

Chính phủ thông qua 2 chính sách lớn nhằm sửa đổi đồng bộ các luật trong lĩnh vực thương mại

06:54 03/06/2026

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 141/NQ-CP, thông qua hai chính sách quan trọng làm cơ sở xây dựng dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, Luật Quản lý ngoại thương và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Động thái này được kỳ vọng sẽ tạo bước chuyển mạnh trong cải cách thủ tục hành chính, tháo gỡ vướng mắc pháp lý và thúc đẩy môi trường kinh doanh minh bạch hơn.

Theo nội dung Nghị quyết, nhóm chính sách đầu tiên tập trung vào phân cấp, phân quyền và cải cách thủ tục hành chính trong các lĩnh vực thương mại, quản lý ngoại thương, cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Một trong những điểm đáng chú ý là việc đề xuất bãi bỏ điều kiện kinh doanh đối với dịch vụ giám định thương mại và thủ tục đăng ký con dấu trong hoạt động giám định thương mại. Đây được xem là bước đi nhằm giảm chi phí tuân thủ, đơn giản hóa thủ tục và tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này.



Chính phủ đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực thương mại và ngoại thương.

Bên cạnh đó, Chính phủ cũng định hướng sửa đổi một số nội dung trong Luật Quản lý ngoại thương nhằm cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ và tạo thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu. Các quy định liên quan đến thực thi pháp luật cạnh tranh cũng sẽ được rà soát, sửa đổi theo hướng tinh gọn và minh bạch hơn.

Theo đánh giá của cơ quan quản lý, việc cải cách các thủ tục liên quan đến thương mại và ngoại thương là yêu cầu cần thiết trong bối cảnh doanh nghiệp vẫn đang gặp nhiều khó khăn về chi phí và thời gian thực hiện các quy định pháp lý.

Nhóm chính sách thứ hai tập trung xử lý các điểm nghẽn pháp lý và tháo gỡ những khó khăn phát sinh trong quá trình thực thi các luật hiện hành.

Trong đó, một nội dung được đặc biệt quan tâm là việc rà soát và sửa đổi các quy định liên quan đến “hàng giả” trong Luật Thương mại. Đây là lĩnh vực được cho là còn tồn tại nhiều bất cập, gây khó khăn cho cả doanh nghiệp lẫn cơ quan quản lý trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

Ngoài ra, Chính phủ cũng định hướng bãi bỏ hoặc sửa đổi một số quy định không còn phù hợp nhằm đảm bảo tính thống nhất giữa các luật và tạo môi

trường kinh doanh thông thoáng hơn.

Các quy định trong Luật Quản lý ngoại thương và Luật Cạnh tranh cũng sẽ được nghiên cứu điều chỉnh để xử lý những vướng mắc phát sinh trong thực tiễn, nhất là trong bối cảnh hoạt động thương mại quốc tế và thương mại điện tử đang thay đổi nhanh chóng.

Theo Bộ Công Thương, việc sửa đổi đồng bộ bốn luật lần này bám sát chủ trương của Trung ương, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ về cải cách thể chế, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp phục hồi, phát triển.

Mục tiêu trọng tâm là tháo gỡ các rào cản pháp lý đang cản trở hoạt động sản xuất kinh doanh, cắt giảm thủ tục hành chính, giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực công thương.

Bên cạnh đó, việc sửa đổi luật cũng hướng tới tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao tính minh bạch của thị trường và tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh hơn giữa các doanh nghiệp.

Nghị quyết giao Bộ Công Thương chủ trì phối hợp với các bộ, ngành liên quan tiếp thu ý kiến các thành viên Chính phủ để hoàn thiện nội dung chính sách và xây dựng dự án luật theo đúng quy định. Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của bốn luật nói trên sẽ được trình Chính phủ trước ngày 10/7/2026.

Chính phủ đồng thời phân công Phó Thủ tướng Thường trực Phạm Gia Túc trực tiếp chỉ đạo quá trình xây dựng và hoàn thiện dự án luật.

Giới chuyên gia cho rằng, việc sửa đổi đồng bộ các luật liên quan đến thương mại, cạnh tranh và ngoại thương sẽ có ý nghĩa quan trọng đối với quá trình cải cách môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Trong bối cảnh nền kinh tế đang đẩy mạnh hội nhập quốc tế và chuyển đổi số, yêu cầu hoàn thiện khung pháp lý theo hướng minh bạch, thuận lợi và phù hợp với thực tiễn ngày càng trở nên cấp thiết.

Nếu được triển khai hiệu quả, các thay đổi mới được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước và tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế trong giai đoạn tới.

Nam Sơn (t/h)