.



Đội Quản lý thị trường số 12 tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm

Thanh Hóa có vị trí địa lý đặc thù với tuyến biên giới đất liền phía Tây giáp Lào và vùng biển phía Đông kéo dài. Đây là khu vực thường xuyên tiềm ẩn nguy cơ buôn lậu, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu qua đường tiểu ngạch, đường mòn, lối mở, sông suối biên giới.

Tăng cường công tác tuyên truyền

Bên cạnh công tác phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng, Chi cục QLTT tỉnh Thanh Hóa còn phối hợp thực hiện công tác truyền thông theo phương châm tăng cường về tần suất, đa dạng về hình thức đảm bảo nội dung và chất lượng tuyên truyền.



Đội Quản lý thị trường số 12 tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm

Điển hình như tại Đội QLTT số 12, thực hiện Công văn số 228/CCQLTT-NV ngày 10/7/2025 của Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa về việc tiếp tục chấn chỉnh, tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Đội đã phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tiếp tục chấn chỉnh, tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch sinh thái tuyến du lịch Pù Luông và Suối cá thần; kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về công tác đảm bảo an ninh trật tự, quản lý thị trường, an toàn thực phẩm tại Khu du lịch, góp phần xây dựng văn minh, văn hóa du lịch, tạo thiện cảm khi du khách về tham quan, nghỉ dưỡng.

Đoàn liên ngành đã phối hợp với Ban Quản lý Khu du lịch thực hiện công tác tuyên truyền tới các cơ sở có hoạt kinh doanh tại Khu du lịch, cam kết không vi phạm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh, dịch vụ. Do thực hiện tốt các kế hoạch đã triển khai xây dựng nên đến nay các hoạt động kinh doanh dịch vụ phục vụ của các cơ sở trên địa bàn khu du lịch đã đi vào nề nếp. Các hiện tượng hoạt động kinh doanh theo kiểu “chộp giật” đã được hạn chế rõ rệt...



Đội quản lý thị trường số 11 phối hợp cùng lực lượng Công an, Đoàn Thanh niên thực hiện giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống

Ngoài ra, Chi cục QLTT Thanh Hóa cũng đã ban hành và triển khai thực hiện Kế hoạch công tác phổ biến, giáo dục pháp luật 2025; Kế hoạch truyền thông năm 2025. Thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp công tác giữa Ban Chỉ đạo 389 tỉnh với các cơ quan báo chí.

Phối hợp Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa và các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin kịp thời về diễn biến tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa, kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường, một số vụ điển hình về hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Định kỳ phát sóng chuyên mục truyền hình "Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng” phát sóng trong chương trình thời sự, các chuyên mục Nhà nước và Pháp luật, Hộp thư truyền hình,... và trên các nền tảng số của Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá; chuyên mục "Chống buôn lậu và hàng giả" trên trang Kinh tế của Báo Thanh Hóa; đưa tin hoạt động kiểm tra, kiểm soát và một số vụ việc kiểm tra, xử lý điển hình của lực lượng QLTT đăng tải các nội dung trên Cổng thông tin điện tử của Chi cục, Cổng thông tin điện tử của Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước và các phương tiện truyền thông khác.



Đội quản lý thị trường số 11 phối hợp với lực lượng Công an tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm tại các khu vực gần trường học

Đưa 42 tin, bài phóng sự, trong đó 31 bài đăng trên Cổng thông tin điện tử của Chi cục QLTT và 11 tin, bài đăng trên các kênh thông tin khác (Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá, Đài phát thanh các huyện, thị xã, thành phố, truyền hình ANTV, Báo Thanh Hoá, một số báo và tạp chí.

Phối hợp với Công ty TNHH Sở Hữu Trí Tuệ S&O tổ chức hội nghị tập huấn phân biệt hàng hóa giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho công chức Quản lý thị trường Thanh Hóa vào ngày 03/01/2025.

Chi cục còn thực hiện tuyên truyền phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên đĩa DVD và chỉ đạo các Đội QLTT tham mưu cho 26/26 Ban Chỉ đạo 389 cấp huyện phối hợp với chính quyền địa phương, Ban Quản lý chợ và hệ thống loa phát thanh các xã, phường, thị trấn và tuyên truyền lưu động bằng xe ôtô phát nội dung truyền đĩa CD tại huyện, thị xã, thành phố, tập trung tuyên truyền tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các cá nhân sản xuất, kinh doanh.

Đồng thời treo băng rôn, khẩu hiệu nội dung: “Không sản xuất, kinh doanh vận chuyển và sử dụng pháo nổ và đồ chơi trẻ em gây kích động bạo lực”; “Toàn dân tích cực tham gia đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và

hàng giả”.



Đội Quản lý thị trường số 12 tăng cường kiểm tra, giám sát mặt hàng dầu ăn

Thực hiện ký cam kết đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh “Không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm” theo nội dung Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2025. Kết quả trong 6 tháng đầu năm 2025, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa đã thực hiện ký được 1.925 bản cam kết...

