

Chuẩn hóa Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh: “Nói không” với gian lận và hủy hoại môi trường

09:00 13/09/2025

Ban Tổ chức 248 (Ban Tổ chức triển khai Cuộc vận động Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam) và Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam vừa công bố thông tin về Diễn đàn quốc gia thường niên văn hóa với doanh nghiệp 2025. Sự kiện nhằm hiện thực hóa chủ trương của Đảng và Nhà nước về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam, đồng thời khai thác tiềm năng văn hóa để phục vụ phát triển bền vững đất nước.



Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam 2025 sẽ đưa “gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật” và “hủy hoại môi trường” vào nhóm hành vi cấm. (Ảnh minh họa)

Tôn vinh doanh nghiệp xây dựng văn hóa kinh doanh chuẩn mực

Trong khuôn khổ diễn đàn tháng 12 tới, Ban Tổ chức sẽ công bố danh sách doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam 2025 (sửa đổi) và Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam 2025 (sửa đổi).

Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Văn hoá doanh nghiệp Việt Nam Hồ Anh Tuấn nhấn mạnh, đây là danh hiệu cao quý dành cho những doanh nghiệp đáp ứng đầy đủ các tiêu chí do Hiệp hội phê duyệt theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

“Được vinh danh không chỉ là niềm tự hào mà còn là sự ghi nhận của Chính phủ, các bộ ngành và xã hội. Danh hiệu góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu, thu hút nhân lực chất lượng cao và mở ra nhiều cơ hội hợp tác, đầu tư trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng”, ông Tuấn khẳng định.

Bộ Tiêu chí 2025: Chuẩn hóa, mở rộng và cập nhật

Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam được hình thành trên cơ sở các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, trong đó có Quyết định 1846/QĐ-TTg về Ngày Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam. Sau phiên bản sửa đổi năm 2024, năm nay, Hiệp hội tiếp tục xây dựng bản cập nhật 2025 với nhiều thay đổi đáng chú ý:

Bổ sung điều kiện tiên quyết: Đưa “gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật” và “hủy hoại môi trường” vào nhóm hành vi cấm, phản ánh những vấn đề đạo đức kinh doanh mới nổi lên.

Làm rõ trách nhiệm xã hội: thêm tiêu chí “vi phạm quyền và lợi ích của người lao động” để nhấn mạnh bảo vệ người lao động.

Mở rộng phạm vi lan tỏa: Xây dựng nhóm tiêu chí mới nhằm khuyến khích doanh nghiệp không chỉ phát triển nội bộ mà còn lan tỏa giá trị ra cộng đồng, tiếp thu tinh hoa quốc tế và giữ gìn bản sắc dân tộc.

Theo giới chuyên môn, việc nâng tầm Bộ Tiêu chí 2025 sẽ biến văn hóa kinh doanh thành một phong trào rộng khắp, góp phần tạo dựng cộng đồng doanh nghiệp bền vững, có trách nhiệm và cạnh tranh lành mạnh.

Một điểm mới khác của Bộ Tiêu chí 2025 là mô hình phân tầng. Theo đó, các doanh nghiệp tiên phong sẽ trở thành hình mẫu, chia sẻ kinh nghiệm và dẫn dắt những doanh nghiệp khác cùng phát triển. Cách tiếp cận này không chỉ khuyến khích tinh thần trách nhiệm xã hội mà còn tạo động lực xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh Việt Nam văn minh, bền vững, đủ sức hội nhập quốc tế.

Hậu Thạch