TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

“Chợ phiên Kinh Bắc” đưa đặc sản Bắc Ninh đến gần hơn với người tiêu dùng Thủ đô

12:32 05/06/2026

Sáng 4/6, tại phố Tràng Tiền (quận Hoàn Kiếm, Hà Nội), Chương trình “Sức sống hàng Việt” số 7 với chủ đề “Chợ phiên Kinh Bắc” chính thức khai mạc, mở đầu chuỗi hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bắc Ninh kéo dài đến ngày 7/6.

Tại không gian sự kiện, những đặc sản đang vào mùa của Bắc Ninh được đưa trực tiếp từ vùng sản xuất tới Hà Nội

Chương trình do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh, UBND phường Hoàn Kiếm, TikTok Shop, NAPAS và Central Retail Việt Nam tổ chức.

Tại không gian sự kiện, nhiều nông sản và đặc sản tiêu biểu của Bắc Ninh được vận chuyển trực tiếp từ vùng sản xuất đến Hà Nội, phục vụ nhu cầu tham quan,

trải nghiệm và mua sắm của người dân. Nổi bật trong số đó là vải u hồng, vải thiều đầu vụ cùng các sản phẩm chế biến từ trái vải. Bên cạnh đó còn có nhiều sản phẩm đã xây dựng được chỗ đứng trên thị trường như mỳ Chũ, tỏi đen Gia Bình, trà hoa vàng, sâm Núi Dành hay măng lục trúc.

Ngay trong ngày khai mạc, các gian hàng nông sản, đặc biệt là khu vực trưng bày vải thiều, thu hút đông đảo người tiêu dùng. Nhiều khách hàng quan tâm đến thông tin về vùng trồng, quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng và khả năng truy xuất nguồn gốc trước khi quyết định mua sản phẩm. Điều này cho thấy nhu cầu ngày càng lớn của thị trường đối với các sản phẩm nông nghiệp có nguồn gốc rõ ràng, bảo đảm chất lượng và mang đặc trưng vùng miền.

Tại chương trình "Chợ phiên Kinh Bắc", nhiều sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bắc Ninh được giới thiệu và quảng bá tới người tiêu dùng cả nước

Bên cạnh đó, một trong những điểm nhấn của chương trình “Chợ phiên Kinh Bắc” là việc kết hợp giữa hoạt động trưng bày trực tiếp với các giải pháp xúc tiến thương mại số. Theo kế hoạch, từ 19 giờ đến 22 giờ ngày 5/6 sẽ diễn ra phiên livestream quảng bá và bán hàng trên nền tảng TikTok với sự tham gia của diễn viên Anh Đào.

Thông qua livestream, các sản phẩm đặc trưng của Bắc Ninh không chỉ tiếp cận người tiêu dùng tại Hà Nội mà còn có cơ hội tiếp cận khách hàng trên phạm vi

cả nước. Đây được xem là giải pháp giúp các hợp tác xã, hộ sản xuất và doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường tiêu thụ trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng phát triển.

Việc kết hợp giữa không gian trải nghiệm thực tế và bán hàng trực tuyến cũng phản ánh xu hướng xúc tiến thương mại đa kênh đang được nhiều địa phương triển khai nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và nông sản theo mùa vụ.

Sự kiện thu hút đông đảo người dân tới tham quan mua sắm

“Chợ phiên Kinh Bắc” sẽ mở cửa đón khách tham quan và mua sắm đến hết ngày 7/6. Đây không chỉ tạo cơ hội để người tiêu dùng Thủ đô tiếp cận trực tiếp các sản phẩm đặc trưng của Bắc Ninh, chương trình còn góp phần hỗ trợ các hợp tác xã, doanh nghiệp địa phương mở rộng kênh phân phối, nâng cao nhận diện thương hiệu và từng bước tham gia sâu hơn vào hệ sinh thái thương mại số.

Sự kết hợp giữa xúc tiến thương mại truyền thống với nền tảng số đang cho thấy hướng đi mới trong việc đưa hàng Việt, đặc biệt là nông sản và đặc sản địa phương, tiếp cận thị trường rộng lớn hơn, qua đó gia tăng giá trị sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các chủ thể sản xuất trong nước.

Hải Minh