TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chuẩn hóa quy trình ghi nhãn xuất xứ: "Chìa khóa" giúp hàng Việt thông quan an toàn vào thị trường Mỹ

10:14 20/12/2025

Trong bối cảnh Mỹ tiếp tục duy trì vị thế là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt hơn 138 tỷ USD tính đến hết tháng 11 năm 2025, việc tuân thủ các quy định về nhãn mác hàng hóa đã trở thành yêu cầu cấp thiết. