

Chính phủ siết chặt bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo tinh thần mới

09:28 11/04/2026

Ngày 5/4/2026, Chính phủ đã chính thức ban hành Nghị quyết số 87 nhằm triển khai Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư. Văn bản này xác lập một hệ thống nhiệm vụ và giải pháp đồng bộ với mục tiêu tạo ra bước chuyển biến thực chất trong công tác bảo vệ người tiêu dùng, đồng thời củng cố niềm tin của nhân dân và nâng cao sức hấp dẫn của môi trường đầu tư quốc gia.



Chương trình hành động của Chính phủ đặt ra yêu cầu, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp gắn với từng ngành, địa phương trong thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Nâng cao trách nhiệm người đứng đầu và môi trường tiêu dùng an toàn

Mục tiêu cốt lõi của Nghị quyết 87 tập trung vào việc nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người đứng đầu các bộ, ngành cũng như địa phương. Trong tình hình mới, công tác bảo vệ người tiêu dùng không còn là nhiệm vụ đơn lẻ mà được gắn chặt với uy tín quốc gia và khả năng thu hút đầu tư của Việt Nam.

Chính phủ yêu cầu các cơ quan chức năng phải xây dựng lộ trình cùng kế hoạch thực hiện cụ thể, tuyệt đối tránh việc triển khai mang tính hình thức. Vai trò kiểm tra, đôn đốc và giám sát được đặt lên hàng đầu nhằm đảm bảo các chính sách đi vào cuộc sống một cách liên tục và lâu dài. Việc tạo dựng một môi trường tiêu dùng an toàn cùng xu hướng phát triển bền vững được xem là yếu tố then chốt để củng cố lòng tin của nhân dân cũng như cộng đồng quốc tế.

Bộ Công Thương làm nòng cốt trong hoàn thiện thể chế và công nghệ

Với vai trò là đơn vị chủ trì, Bộ Công Thương được giao trọng trách rà soát và sửa đổi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng các văn bản hướng dẫn liên quan. Một trong những ưu tiên hàng đầu trong giai đoạn hiện nay là siết chặt quản lý hoạt động thương mại điện tử.

Cụ thể, Bộ Công Thương sẽ xây dựng các quy định mới nhằm minh bạch hóa dịch vụ của bên thứ ba trên các sàn thương mại điện tử và hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Đặc biệt, việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào công tác bảo vệ người tiêu dùng và mở rộng Tổng đài tư vấn hỗ trợ sẽ là bước đột phá về công nghệ, giúp tiếp nhận và xử lý các phản ánh của người dân một cách nhanh chóng, chính xác.

Sự phối hợp liên ngành và trách nhiệm của các địa phương

Nghị quyết cũng phân định rõ nhiệm vụ của các bộ chuyên ngành trong việc bảo vệ người tiêu dùng trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Bộ Công an cùng Bộ Quốc phòng sẽ tập trung đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các loại tội phạm xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng. Trong khi đó, Bộ Y tế và Bộ Khoa học và Công nghệ có trách nhiệm rà soát, kiểm soát chặt chẽ các quy định về an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa cũng như hoạt động quảng cáo.

Tại địa phương, Ủy ban nhân dân các tỉnh và thành phố có trách nhiệm bố trí ngân sách hàng năm cho công tác giáo dục pháp luật cùng kỹ năng tiêu dùng. Trách nhiệm tuyên truyền phải được phân cấp rõ ràng đến tận cấp xã hoặc phường để người dân ở mọi vùng miền đều có thể nắm vững quyền lợi chính đáng của mình.

Việc ban hành Nghị quyết 87 đã thể hiện rõ quyết tâm của Chính phủ trong việc xây dựng một thị trường minh bạch và công bằng. Bằng cách gắn chặt trách nhiệm của từng bộ, ngành với những giải pháp kỹ thuật cùng hành lang pháp lý cụ thể, Việt Nam đang nỗ lực khẳng định vị thế là một điểm đến an toàn và tin cậy cho cả người tiêu dùng lẫn các nhà đầu tư trong kỷ nguyên mới.

