

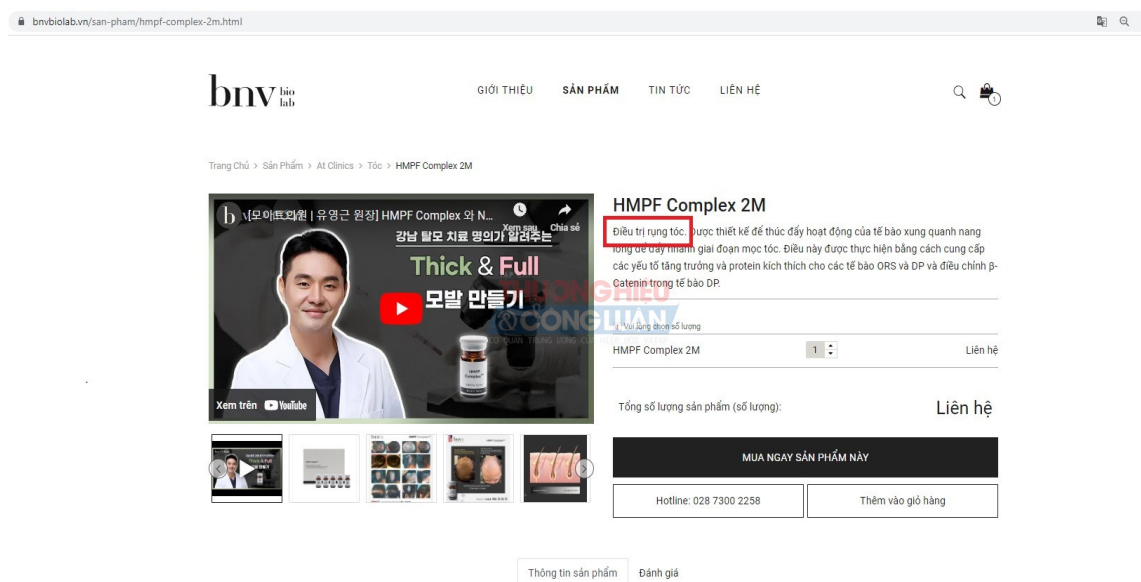
Chưa được cấp phép lưu hành, nhiều sản phẩm mang thương hiệu BNV Biolab vẫn công khai chào bán

16:54 02/08/2023

Dù chưa được Bộ Y tế cấp phép lưu hành, nhưng nhiều sản phẩm dược mỹ phẩm mang thương hiệu BNV Biolab (được sản xuất tại Mỹ, do Công ty TNHH TM DV Shimex Sài Gòn độc quyền phân phối tại Việt Nam) vẫn công khai bán ra thị trường...

