

Chọn quà biếu lãnh đạo, đối tác dịp Tết: Năm tiêu chí trước khi xuống tiền

14:10 29/10/2026

Quà biếu cấp cao không cần đắt hay công kênh, mà cần đúng người nhận, có chất lượng kiểm chứng được và được trình bày chỉn chu. Năm tiêu chí dưới đây giúp người phụ trách mua quà ở doanh nghiệp tránh những lựa chọn phô trương nhưng không hợp với người được tặng.

Tiêu chí 1: Tinh tế, không phô trương

Với lãnh đạo và đối tác, món quà nói thay cho sự tôn trọng của doanh nghiệp tặng. Một hộp quà quá cầu kỳ, nhiều chi tiết vàng chói hoặc in logo người tặng quá lớn dễ khiến người nhận cảm thấy đang cầm một vật phẩm quảng cáo. Ngược lại, hộp có thiết kế tiết chế, họa tiết có câu chuyện, màu sắc trang nhã thường tạo ấn tượng bền hơn.

Một số mẫu hộp quà Tết đi theo hướng này. Chẳng hạn, dòng Nguyệt Chiếu Kim Liên của Maison Gift dùng hộp mở nhiều tầng màu xanh đậm và vàng kim, lấy hình ảnh ánh trăng trên đóa sen vàng; dòng Kim Ngọc Huyền Lam dùng hộp 4 tầng dạng vali, xanh lam phối vàng kim với họa tiết cổ điển. Người mua có thể xem [các mẫu quà biếu cao cấp](#) kèm thành phần và giá niêm yết để so sánh trước khi chọn.

Tiêu chí 2: Chất lượng thật, kiểm chứng được

Hộp quà cao cấp không chỉ đẹp ở vỏ. Trước khi đặt, người phụ trách nên yêu cầu nhà cung cấp cho biết thành phần chính xác của từng mẫu, xuất xứ, giấy tờ an toàn thực phẩm và hạn dùng. Không nên suy rộng thành phần từ một mẫu sang cả bộ sưu tập, vì mỗi mẫu trong cùng một dòng có thể khác nhau khá nhiều.

Lấy ví dụ thông tin Maison Gift công bố: sản phẩm trong hộp đủ giấy tờ vệ sinh an toàn thực phẩm, có nhãn mác, nguồn gốc và hạn dùng in trên bao bì. Hạn dùng tính từ ngày sản xuất là 24 tháng với trà và mật ong, 12 tháng với hạt, socola và trái cây sấy dẻo, 6 tháng với bánh quy. Những thông tin này giúp

người mua tính được thời điểm đặt, nhất là khi quà được giao xa ngày tặng.



Thiết kế tiết chế, có câu chuyện là điểm cần chú ý khi chọn quà biểu cấp cao.

Tiêu chí 3: Đúng người nhận

Đây là tiêu chí dễ bị bỏ qua khi mua quà số lượng lớn. Ba câu hỏi nên đặt ra trước khi chọn mẫu:

Người nhận có dùng rượu không? Rượu vang chỉ dành cho người đủ tuổi. Với người lớn tuổi, phụ nữ mang thai, người kiêng rượu vì sức khỏe hoặc tôn giáo, hoặc khi chưa rõ thói quen, nên chọn mẫu không có rượu. Ví dụ, Kim Liên 4 (1.435.000đ, chưa gồm VAT) không có rượu, gồm trà Oolong Quế Mộc, trà Caramel, hạt macca, hạnh nhân mật ong, mật ong gừng xả, kẹo đào xoài, bánh quy bơ nho khô, ổi đào sấy dẻo, chanh leo sấy, cam sấy dẻo và xoài socola matcha. Với người dùng vang, Kim Ngọc 4 (2.040.000đ, chưa gồm VAT) có vang Pháp Nuit d'Emeraude, kèm hạnh nhân cafe, trà Caramel, bánh quy bơ nho khô, hạt macca, mật ong gừng xả, xoài sấy dẻo, chanh leo sấy dẻo và cam sấy dẻo.

