

Chiến lược kép chống thuốc lá: Đẩy mạnh truyền thông và kiến nghị tăng thuế để cấm thuốc lá điện tử

16:20 14/10/2025

Trong dự thảo báo cáo về kết quả hoạt động của Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá giai đoạn 2023-2024, Chính phủ đã chỉ ra một thực tế đáng lo ngại: thuế thuốc lá và giá các sản phẩm thuốc lá tại Việt Nam còn rất thấp, là nguyên nhân khiến việc tiếp cận thuốc lá trở nên dễ dàng, đặc biệt trong giới trẻ.

Theo báo cáo, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá của Việt Nam hiện chỉ là 75% giá xuất xưởng. Nếu tính trên giá bán lẻ, mức thuế này chỉ chiếm 38,8%, thấp hơn đáng kể so với khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) là phải đánh thuế các sản phẩm thuốc lá chiếm 70 - 75% giá bán lẻ.

Việc giá thuốc lá rẻ, cùng với việc sản phẩm được bày bán khắp nơi, đã khiến khả năng tiếp cận của người dùng rất dễ dàng. Tình trạng này càng trở nên nghiêm trọng hơn khi các sản phẩm thuốc lá mới như thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và shisha đang gia tăng nhanh chóng trong giới trẻ.

Trong thời gian qua, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá đã tập trung đổi mới công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của người dân. Nội dung truyền thông đã kịp thời cập nhật các vấn đề thời sự, phản ánh tác hại của việc sử dụng thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá mới.



Ảnh minh họa

Các hoạt động truyền thông cũng tập trung vào việc vận động tăng thuế các sản phẩm thuốc lá, phân tích sự cần thiết của chính sách thuế cao theo kinh nghiệm quốc tế để ngăn ngừa việc sử dụng thuốc lá, đặc biệt trong thanh thiếu niên và người nghèo. Bên cạnh đó, Quỹ đã tập trung tạo sự đồng thuận xã hội về sự cần thiết phải cấm hoàn toàn việc sản xuất, nhập khẩu, mua bán, quảng cáo, sử dụng các sản phẩm thuốc lá mới.

Để thông tin tiếp cận đến các nhóm đối tượng khác nhau, Quỹ đã đa dạng hóa các hình thức truyền thông qua 5 kênh chính: truyền hình, báo chí và mạng xã hội (TikTok, Facebook), hệ thống loa đài cơ sở, phương tiện giao thông công cộng và bảng điện tử tại các khu vực công cộng. Nhờ sự đổi mới kịp thời này, công tác truyền thông đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao nhận thức và tạo sự ủng hộ cho quá trình vận động ban hành chính sách cấm các sản phẩm thuốc lá mới.

Trong thời gian tới, Bộ Y tế sẽ tiếp tục rà soát, nghiên cứu và đề xuất các chính sách, văn bản pháp luật phù hợp để đẩy mạnh việc thực hiện phòng chống tác hại thuốc lá. Các nhiệm vụ trọng tâm bao gồm: đánh giá hiệu quả của việc tăng thuế các sản phẩm thuốc lá, nghiên cứu giải pháp hỗ trợ, chuyển đổi cây trồng tại các vùng trồng cây thuốc lá, tăng diện tích in cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá và quản lý chặt chẽ các điểm bán lẻ thuốc lá. Đồng thời, cần tăng cường biện pháp hỗ trợ cai nghiện và ngăn ngừa sử dụng các sản phẩm thuốc lá mới.

Thành Nam