

Chiến lược phát triển thương mại trong nước đến 2030, tầm nhìn đến 2045

11:20 14/07/2021

Ngày 13/7/2021, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1163/QĐ-TTg Phê duyệt Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Chiến lược).

Mục tiêu tổng quát của Chiến lược là “Phát triển thương mại trong nước hiện đại, văn minh, tăng trưởng nhanh và bền vững, là bộ đỡ, điểm tựa vững chắc cho sản xuất trong nước ngày càng đổi mới, phát triển; Xây dựng thương hiệu hàng hóa Việt Nam, bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong nước và của nền kinh tế, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về phát triển kinh tế - xã hội, tạo tiền đề vững chắc để tham gia hội nhập sâu hơn vào kinh tế khu vực và thế giới”.

Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2021-2030: Tốc độ tăng trưởng giá trị tăng thêm thương mại trong nước đạt khoảng 9-9,5%/năm, đến năm 2030 đóng góp khoảng 15,0 - 15,5% vào GDP cả nước; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (TMBLHH&DTDVTD) (chưa loại trừ yếu tố giá) đạt tốc độ tăng bình quân 13,0-13,5%/năm; TMBLHH&DTDVTD trao đổi qua các cơ sở bán lẻ hiện đại chiếm khoảng 38-42% TMBLHH&DTDVTD cả nền kinh tế; doanh thu thương mại điện tử chiếm khoảng 10,5-11% TMBLHH&DTDVTD, đạt tốc độ tăng bình quân khoảng 20-21%/năm. Giai đoạn 2031-2045: duy trì tốc độ tăng trưởng giá trị tăng thêm thương mại trong nước đạt 8,5-9,0%/năm; TMBLHH&DTDVTD tăng bình quân 12,0-12,5%/năm; doanh thu thương mại điện tử tăng bình quân khoảng 12-13%/năm.



Phát triển thương mại trong nước hiện đại, văn minh, tăng trưởng nhanh và bền vững

10 nhiệm vụ trọng tâm

những hình thức kinh doanh thương mại trong nước theo Quyết định số 1163/Q-ĐTTG bao gồm 10 nhiệm vụ:

Tip: Các nội dung môi trường, kinh doanh trong nước; cũng, thiết lập, trình bày, trình bày thích ứng với bối cảnh, tình hình mới.

Phát triển đa dạng hình thức và hình thức tổ chức kinh doanh thương mại trong nước.

Thực hiện các chủ trương, chính sách thương mại trong nước theo hướng mở, minh bạch và hiện đại, công nghệ hóa hình thức kinh doanh; Tăng cường kết nối, tham gia chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, các hình thức thái toàn cầu và khu vực.

Phát triển thương mại điện tử thành hình thức thương mại chủ yếu.

Xây dựng và phát triển hình thức thương mại trong nước mở, hiện đại và bền vững; chú trọng ưu tiên phát triển hình thức thương mại khu vực nông thôn, quan tâm phát triển kết cấu hạ tầng thương mại thiết yếu vùng sâu, vùng xa, vùng nông thôn dân cư thưa thớt,

Tập trung tháo gỡ khó khăn, xây dựng và thực hiện các chính sách hỗ trợ hiệu quả cho các chủ thể tham gia vào chuỗi sản xuất và cung ứng hàng hóa.

Hình thành các chuỗi phân phối sản phẩm sản xuất từ Việt Nam bền vững; khuyến khích liên kết trong chuỗi cung ứng gắn với thực hiện tốt các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; phát triển chuỗi cung ứng các sản phẩm thân thiện với môi trường, có dán nhãn sinh thái.

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại trong nước theo hướng chuyên nghiệp.

Đẩy mạnh toàn diện công tác xúc tiến thương mại, khuyến khích ưu tiên phát triển hình thức phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại trong nước.

i mi qun lý nhà nc i vi thng mi trong nc; xây dng, nâng cao các bin pháp bo v th trng cng nh ngi tiêu dùng trong nc phù hp vi cam kt quc t.

9 nhóm gii pháp phát trin

Chin lc cng ã ra 9 nhóm gii pháp phát trin giai on n nm 2030, tm nhìn n nm 2045, bao gm:

Hoàn thìn th ch, chính sách, ci thìn môi trng u t kinh doanh và qun lý hot ng thng mi theo cam kt quc t.

Gia tng cu tiêu dùng cui cùng trong nc, phát trin doanh nghiệp phân phi, gn kt lu thông vi sn xut, y m nh liên kt các chui cung ng sn phm, hàng hóa.

Phát trin h thng kt cu h tng thng mi.

Phát trin thng mi in t, các loi hình thng mi đa trên nn tng s hóa.

Phát trin, nâng cao cht lng ngun nhân lc.

y mnھ công tác thông tin, tuyên truyn, cung cp thông tin d báo xu hng th trng nhm h tr doanh nghiệp kp thi ng phó vi nhng t bin bt li ca th trng.

Thúc y ng dng khoa hc và công ngh phát trin thng mi trong nc

i mi, tng cng công tác qun lý nhà nc, nâng cao hieu qu thc thi pháp lut v hot ng thng mi th trng trong n C.

Nâng cao ý thc, y mnھ công tác bo v môi trng trong các hot ng thng mi.

Minh Anh