

Chủ tịch VATAP Nguyễn Đăng Sinh: “TikTok cần sự phối hợp đồng bộ để ngăn chặn hàng giả”

18:20 08/07/2026

Trước thông tin về việc xuất hiện tình trạng các đường dẫn quảng cáo trên TikTok điều hướng người dùng sang website giả mạo nhằm lừa đảo, tiêu thụ hàng giả, ông Nguyễn Đăng Sinh, Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) cho rằng, để giải quyết triệt để vấn đề này, bên cạnh trách nhiệm từ nền tảng, việc áp dụng nghiêm các quy định mới về thương mại điện tử là yêu cầu cấp thiết.

Chiêu trò dẫn dụ và nguy cơ lừa đảo trên mạng xã hội

Thời gian gần đây, nhiều người tiêu dùng phản ánh việc nhấp vào các đường link gắn trong video quảng cáo trên TikTok và bị điều hướng sang các website bên ngoài có dấu hiệu giả mạo. Nhằm tạo dựng lòng tin, các trang web này được thiết kế với giao diện chuyên nghiệp, sử dụng hình ảnh những người nổi tiếng (KOL/KOC) để quảng bá các sản phẩm mang thương hiệu lớn với mức giá rẻ bất thường.

Trao đổi về thực trạng này, ông Nguyễn Đăng Sinh đánh giá, không riêng TikTok mà nhiều nền tảng mạng xã hội khác cũng đang đối mặt với nguy cơ bị đối tượng xấu lợi dụng. Việc mạo danh nền tảng hoặc người nổi tiếng để tiếp cận khách hàng là thủ đoạn tinh vi nhằm thực hiện hành vi chiếm đoạt tài sản.

Theo ông Sinh, hành vi lợi dụng không gian mạng để tiêu thụ hàng giả là vi phạm pháp luật. Tuy nhiên, công tác kiểm tra, xử lý gặp không ít trở ngại do các đối tượng hoạt động rất tinh vi. Các giao dịch mua bán thường chỉ diễn ra chớp nhoáng trong một thời gian ngắn. Sau đó, đối tượng vi phạm sẽ nhanh chóng thay đổi địa điểm, thông tin liên lạc hoặc xóa toàn bộ dấu vết điện tử để trốn tránh sự phát hiện của lực lượng chức năng.



Ông Nguyễn Đăng Sinh - Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam

Nâng cao trách nhiệm của nền tảng và hiệu quả từ khung pháp lý mới

Trước những vấn đề bất cập nêu trên, các chuyên gia cho rằng, TikTok cần thể hiện rõ trách nhiệm của một đơn vị vận hành. Mạng xã hội này phải rà soát, quản lý chặt chẽ các đường dẫn quảng cáo được gắn trên hệ thống, đồng thời thiết lập các hàng rào kỹ thuật nhằm ngăn chặn sớm các hành vi gian lận. Khi phát hiện các tài khoản có dấu hiệu vi phạm, nền tảng cần chủ động cung cấp thông tin, phối hợp với cơ quan chức năng để kịp thời xử lý, qua đó bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ gìn uy tín cho chính doanh nghiệp.

Dù vậy, để làm sạch môi trường kinh doanh trực tuyến, sự nỗ lực từ phía nền tảng là chưa đủ. Công tác này đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước có chuyên môn sâu về thương mại điện tử, điển hình như Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương). Cơ quan quản lý sẽ đóng vai trò chủ đạo trong việc tăng cường thanh tra, kiểm tra và ứng dụng công nghệ để rà quét sai phạm.

Kỳ vọng về những chuyển biến tích cực trong thời gian tới, Chủ tịch Hiệp hội VATAP nhấn mạnh đến hiệu lực pháp lý của các quy định mới về thương mại điện tử chính thức được áp dụng từ ngày 1/7/2026. Khung pháp lý hiện hành đã làm rõ trách nhiệm của từng cá nhân tham gia chuỗi cung ứng, từ người bán

hàng, người thực hiện phát trực tiếp (livestream) cho đến cơ quan quản lý.

“Việc luật hóa yêu cầu các chủ thể kinh doanh phải cung cấp thông tin minh bạch, bảo đảm nội dung quảng cáo đúng sự thật đã khắc phục được những khoảng trống pháp lý trước đây, khi hoạt động thương mại điện tử chủ yếu chịu sự điều chỉnh của các nghị định. Cơ sở pháp lý vững chắc này sẽ tạo điều kiện thuận lợi để các lực lượng chức năng tăng cường giám sát, từng bước dẹp bỏ vấn nạn hàng giả trên môi trường số”, ông Nguyễn Đăng Sinh cho biết thêm.

Thành Nam