

Chỉ số giá tiêu dùng cả nước tăng 1,52%

12:13 28/02/2021

So với cùng kỳ năm trước, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 2/2021 tăng 0,7%, thấp nhất kể từ năm 2016 đến nay, chủ yếu do CPI những tháng đầu năm 2020 có mức tăng khá cao.

Theo thông tin ngày 28/2 của Vụ Thống kê giá - Tổng cục Thống kê, Tập đoàn Điện lực Việt Nam đã kết thúc chương trình hỗ trợ giá điện, tiền điện cho khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19; giá lương thực, thực phẩm, ăn uống ngoài gia đình tăng trong dịp Tết Nguyên đán là những nguyên nhân chính làm CPI tháng 02/2021 tăng 1,52% so với tháng trước - mức tăng cao nhất của chỉ số giá tháng 2 trong 8 năm gần đây và tăng 1,58% so với tháng 12/2020.



Ảnh minh họa.

Tuy nhiên so với cùng kỳ năm trước, CPI tháng 2/2021 chỉ tăng 0,7% - thấp nhất kể từ năm 2016 đến nay. Bình quân 2 tháng đầu năm 2021, CPI giảm 0,14% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 0,64%. Trong tháng 2/2021, nhu cầu đi lại, du lịch của người dân giảm so với cùng kỳ năm trước chưa bị ảnh hưởng nhiều của dịch COVID-19 nên chỉ số giá dịch vụ giao thông công cộng, dịch vụ du lịch và nhu cầu tiêu dùng khác giảm.

Theo Tổng cục Thống kê, trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính của tháng 2/2021, có 10 nhóm tăng giá so với tháng trước và 1 nhóm giữ giá ổn định. Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng có mức tăng cao nhất với 4% (làm CPI chung tăng 0,75 điểm phần trăm) do trong tháng các địa phương thực hiện Công văn số 9764/BCT-ĐTĐL ngày 18/12/2020 của Bộ Công Thương về việc hỗ trợ giảm giá điện, giảm tiền điện cho các khách hàng sử dụng điện bị ảnh hưởng của dịch COVID-19 đợt 2, làm cho giá điện tính trong CPI giảm 16,88% so với tháng 12/2020. Sang tháng 2/2021, do không nhận được hỗ trợ và nhu cầu sử dụng tăng nên chỉ số giá điện sinh hoạt tăng cao so với tháng 1/2021.

Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 1,61% so với tháng trước, chủ yếu do nhu cầu tiêu dùng tăng mạnh trong dịp Tết Nguyên đán, trong đó lương thực tăng 1,77%; thực phẩm tăng cao 1,82% làm CPI chung tăng 0,39 điểm phần trăm; ăn uống ngoài gia đình tăng 1,01%. Nhóm giao thông tăng 1,55% do ảnh hưởng của đợt điều chỉnh tăng giá xăng, dầu vào thời điểm 26/1 và 25/2, cùng với đó nhu cầu đi lại của người dân trong dịp Tết Nguyên đán tăng so với tháng trước nên giá dịch vụ giao thông công cộng tăng.

Nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 0,9%; nhóm may mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,25%; nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,2% do nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết tăng. Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,13% chủ yếu do giá hoa, cây cảnh tăng. Nhóm bưu chính, viễn thông tăng 0,03%; nhóm thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,01%; nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,74%. Riêng nhóm giáo dục giá ổn định so với tháng trước.

Hoan Nguyễn