

Chuẩn bị tổ chức Hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam - Tây Ninh

10:53 16/09/2025

Từ ngày 23/10 - 29/10/2025, tại Công viên phường Long An, tỉnh Tây Ninh sẽ tổ chức Hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2025.



Đây là một trong những sự kiện lớn nằm trong chuỗi hoạt động ngành Công Thương khu vực phía Nam lần thứ XI do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Tây Ninh chỉ đạo thực hiện. Sự kiện là dịp để quảng bá hình ảnh con người, quê hương Tây Ninh, đồng thời giới thiệu tiềm năng, thế mạnh sản xuất hàng hóa của địa phương. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch.

Theo kế hoạch, Hội chợ sẽ là nơi trưng bày, giới thiệu đa dạng các sản phẩm tiêu biểu thuộc lĩnh vực công nghiệp nông thôn, hàng Việt Nam chất lượng cao, hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, hàng nông - lâm - thủy sản chế biến, cùng nhiều mặt hàng phục vụ tiêu dùng và du lịch.

Hội chợ được tổ chức với quy mô 350 gian hàng, trong đó 300 gian hàng được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, dành cho các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công, doanh nghiệp công nghiệp nông thôn các tỉnh, thành trong cả nước; 50 gian hàng còn lại theo hình thức xã hội hóa dành cho các tổ chức sản xuất, thương mại, dịch vụ.

Về hạ tầng, khu vực hội chợ được bố trí thành ba phân khu: khu triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội; khu trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn và hàng Việt Nam chất lượng cao; khu thương mại tổng hợp. Các đơn vị chức năng của tỉnh cũng được giao nhiệm vụ phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn giao thông và y tế trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

Hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam - Tây Ninh 2025 không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng mà còn là dịp để Tây Ninh quảng bá mạnh mẽ hình ảnh địa phương năng động, giàu tiềm năng.

Qua đó, sự kiện góp phần thúc đẩy liên kết vùng, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề và cơ sở sản xuất mở rộng thị trường, đồng thời mang lại không gian mua sắm, vui chơi ý nghĩa cho người dân và du khách.

Thuận Yến (t/h)