Người nhận có ăn chay không? Nếu có, cần tránh các mẫu có món thịt. Trong bộ sưu tập Tết 2027 của Maison Gift, Sum Vây 5, Kim Liên 5 và Kim Ngọc 5 có thịt heo quay cháy tỏi 90g. Chế độ ăn chay mỗi người một khác, có người vẫn dùng sữa, trứng, có người tránh hoàn toàn, nên với các món như bánh quy bơ cần hỏi lại nhà cung cấp.

Người nhận có dị ứng gì không? Người dị ứng hạt nên tránh các mẫu có macca, hạnh nhân, hạt điều hoặc socola hạt. Với đơn doanh nghiệp, có thể đề nghị đổi thành phần, ví dụ đổi vang sang trà hoặc mật ong, và nhà cung cấp sẽ tính lại giá hộp.



Kim Liên 4 là lựa chọn không rượu cho người nhận lớn tuổi hoặc không dùng đồ uống có cồn.

Tiêu chí 4: Đồng đều giữa những người cùng vai trò

Hai đối tác có vai trò tương đương, cùng dự một sự kiện, không nên nhận hai món quà chênh lệch quá lớn về hình thức. Nếu doanh nghiệp chia người nhận thành nhiều cấp, mỗi cấp cần gắn với một tiêu chí rõ ràng và giải thích được, không chia theo cảm tính.

Một cách làm gọn là giữ cùng một dòng hộp cho cả nhóm, rồi điều chỉnh theo người nhận. Chẳng hạn trong dòng Kim Ngọc Huyền Lam, cùng một kiểu hộp 4 tầng có Kim Ngọc 1 (1.375.000đ) không rượu và Kim Ngọc 4 (2.040.000đ) có vang Pháp, giá đều chưa gồm VAT. Người không dùng rượu nhận Kim Ngọc 1, người dùng vang nhận Kim Ngọc 4, hình thức bên ngoài vẫn đồng bộ.

Tiêu chí 5: Trình bày và lời chúc

Cách trao quan trọng không kém món quà. Logo của doanh nghiệp tặng nên thể hiện vừa phải để món quà vẫn là quà, không phải ấn phẩm quảng bá. Với đối tác và lãnh đạo, in tên người nhận lên hộp tạo cảm giác món quà được chuẩn bị riêng, nhưng chỉ nên làm khi danh sách đã chốt và đối soát được tên,

chức danh, dấu tiếng Việt.

Thiệp nên ngắn, khoảng 2 đến 4 câu, gồm lời chào, một thông điệp chính và lời chúc kèm tên doanh nghiệp. Với đối tác, giọng văn trang trọng hơn, nhấn vào sự hợp tác, tin cậy và mong muốn đồng hành; có thể thêm một câu riêng nhắc lại dấu mốc hợp tác đáng nhớ. Không nên biến thiệp thành bản giới thiệu năng lực hay danh mục dịch vụ của công ty. Một mẹo khi duyệt thiệp: nếu bỏ một câu mà ý nghĩa không đổi, câu đó nên được rút gọn.



Một tấm thiệp ngắn, đúng giọng điệu giúp món quà biểu đối tác trọn vẹn hơn.

Đừng để tiêu chí giá dẫn đường

Giá chỉ nên là khung, không phải tiêu chí đầu tiên. Một hộp quà vừa tầm ngân sách nhưng đúng khẩu vị, đúng thói quen và được trình bày chỉnh chu sẽ để lại ấn tượng tốt hơn một hộp đắt tiền nhưng người nhận không dùng được. Khi đã có danh sách người nhận và trả lời được ba câu hỏi về rượu, chế độ ăn và dị ứng, việc chọn mẫu sẽ nhanh và ít sai hơn nhiều.

Cuối cùng, cần tính đủ thời gian: Theo lịch Tết 2027 của Maison Gift, đơn in logo, in thiệp nhận đến hết 31/1/2027 và đơn vị nghỉ Tết từ 4/2 đến 14/2/2027. Với quà biếu cấp cao, chốt sớm giúp có thời gian duyệt mẫu và đối soát tên người nhận cẩn thận.

PV