TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chỉ số CPI 9 tháng năm 2025 tăng 3,27%, lạm phát cơ bản ổn định

12:59 06/10/2025

Theo Cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 9/2025 tăng 0,42% so với tháng trước, chủ yếu do giá thực phẩm và dịch vụ giáo dục tăng. Tính chung 9 tháng, CPI bình quân tăng 3,27% so với cùng kỳ, trong khi lạm phát cơ bản duy trì ở mức 3,19%, thấp hơn mức tăng chung của CPI.



9 tháng đầu năm, CPI bình quân tăng 3,27% so với cùng kỳ, trong khi lạm phát cơ bản duy trì ở mức 3,19%, thấp hơn mức tăng chung của CPI

Trong mức tăng 0,42% của CPI tháng 9, có 10 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá tăng. Lạm phát cơ bản tháng 9 cũng tăng 0,20% so với tháng trước. Tính bình quân 9 tháng, lạm phát cơ bản tăng 3,19% so với cùng kỳ, thấp hơn mức tăng của CPI bình quân chung (3,27%). Nguyên nhân chủ yếu là do giá lương thực, thực phẩm, điện, dịch vụ y tế và giáo dục là những yếu tố tác động làm tăng CPI nhưng lại không nằm trong danh mục tính lạm phát cơ bản.

Bên cạnh đó, chỉ số giá vàng tháng 9 tăng 6,53% so với tháng trước, tăng tới 55,40% so với cùng kỳ năm 2024. Tương tự, chỉ số giá USD tháng 9 cũng tăng

0,30% so với tháng trước và tăng 6,64% so với cùng kỳ năm 2024.

Tình hình đăng ký doanh nghiệp trong tháng 9 cũng ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực. Cả nước có 16.800 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 49,8% so với cùng kỳ năm trước. Vốn đăng ký bình quân trên mỗi doanh nghiệp đạt 9,9 tỷ đồng.

Tính chung 9 tháng, tổng số doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động đạt hơn 231.300, tăng 26,4% so với cùng kỳ năm 2024, cho thấy sự phục hồi và niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp vào nền kinh tế.

Ở chiều ngược lại, bình quân mỗi tháng vẫn có khoảng 19.400 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường.

Về tình hình thương mại, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 9 tháng đạt gần 680,66 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ. Cán cân thương mại tiếp tục duy trì mức xuất siêu ấn tượng 16,82 tỷ USD, cho thấy sự ổn định và tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam.

Nguyễn Thanh (t/h)