Có dấu hiệu vi phạm Luật Quảng cáo

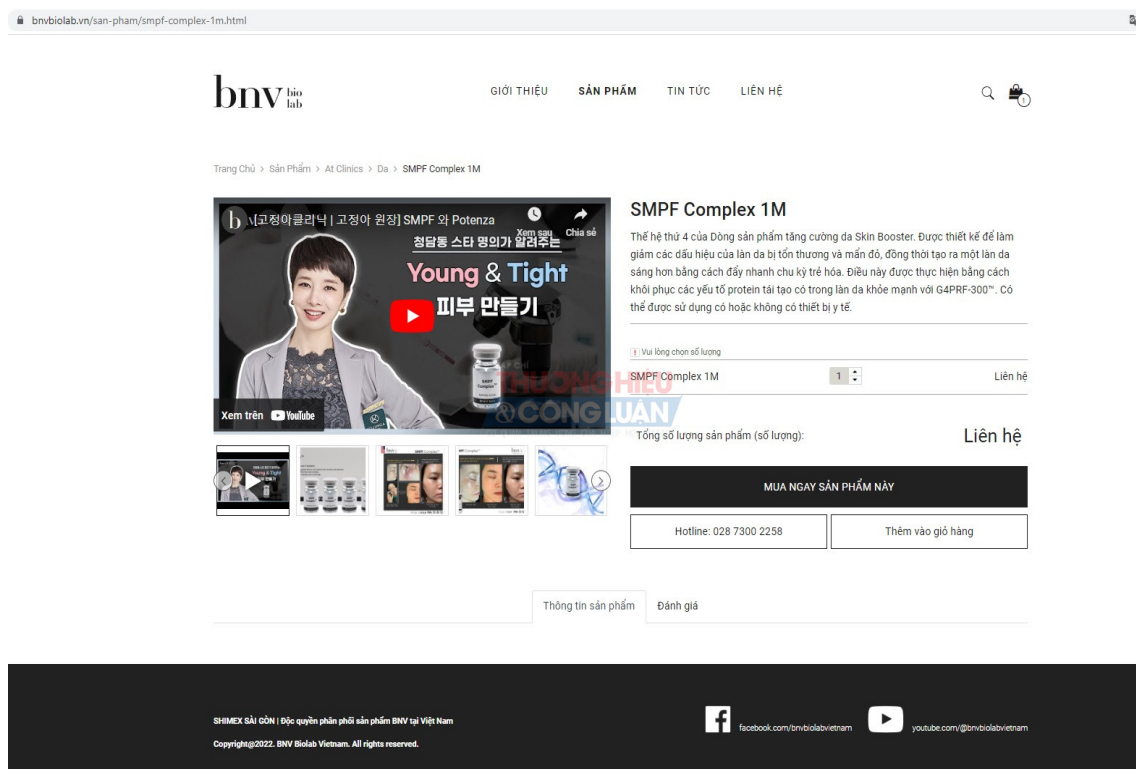
Cụ thể, thời gian qua, trên thị trường xuất hiện các sản phẩm dược mỹ phẩm mang thương hiệu BNV Biolab, như: Thuốc mọc tóc HMPF Complex; Kem tái tạo trẻ hóa da DERMAFACTOR; Kem dưỡng môi BNV Lip ointment; Solution protein BNV EXO tái tạo trẻ hóa da, SMPF COMPLEX 1M; mặt nạ BNV MPF Mask; Kem WMPF complex bôi âm đạo được bán rầm rộ, thu hút nhiều người tiêu dùng quan tâm.



Theo giới thiệu, Công ty Shimex Sài Gòn - đơn vị độc quyền phân phối sản phẩm BNV tại Việt Nam.

Theo quảng cáo tại website <https://bnvbiolab.vn/> của BNV Biolab Việt Nam, các sản phẩm này được sản xuất tại Mỹ, do Công ty TNHH TM DV Shimex Sài Gòn (gọi tắt là Công ty Shimex Sài Gòn) độc quyền phân phối tại Việt Nam.

Cũng tại trang website nói trên, các sản phẩm đều được quảng cáo với những lời nói có cánh. Điển hình như: “Sản phẩm HMPF Complex được quảng cáo là điều trị rụng tóc. Được thiết kế để thúc đẩy hoạt động của tế bào xung quanh để nang lông để đẩy nhanh giai đoạn mọc tóc...”.



The screenshot shows the website bnvbiolab.vn/san-pham/smpf-complex-1m.html. The header features the BNV Biolab logo and navigation links: GIỚI THIỆU, SẢN PHẨM, TIN TỨC, LIÊN HỆ. The main content area displays the product "SMPF Complex 1M" with a video player showing a woman's face and the text "Young & Tight" and "피부 만들기". Below the video are several small images of the product and its packaging. To the right of the video, there is a description of the product in Vietnamese, stating it is a skin booster designed to reduce signs of aging and improve skin texture. Below the description, there is a section for purchasing the product, including a quantity selector (set to 1), a "Liên hệ" (Contact) button, and a "MUA NGAY SẢN PHẨM NÀY" (Buy this product now) button. A hotline number (028 7300 2258) and a "Thêm vào giỏ hàng" (Add to cart) button are also present. The footer contains the Shimex Sài Gòn logo, copyright information (Copyright©2022. BNV Biolab Vietnam. All rights reserved.), and social media links for Facebook and YouTube.

Công ty Shimex Sài Gòn quảng cáo các sản phẩm dược mỹ phẩm mang thương hiệu BNV Biolab có dấu hiệu vi phạm quy định của pháp luật về quảng cáo.

