

Cho vay trả góp: Phụ nữ an toàn hơn nam giới

15:47 08/03/2017

THCL - Kho sát ca Công ty tài chính Home Credit v nhóm khách hàng n vay tr góp ca công ty t trc n nay đa trên thng kê và phân tích d liu cho thý t l ph n vay tr góp an toàn hn nhieu so vì nam gii.

Iu này có ngha trong 1.000 ph n vay Home Credit thì ch có 4 ph n tr hn trong k thanh toán u tiên, trong khi con s này nam là 8 khách hàng.



Hình minh ha

Cùng vì mc sng ngày càng nâng cao, nhu cu mua sm, sinh hot ca dân c cng tng theo. Nm c nhu cu trên các chng trình cho vay tiêu dùng các ngân hàng ngày càng m rng v c s lng và cht lng. H thng ngân hàng ã thc hin i mi minh m các hot ng ca mình, trong ó

phần là tăng cường giá có tìm mua sắm vô cùng lớn.

Ông Ivo Slanina, Giám đốc Kinh doanh Home Credit Việt Nam cho biết: “Việc hiểu rõ chỉ tiêu và tìm kiếm khách hàng sẽ giúp chúng tôi tìm kiếm những sản phẩm tài chính phù hợp hơn vì tăng cường khách hàng nhằm tăng sales, cũng như khiến khách hàng hài lòng hơn”.

Home Credit Việt Nam đã ra mắt vài con số thú vị về những khách hàng là phần đa trên thang kê và phân tích dữ liệu về tất cả các khách hàng vay trả góp của công ty tại đây.

Xét về loại sản phẩm khách hàng vay mua, trong mảng hàng điện tử, có đến 84% khách hàng vay tín Home Credit mua điện thoại, kế tiếp là các mặt hàng gia dụng với 12%. Về thang hiệu điện thoại, Oppo và Samsung là 2 thang hiệu khách hàng vay Home Credit ưa chuộng vì 40% khách hàng mua Oppo và 37,8% mua Samsung.

Còn về số lượng khách hàng vay chi tiêu 39% tăng sales khách hàng của Home Credit. Đáng chú ý, tỷ lệ nam không hoàn thành đúng nghĩa vay trả ngay trong kỳ đầu tiên gấp đôi tỷ lệ của nữ. Điều này có nghĩa là trong 1.000 khách hàng vay Home Credit thì chỉ có 4 khách hàng trả hết trong kỳ đầu tiên, trong khi con số này của nữ là 8 khách hàng. Tỷ lệ này của nam cũng thấp hơn nhiều so với nam giới trong các kỳ tiếp theo 2, 3, 4. Điều này cũng phù hợp vì nhìn nhận các phần còn lại và trách nhiệm của nam giới.

Nếu tính riêng về khách hàng vay, cung hoàng đạo có tỷ lệ trả hết trong vòng 4 kỳ góp đầu tiên thấp nhất là cung Nhân Mã (sinh từ 22.11 đến 21.12) với 2,4%. Nói cách khác, khách hàng vay cung Nhân Mã có rủi ro thấp nhất, cứ 1.000 khách hàng vay cung Nhân Mã thì có 24 người chỉ trả trong việc hoàn trả khoản vay. Trong khi đó, cung hoàng đạo có rủi ro cao nhất là khách hàng vay cung Bọ Bình (ngay sinh từ 20.01 đến 18.02) với tỷ lệ 2,8% khách hàng trả hết trong 4 kỳ thanh toán đầu tiên.

Nếu nói về rủi ro thì khách hàng vay có tên Giàu và Sang nằm trong top có rủi ro cao nhất vì lần lượt 3,7% và 3,6% khách hàng vay mang tên này không thực hiện đúng nghĩa vay trả của mình trong 4 kỳ thanh toán đầu tiên.

Trong vòng 1 năm tiếp theo, khách hàng vay tên Trang vay nhiều nhất từ Home Credit, vì số lượng khách hàng vay tên này chiếm hơn 3% tăng sales khách hàng vay, tiếp theo là khách hàng vay có tên Hằng với 2,7%.

Những số liệu này cho thấy, việc tính toán trong chỉ tiêu và là nguyên lý tài chính gia đình, tỷ lệ phần vay trả góp từ Home Credit thấp hơn nhiều so với nam giới những các chi tiêu và toàn diện cao hơn nhiều.

