TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chủ động nguồn hàng, siết kiểm soát giá dịp Tết Đinh Mùi 2027

06:22 02/11/2026

Trước áp lực nhu cầu tiêu dùng tăng cao và mặt bằng giá còn nhiều yếu tố tác động, Bộ Công Thương yêu cầu các địa phương, doanh nghiệp chủ động dự trữ hàng hóa, bảo đảm nguồn cung thiết yếu, xăng dầu và điện; đồng thời tăng cường kiểm tra, xử lý hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trong dịp cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027.

Nhu cầu tăng cao, yêu cầu chuẩn bị nguồn hàng từ sớm

Bộ Công Thương vừa ban hành Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 30/10/2026 về bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027. Văn bản được đưa ra trong bối cảnh sức mua trong nước tăng nhanh, trong khi chi phí nguyên liệu, nhiên liệu và áp lực giá cả vẫn là những yếu tố cần theo dõi.

Theo số liệu được Bộ Công Thương nêu, GDP 9 tháng đầu năm 2026 tăng 9,01% so với cùng kỳ năm trước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt khoảng 5.926 nghìn tỷ đồng, tăng 13,4%. Tuy nhiên, CPI bình quân cùng kỳ tăng 4,52%, cho thấy áp lực kiểm soát lạm phát vẫn hiện hữu.



Chủ động dự trữ hàng hóa và kiểm soát giá bán là yêu cầu trọng tâm nhằm ổn định thị trường dịp Tết Đinh Mùi 2027

Bước vào giai đoạn cuối năm, nhu cầu mua sắm, tiêu dùng thường tăng mạnh, đặc biệt với lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng và các mặt hàng phục vụ Tết. Nếu doanh nghiệp không chuẩn bị đủ hàng hoặc khâu vận chuyển, phân phối gặp gián đoạn, biến động cục bộ về nguồn cung và giá bán có thể xuất hiện.

Vì vậy, Bộ Công Thương yêu cầu các địa phương chủ động đánh giá nhu cầu tiêu dùng, khả năng cung ứng trên địa bàn để xây dựng phương án dự trữ theo từng tháng và từng khu vực. Trọng tâm là những mặt hàng thiết yếu, xăng dầu, khí đốt và nhóm hàng có nguy cơ biến động giá.

Doanh nghiệp sản xuất được yêu cầu duy trì sản lượng, chủ động nguyên liệu, tiết giảm chi phí và xây dựng kế hoạch cung ứng phù hợp. Các hệ thống phân phối cần phối hợp với địa phương chuẩn bị lượng hàng dự trữ, mở rộng mạng lưới bán hàng, tránh để xảy ra tình trạng thiếu hàng trong những ngày cao điểm.

Đáng chú ý, phương án bình ổn không chỉ tập trung tại các thành phố lớn mà còn phải bảo đảm hàng hóa đến được khu vực nông thôn, miền núi, hải đảo và địa bàn chịu ảnh hưởng bởi thiên tai. Các chương trình kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về địa phương và khuyến mại tập trung được khuyến khích triển khai

để người dân tiếp cận hàng hóa với giá phù hợp.

Với mặt hàng xăng dầu, doanh nghiệp đầu mối và thương nhân kinh doanh phải thực hiện nghiêm quy định về dự trữ lưu thông, tổng nguồn tối thiểu được giao, bảo đảm cung ứng liên tục trước, trong và sau Tết. Ngành điện cũng phải có phương án vận hành ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất và sinh hoạt.

Ngăn đầu cơ, găm hàng và lợi dụng cao điểm tiêu dùng

Bên cạnh yêu cầu chuẩn bị nguồn hàng, Chỉ thị số 12/CT-BCT nhấn mạnh nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn các hành vi lợi dụng nhu cầu tăng cao để trục lợi.

Lực lượng Quản lý thị trường được yêu cầu tập trung kiểm tra những nhóm hàng có sức tiêu thụ lớn dịp Tết như thực phẩm, bánh kẹo, đường, hoa quả, quần áo, giày dép, điện tử, điện lạnh, rượu bia và nước giải khát. Các hành vi đầu cơ, găm hàng, không niêm yết giá hoặc bán không đúng giá niêm yết phải được xử lý nghiêm.

Hoạt động kinh doanh trên thương mại điện tử cũng được tăng cường giám sát, đặc biệt với hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Đây là yêu cầu đáng chú ý khi hoạt động mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, nhất là trong các đợt khuyến mại cuối năm.

Cùng với kiểm soát vi phạm, Bộ Công Thương yêu cầu đẩy mạnh các chương trình “Sức sống hàng Việt”, kết nối cung cầu, hội chợ và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm trong nước, trong đó có sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương. Doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh được khuyến khích mở rộng kênh phân phối, ứng dụng thương mại điện tử để tiếp cận người tiêu dùng.

Việc công khai thông tin về cung cầu, giá cả và các điểm bán hàng bình ổn cũng cần được chú trọng, giúp người dân chủ động mua sắm, tránh tâm lý tích trữ trước những thông tin thiếu kiểm chứng.

Thông qua các giải pháp từ chuẩn bị nguồn hàng đến kiểm soát giá và xử lý vi phạm, Bộ Công Thương đặt mục tiêu giữ thị trường ổn định, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong cao điểm cuối năm và Tết Đinh Mùi 2027.

Minh Thành *(t/h)*