Tương tự, "sản phẩm SMPF COMPLEX M1, thế hệ thứ 4 của dòng sản phẩm tăng cường da Skin Booster. Được thiết kế để làm giảm các dấu hiệu làn da bị tổn thương và mẩn đỏ, đồng thời tạo ra một làn da sang hơn bằng cách đẩy nhanh chu kỳ trẻ hóa..."; "Solution protein BNV EXO tái tạo trẻ hóa da được quảng cáo là thiết kế để làm mờ sẹo, nếp nhăn, sắc tố và thu nhỏ lỗ chân lông mở rộng một cách nhanh chóng và hiệu quả...".

Tại Điều 4, Nghị định 181/2013/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo. Theo đó, quy định có nêu rõ: Không được quảng cáo mỹ phẩm gây hiểu nhầm sản phẩm đó là thuốc, đồng thời nội dung quảng cáo mỹ phẩm phải phù hợp với phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm theo quy định của pháp luật về dược.

Ngoài ra, theo quy định tại khoản 1, Điều 19 và khoản 2, Điều 20 Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 thì: “Nội dung quảng cáo phải bảo đảm trung thực, chính xác, rõ ràng, không gây thiệt hại cho người sản xuất, kinh doanh và người tiếp nhận quảng cáo. Đồng thời, chỉ được quảng cáo cho các loại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải có các tài liệu chứng minh về sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật”.

Chưa được Bộ Y tế cấp phép lưu hành tại Việt Nam

Để tìm hiểu rõ hơn về các sản phẩm dược mỹ phẩm mang thương hiệu BNV Biolab, phóng viên đã liên hệ đến số hotline để tìm mua sản phẩm. Theo đó, phóng viên được một người tên P, tự xưng là nhân viên bán hàng, và một người tên N xưng là trưởng phòng kinh doanh, cho biết: “Đây là sản phẩm được sản xuất tại Mỹ nhưng Công ty phải nhập khẩu qua một công ty phân phối cho khu vực châu Á tại Hàn Quốc. Các sản phẩm này đều được Công ty Shimex Sài Gòn độc quyền nhập khẩu và phân phối đến các thẩm mỹ viện trên toàn quốc...”.

Bên cạnh đó người tên P cũng cho biết thêm: "Ngày 14/8/2023 Công ty Shimex sẽ tổ chức tour du học thẩm mỹ Hàn Quốc, thời gian là 5 ngày với giá 65 triệu đồng. Nếu các anh mua 60 hộp SMPF COMPLEX 1M với giá tiền 4,5 triệu/hộp, thì sẽ được miễn phí tham gia tour du học này...”.

Số công bố

Ngày tạo từ

01/05/2023

Ngày tạo đến

🔍

Tìm kiếm

➕

Thêm mới

📁

Quản lý chữ ký

Tổng 5 bản ghi

Trang đầu

Trang trước

1

Trang sau

Trang cuối

STT	Lịch sử	Mã hồ sơ	Nhãn hàng	Tên sản phẩm	Trạng thái	Ngày tạo	Gửi	Sửa	Sao chép	Xóa	Xem phiếu bảo thu	Xem số công bố	Y/C thay đổi công bố
1	🕒	162023051597		HMPF complex 2m	Đã nộp phí	23/06/2023 15:06			📄				
2	🕒	162023051554	SMPF	SMPF complex ms	Đã nộp phí	23/06/2023 15:00			📄				
3	🕒	162023051091		Dermafactor Complex	Đã nộp phí	23/06/2023 08:41			📄				
4	🕒	162023051066		BNV EXO	Đã nộp phí	23/06/2023 08:33			📄				
5	🕒	162023051064	SMPF	SMPF Complex 1m	Đã nộp phí	23/06/2023 08:28			📄				

Tổng 5 bản ghi

Trang đầu

Trang trước

1

Trang sau

Trang cuối

Trên hệ thống tra cứu của Bộ Y tế cho thấy, các sản phẩm trên vẫn đang trong thời gian chờ được cấp phép.

Khi phóng viên thắc mắc về việc: Sản phẩm này đã được Bộ Y tế cấp phép lưu hành tại Việt Nam chưa? thì người tên N cho biết: “Công ty Shimex Sài Gòn nhập 8 sản phẩm mang thương hiệu BNV Biolab, nhưng mới có 5 sản phẩm là đang nộp hồ sơ chờ Bộ Y tế chờ cấp phép, còn 3 sản phẩm thì không nộp hồ sơ...”.