Tổng lực tấn công buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại

Thời gian qua, lực lượng QLTT tỉnh Thanh Hóa đã tăng cường kiểm tra việc chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trên thị trường; Kiểm tra cơ sở sản xuất đối với lĩnh vực, ngành hàng thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Công thương; Kiểm tra việc chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong các lĩnh vực khác mà lực lượng QLTT được Chính phủ giao thẩm quyền kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính.



Đội quản lý thị trường số 11 tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hàng hóa tại Hang Co Phường

Đồng thời, đã tiến hành kiểm tra trên phạm vi toàn tỉnh, tại các kho bãi, điểm tập kết hàng hoá gần biên giới, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, kho chứa hàng đông lạnh, các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm, làng nghề, các tuyến đường bộ, đường sắt, đường hàng không… nhất là các địa bàn trọng điểm tại các huyện biên giới đất liền, vùng biển; các đô thị, khu kinh tế Nghi Sơn, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, các khu vực thương mại tập trung…

Theo thông tin từ Phòng Nghiệp vụ, Chi cục QLTT Thanh Hóa cho biết, trong 6 tháng năm 2025, Chi cục đã kiểm tra tổng số 345 vụ, số vụ chuyển cơ quan công an là 10 vụ. Tổng số vụ xử lý vi phạm là 299 vụ. Tổng số tiền thu là 2.503,25 triệu đồng, trong đó, tiền phạt vi phạm hành chính là 2.503,25 triệu đồng. Trị giá hàng hóa tiêu hủy, áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả là 1.334,81 triệu đồng. Trị giá hàng chờ bán, chờ tiêu hủy là 231,31 triệu đồng.

Trong đó, tại địa bàn 11 huyện miền núi, lực lượng chức năng đã kiểm tra tổng số 150 vụ, tổng số vụ xử lý là 134 vụ, tổng số tiền thu là 1.041 triệu đồng. Trị giá hàng hóa tiêu hủy, áp dụng biện pháp khắc

phục hậu quả là 420,78 triệu đồng, trị giá hàng hóa chờ bán, chờ tiêu hủy là 78,17 triệu đồng.



Đội quản lý thị trường số 11 tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hàng hóa tại khu vực Hang Co Phường

Hiện, Chi cục QLTT Thanh Hóa đang yêu cầu các Đội QLTT tuyến biên giới đất liền phối hợp chặt chẽ với Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Công an và chính quyền địa phương để kiểm soát chặt hàng hóa lưu thông từ khu vực biên giới. Các điểm nóng như kho, bãi tập kết hàng hóa, chợ cửa khẩu, chợ biên giới được xác định là trọng tâm kiểm tra.

Với tuyến biển, các cảng như Nghi Sơn, Lễ Môn, Hới và cảng Dịch vụ Dầu khí PTSC sẽ là những “điểm chốt” quan trọng. Các Đội QLTT tuyến biển sẽ tăng cường giám sát, phối hợp với Cảnh sát biển và các lực lượng chức năng để kiểm soát hàng hóa từ tàu thuyền, bến cảng, cửa lạch ven biển – những “cửa ngõ” tiềm ẩn nguy cơ nhập lậu hàng giả, hàng cấm.



Đội Quản lý thị trường số 12 triển khai công tác bảo đảm vệ sinh ATTP, ổn định giá cả trong thời gian tổ chức kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT năm học 2025 - 2026

Không chỉ vùng biên, lực lượng QLTT sẽ đồng loạt kiểm tra các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, kho đông lạnh, cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm, làng nghề... đặc biệt tại các đô thị, khu kinh tế Nghi Sơn, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và các khu vực thương mại tập trung.

Với sự vào cuộc quyết liệt, đồng bộ, Chi cục QLTT Thanh Hóa đặt mục tiêu không chỉ ngăn chặn mà tiến tới xóa bỏ các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả.



Đội Quản lý thị trường số 12 tăng cường công tác quản lý thị trường tại Khu du lịch Pù Luông và Suối cá thần Cẩm Lương

Trao đổi với phóng viên Thương hiệu và Công luận, ông Đinh Khánh Toàn, Quyền Chi cục trưởng QLTT Thanh Hóa cho biết:

Hiện nay, lực lượng QLTT Thanh Hóa đang triển khai đồng bộ công tác chống hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại trên toàn địa bàn tỉnh nói chung và khu vực miền núi, biên giới nói riêng, nhằm phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm, đảm bảo thị trường ổn định, minh bạch, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trong thời gian tới, Chi cục QLTT Thanh Hóa sẽ tiếp tục chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc nghiêm túc thực hiện các chỉ đạo từ Chính phủ, tỉnh Thanh Hóa, Sở Công Thương và Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước. Mục tiêu là kiên quyết đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.

Lê Nam