TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng: Quyết liệt đấu tranh chống hàng giả, hàng lậu

08:21 04/07/2025

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Cao Bằng đã thể hiện tinh thần chủ động, quyết liệt trong việc triển khai các giải pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nhiều hành vi vi phạm hành chính. Qua đó góp phần tích cực trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh và ổn định thị trường trên địa bàn tỉnh.



Lực lượng Quản lý thị trường Cao Bằng tăng cường kiểm tra hàng hóa

Hiệu quả công tác kiểm tra, xử lý

Theo báo cáo sơ kết 6 tháng đầu năm của Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng, lực lượng Quản lý thị trường toàn tỉnh đã phát hiện, xử lý 183 hành vi vi phạm hành chính. Cơ cấu các hành vi vi phạm cho thấy những lĩnh vực tiềm ẩn nhiều rủi ro như: kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ (66 vụ - chiếm 36%), vi phạm an toàn thực phẩm (41 vụ - chiếm 22%), vi phạm về giá và niêm

yết giá (26 vụ - chiếm 14%), kinh doanh hàng nhập lậu (17 vụ - chiếm 9%), vi phạm lĩnh vực y tế (9 vụ - chiếm 5%) và sở hữu công nghiệp (7 vụ - chiếm 4%). Đặc biệt, không có vụ việc nào liên quan đến kinh doanh hàng cấm hay hàng giả trong lĩnh vực nông nghiệp.



Kiểm tra hàng hóa vi phạm

Tất cả các vụ vi phạm được phát hiện đều đến từ các cuộc kiểm tra đột xuất (153/153 vụ), cho thấy lực lượng Quản lý thị trường tỉnh đã chủ động, linh hoạt và bám sát tình hình thực tế. Trên địa bàn không ghi nhận các điểm nóng, diễn biến phức tạp hoặc vụ việc nổi cộm, phản ánh sự ổn định của thị trường cũng như hiệu quả trong công tác quản lý, kiểm tra.

Trong 6 tháng đầu năm, Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng đã thực hiện 157 vụ kiểm tra - giảm 54,5% so cùng kỳ năm 2024 (157/345 vụ). Tuy nhiên, số vụ xử lý lại đạt 159 vụ, bằng 86,8% so cùng kỳ (183 vụ năm 2024), cho thấy chất lượng kiểm tra được nâng cao, tập trung hơn vào đối tượng, lĩnh vực trọng điểm.

Thông qua công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, đơn vị đã thu nộp ngân sách nhà nước đạt 2,21 tỷ đồng (vượt 11% chỉ tiêu thi đua do Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước giao và đạt 88% chỉ tiêu năm của Chi cục). Trị giá tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tịch thu ước đạt gần 170 triệu đồng. Không có vụ việc nào bị chuyển sang cơ quan tố tụng để xem xét khởi tố hình sự.

Các mặt hàng vi phạm chủ yếu vẫn là bánh kẹo, thực phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong các dịp lễ, tết; cùng với đó là quần áo, giày dép, nguyên liệu thuốc lá và một số mặt hàng nhập lậu như thuốc lá lá sấy khô chưa tách cọng.

Đáng chú ý, trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, các đội quản lý thị trường đã xử lý 92 vụ, phạt tiền hơn 341 triệu đồng, buộc tiêu hủy hàng hóa trị giá 118 triệu đồng. Đây là kết quả từ các đợt kiểm tra cao điểm như dịp Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, hậu kiểm sau cấp phép.

Trong lĩnh vực hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, lực lượng Quản lý thị trường xử lý 66 vụ, phạt hành chính trên 536 triệu đồng, tang vật tịch thu trị giá gần 590 triệu đồng, buộc tiêu hủy hàng hóa trị giá 50 triệu đồng.

Lĩnh vực thương mại điện tử cũng được chú trọng với 4 vụ vi phạm bị xử lý, dù số lượng không lớn nhưng cho thấy bước đầu Quản lý thị trường đã có hướng tiếp cận và kiểm soát lĩnh vực mới này. Tương tự, lĩnh vực kinh doanh thuốc lá nguyên liệu cũng được tăng cường kiểm tra với 16 vụ bị xử lý; tổng số tiền phạt gần 400 triệu đồng, tịch thu hơn 18 tấn nguyên liệu và nộp ngân sách từ đấu giá tài sản gần 1 tỷ đồng.



Tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm

Tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm

Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng, Trần Mạnh Hùng cho biết: Công tác phối hợp là điểm sáng trong hoạt động Quản lý thị trường tại Cao Bằng. Theo đó, Chi cục đã thường xuyên phối hợp với các cơ quan như (công an, biên phòng, hải quan, y tế, NN&PTNT...) để kiểm tra, xử lý vi phạm. Trên 350 lượt công chức Quản lý thị trường đã tham gia các Đoàn kiểm tra liên ngành do UBND các huyện (cũ) thành lập, kiểm tra 434 cơ sở kinh doanh. Qua đó phát hiện và yêu cầu khắc phục nhiều vi phạm, góp phần nâng cao nhận thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

Chi cục cũng đã có 73 lượt văn bản phối hợp, góp ý với các sở, ban ngành trong công tác quản lý thị trường, bảo vệ người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, đơn vị đã xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông số 105/KH-QLTTCB ngày 21/1/2025 với nhiều nội dung thiết thực. Trong 6 tháng đầu năm, Chi cục tổ chức 4 hội nghị tuyên truyền tại các địa phương (Hòa An, Hà Quảng, Trùng Khánh, Bảo Lâm) với 326 tổ chức, cá nhân tham dự. Đồng thời ký cam kết với 413 cơ sở sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.



Công chức Quản lý thị trường Cao Bằng kiểm tra công tác an toàn thực phẩm

Ngoài ra, Chi cục đã phát hành hơn 1.000 tờ rơi, tuyên truyền pháp luật tại 126 cơ sở, đăng tải 73 tin bài trên website nội bộ, gửi 27 bài lên Cổng thông tin của Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước và phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương đưa tin, bài phản ánh kịp thời các vụ việc điển hình.

Lãnh đạo Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng nhấn mạnh, những tháng cuối năm 2025, Chi cục sẽ tiếp tục quán triệt và thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Trung ương, Bộ Công Thương, Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước, Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 Cao Bằng. Trọng tâm công tác tiếp tục là đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo

vệ người tiêu dùng, ổn định thị trường.

Một số nhiệm vụ cụ thể gồm: Triển khai các đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại theo Công điện, Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ;

Thực hiện các kế hoạch đã ban hành như Quyết định số 319/QĐ-TTg về chống hàng giả trong TMĐT; Kế hoạch số 3265/KH-UBND và 280/KH-QLTTCB về TMĐT và hàng không rõ nguồn gốc;

Áp dụng nghiêm quy trình kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính; sử dụng hiệu quả Hệ thống xử lý vi phạm hành chính (INS);

Tăng cường kiểm tra các cửa hàng bán lẻ xăng dầu, thương mại điện tử, kinh doanh đa cấp;

Tổ chức ký cam kết với các cơ sở sản xuất, kinh doanh về chấp hành pháp luật thương mại;

Duy trì kiểm tra nội bộ, kỷ luật hành chính, xử lý nghiêm công chức nếu buông lỏng quản lý hoặc tiếp tay cho vi phạm;

Cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2015. Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin trong hoạt động điều hành, quản lý và báo cáo;

Thực hiện tốt vai trò Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, tham mưu, đôn đốc công tác chống buôn lậu, hàng giả trên địa bàn.



Lực lượng Quản lý thị trường Cao Bằng phối hợp bắt giữ lô hàng hóa thực phẩm vi phạm

Chi cục cũng đặc biệt nhấn mạnh yêu cầu đối với Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc phải chịu trách nhiệm toàn diện nếu để xảy ra tình trạng vi phạm kéo dài, không xử lý kịp thời hoặc để phát sinh điểm nóng mà không báo cáo, xử lý đúng quy trình.

Với những kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường Cao Bằng đã thể hiện rõ vai trò chủ lực trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng. Những định hướng cụ thể, rõ ràng và quyết liệt trong 6 tháng cuối năm hứa hẹn sẽ giúp Chi cục Quản lý thị trường Cao Bằng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, giữ vững ổn định thị trường và củng cố niềm tin trong nhân dân.

Nguyễn Kiên