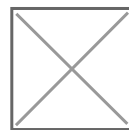


Chuẩn bị “đón” AFTA: UNIBEN Hưng Yên chi 1000 tỷ đồng xây dựng nhà máy

08:06 13/07/2016

THCL Đại diện của Royal Haskoning DHV cho biết: “UNIBEN Hưng Yên là nhà máy thực phẩm tầm cỡ, được thiết kế theo tiêu chuẩn châu Âu, với diện tích đất dự án 6 ha, diện tích mặt sàn 4,4 ha, mật độ xây dựng 54%, tỷ lệ cây xanh 20%, hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn B, và dây chuyền tự động hóa, máy móc thiết bị được nhập khẩu từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới từ Nhật Bản, Đức...”.



Kho thành phẩm hiện đại tại nhà máy UNIBEN Hưng Yên.

Nằm trong kế hoạch hiện đại hóa nhằm tích cực chuẩn bị cho AFTA, với tổng mức đầu tư trên 1000 tỷ đồng, đây là nhà máy đầu tiên trong ngành thực phẩm tại Việt Nam được thiết kế và xây dựng theo tiêu chuẩn châu Âu.

UNIBEN Hưng Yên là nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm: Mì, bún, cháo, phở ăn liền, hạt nêm, nước mắm... với các thương hiệu Reeva và 3 Miền.

Nhà máy UNIBEN Hưng Yên được xây thiết kế bởi DWP (công ty thiết kế nội thất và kiến trúc hàng đầu, có văn phòng tại nhiều quốc gia như: Australia, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Việt Nam...) và tư vấn bởi Royal HaskoningDHV (tập đoàn tư vấn kỹ thuật và quản lý dự án quốc tế độc lập toàn cầu, có trụ sở tại Hà Lan, với hơn 130 năm kinh nghiệm, 7,000 chuyên viên tại hơn 130 quốc gia, chuyên cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực hàng không, năng lượng, hàng hải, quy hoạch đô thị và nông thôn, xử lý nước thải và công nghiệp thực phẩm đảm nhiệm việc xây dựng).

Các sản phẩm Reeva, 3 Miền của UNIBEN được trên 50% hộ gia đình tin dùng, giúp UNIBEN trở thành một trong ba nhà sản xuất mì ăn liền lớn nhất tại Việt Nam; UNIBEN hiện nằm ở vị trí thứ 8 trong Top 10 nhà sản xuất hàng tiêu dùng nhanh được người tiêu dùng Việt lựa chọn. (Theo Kantar Worldpanel 06/2016).

Với tầm nhìn trở thành công ty: đa sản phẩm, đa thương hiệu, đa quốc gia, với mì ăn liền là ngành hàng đầu tàu cho sự phát triển, UNIBEN xác định sẽ làm hài lòng người tiêu dùng với những sản phẩm bổ dưỡng, thơm ngon, đa dạng, phong phú, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và một sự cân bằng tốt nhất giữa chất lượng và mức giá mà người tiêu dùng mong muốn, UNIBEN nỗ lực tăng trưởng bền vững, đem lại những giá trị tốt nhất cho nhân viên, đối tác, nhà đầu tư và đóng góp cho sự phát triển của xã hội.

Kiều Hoa