

## Chủ động kiểm soát, giám sát hàng hoá tại Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng Sông Cửu Long - An Giang

12:53 13/06/2023

Thông tin từ Cục Quản lý thị trường tỉnh An Giang, trong 07 ngày (từ ngày 06 đến ngày 12/6/2023) đã diễn ra Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng Sông Cửu Long - An Giang năm 2023, Đội Quản lý thị trường số 2 đã phân công công chức tăng cường công tác giám sát hàng hóa, sản phẩm trưng bày tại Hội chợ.



Đội Quản lý thị trường số 2 đã phân công công chức tăng cường công tác giám sát hàng hóa, sản phẩm trưng bày tại Hội chợ. (Ảnh: KT)

Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng Sông Cửu Long - An Giang năm 2023 (từ ngày 06 đến ngày 12/6/2023), tại Khu Công nghiệp Xuân Tô, phường Tịnh Biên, thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang. Đây là một hoạt động nằm trong Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023.

Hội chợ với quy mô khoảng 330 gian hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, kinh doanh đa dạng các mặt hàng về nông thủy sản, hàng tiêu dùng (tập trung thực phẩm, đồ dùng, dụng cụ, điện gia dụng), triển lãm giới thiệu sản phẩm, hàng hóa là hàng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm OCOP,... giới thiệu các thành tựu công - nông nghiệp, kinh tế văn hóa địa phương của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long và một số tỉnh, thành cả nước và doanh nghiệp nước bạn Campuchia, Thái Lan, Lào cùng tham gia trưng bày, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm.

Đặc biệt trong khuôn khổ Hội chợ Công thương vùng Đồng bằng Sông Cửu Long - An Giang năm 2023, có lồng ghép sự kiện “Đua bò tốc độ” với gần 40 đôi bò của thị xã Tịnh Biên và huyện Tri Tôn, mang đến những vòng đấu đầy kịch tính, hấp dẫn du khách gần xa.

Đội Quản lý thị trường số 2 đã phân công công chức tăng cường công tác giám sát hàng hóa, sản phẩm trưng bày tại Hội chợ, tuyệt đối không để hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, sản phẩm không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tham gia Hội chợ.

Hội chợ nhằm tạo điều kiện cho các ngành, địa phương trong nước, đặc biệt là vùng Đồng bằng Sông Cửu Long liên kết hoạt động công thương, để cùng phát triển, góp phần nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh và khả năng cạnh tranh trong xu thế hội nhập quốc tế.

Qua đó, góp phần mở rộng quan hệ hợp tác, giao lưu kinh tế trên lĩnh vực thương mại, đầu tư và du lịch giữa Việt Nam và các nước ASEAN, đáp ứng mong muốn của các doanh nghiệp vùng Đồng bằng Sông Cửu Long nói riêng và các tỉnh, thành phố cả nước nói chung trong chiến lược phát triển thị trường và hội nhập quốc tế.

**PV**