Thắc mắc về việc: Nếu Bộ Y tế chưa cấp phép lưu hành, thì làm sao cơ quan Hải Quan có thể cấp phép để nhập được hàng về bán tại Việt Nam? Người tên N cho hay: “Phía Công ty Shimex vẫn có cách để nhập về và đã bán các sản phẩm này từ tháng 1/2023”.

Hàng xách tay nên không xuất được hóa đơn, không có tem nhãn phụ?

Để chắc chắn việc Công ty Shimex Sài Gòn đang bán sản phẩm BNV Biolab như lời quảng cáo của người tên P và N, phóng viên đã tìm đến trụ sở Công ty Shimex Sài Gòn (có địa chỉ tại khu dân cư Cityland, phường 7, Gò Vấp, TP.HCM) và trực tiếp mua 1 hộp SMPF COMPLEX 1M mang thương hiệu BNV Biolab với giá dùng thử 4,55 triệu đồng và 1 hộp Filler EPTQ S300-1,1ml mang thương hiệu E.P.T.Q với giá 550.000 đồng.

Qua quan sát nhận thấy, cả hai sản phẩm này đều chỉ có chữ tiếng nước ngoài, không có nhãn phụ bằng tiếng Việt theo quy định của pháp luật. Công ty nhập khẩu và phân phối cũng không được in trên bao bì.



Hai sản phẩm mà phóng viên mua của Công ty Shimex Sài Gòn đều không có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt theo quy định, không xuất được hoá đơn khi bán hàng...

Khi được hỏi về hóa đơn bán hàng, thông tin về tem nhãn phụ của hai sản phẩm nêu trên, thì nhân viên của Công ty TNHH TMDV Shimex Sài Gòn cho biết: “Hai sản phẩm này được “xách tay” về, nên không thể xuất hóa đơn được, mà chỉ cung cấp cho khách hàng phiếu giao hàng và có đóng dấu mộc đỏ của công ty lên đó thôi”.

Nhận định dưới góc độ pháp lý, luật sư Trần Minh Cường, Đoàn Luật sư TP.HCM cho biết: Một công ty kinh doanh hàng hóa nhập khẩu, nhưng không dán tem nhãn phụ bằng Tiếng Việt là hành vi vi phạm pháp luật; việc bán các sản phẩm xách tay, mà không xuất được hóa đơn, thì các sản phẩm này hóa đơn đầu vào không có, rất nhiều khả năng họ đang kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa có dấu hiệu nhập lậu...

"Để bảo đảm sự nghiêm minh của pháp luật, các cơ quan chức năng liên quan cần vào cuộc kiểm tra, nếu phát hiện vi phạm, cần xử lý nghiêm theo quy định

của pháp luật", luật sư Trần Minh Cường cho biết thêm.



Công ty TNHH TM DV Shimex Sài Gòn là đơn vị độc quyền phân phối các sản phẩm dược mỹ phẩm mang thương hiệu BNV Biolab tại Việt Nam.

Trước thực trạng nêu trên, phóng viên đã chuyển thông tin đến phía Cục quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh và Bộ Y tế để các cơ quan chức năng kiểm tra, làm rõ. Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin tới bạn đọc khi có kết quả kiểm tra của cơ quan chức năng.

Chính phủ đã ban hành Nghị định số 98/2020/NĐ-CP, có hiệu lực thi hành từ 15/10/2020 quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ người tiêu dùng. Điểm đáng chú ý của nghị định này là xử phạt nặng hơn so với các quy định trước đây, nhất là với hoạt động kinh doanh hàng "xách tay".

Cụ thể, cá nhân kinh doanh hàng nhập lậu sẽ bị phạt từ 500.000 đồng đến 50 triệu đồng, tùy giá trị hàng hóa nhập lậu; tổ chức vi phạm kinh doanh hàng lậu sẽ bị phạt từ 1 triệu đồng đến 100 triệu đồng. Mức xử phạt sẽ tăng gấp đôi, tối đa 100 triệu đồng đối với cá nhân và 200 triệu đồng với tổ chức nếu trực tiếp nhập lậu hàng thực phẩm, phụ gia thực phẩm, chất bảo quản thực phẩm, trang thiết bị y tế...

Hoàng Bách