

Chợ hoa Xuân phố cổ 2026 - điểm hẹn văn hóa những ngày giáp Tết

14:08 16/02/2026

Sau 18 ngày diễn ra tại khu vực chợ hoa Hàng Lược và Phố bích họa Phùng Hưng (phường Hoàn Kiếm, Hà Nội), chợ hoa Xuân phố cổ 2026 đã thu hút hơn 30.000 lượt người dân và du khách đến tham quan, mua sắm, tạo không gian đậm sắc xuân giữa lòng Thủ đô.

Theo Ban tổ chức, chợ hoa Xuân phố cổ 2026 diễn ra từ ngày 30/1 đến 16/2/2026 (tức từ 12 đến 29 tháng Chạp năm Ất Ty). Trong suốt thời gian này, lượng khách đến chợ tăng cao, đặc biệt vào các ngày cuối tuần. Các khu vực trưng bày, mua bán và không gian trải nghiệm văn hóa luôn trong tình trạng nhộn nhịp, tấp nập.

Trên nền tảng số, fanpage Chợ hoa Xuân phố cổ cũng ghi nhận gần 200.000 lượt tương tác.



Đào, quất, các loại hoa, cây cảnh được chuyển về Hàng Lược, rồi từ đây, sắc xuân lại lan toả đi khắp các phố phường (Ảnh: VGP/TL)

Chợ hoa Xuân phố cổ Hà Nội được người dân gọi quen là chợ hoa Hàng Lược, là một trong những chợ hoa truyền thống lâu đời của Thủ đô, hình thành từ những năm 1920. Trải qua hơn một thế kỷ, chợ hoa vẫn giữ được nét riêng, gắn bó với văn hóa, phong tục và thú chơi Tết của người Hà Nội xưa, trở thành điểm hẹn quen thuộc mỗi dịp Tết đến, xuân về.

Năm nay, chợ hoa được tổ chức với tên gọi chợ hoa Xuân phố cổ 2026 do UBND phường Hoàn Kiếm chủ trì, Công ty Cổ phần Đồng Xuân thực hiện. Sự kiện không chỉ phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân và du khách trong dịp Tết Bính Ngọ, mà còn góp phần tạo dựng không gian sinh hoạt văn hóa nghệ thuật, từng bước hình thành tuyến phố Phùng Hưng phát triển theo định hướng dịch vụ, thương mại và du lịch, gắn với không gian đi bộ khu phố cổ.

Một điểm mới đáng chú ý của chợ hoa năm nay là không gian tổ chức được mở rộng, kéo dài trên các tuyến phố Hàng Lược, Hàng Khoai, Hàng Rươi, Hàng Mã và khu vực phố bích họa Phùng Hưng. Thay vì bố trí gian hàng dưới lòng đường, Ban tổ chức phân chia các khu vực thành từng phân khu riêng như chợ hoa Tết, không gian làng nghề truyền thống, khu trải nghiệm nghệ thuật dân gian..., tạo thuận lợi cho người dân và du khách tham quan, mua sắm và trải nghiệm.

Trong suốt hơn hai tuần diễn ra, khu vực phố bích họa Phùng Hưng trở thành điểm nhấn nổi bật, thu hút đông đảo người dân và du khách đến chụp ảnh, check-in và tham gia các hoạt động văn hóa nghệ thuật truyền thống.

Bên cạnh các gian hàng hoa, cây cảnh và đồ trang trí Tết, du khách còn được trải nghiệm các bộ chụp ảnh công nghệ số, in ảnh trực tiếp để lưu giữ những khoảnh khắc đầu xuân bên gia đình và người thân.

Công tác tổ chức được đánh giá bài bản và đồng bộ. Việc phân luồng giao thông hợp lý, bố trí các điểm thông giữ phương tiện cùng hệ thống biển chỉ dẫn rõ ràng trên tuyến phố Phùng Hưng và khu vực lân cận giúp người dân di chuyển thuận tiện.

Ngoài ra, tổ kiểm tra liên ngành của phường Hoàn Kiếm thường xuyên giám sát hoạt động kinh doanh, kịp thời xử lý các vi phạm liên quan đến hàng hóa, an toàn thực phẩm, trật tự đô thị và vệ sinh môi trường; đồng thời tăng cường tuần tra, bảo đảm an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ và ngăn chặn các hành vi lừa đảo, cướp giật trong suốt thời gian diễn ra chợ hoa.

PV (t/h)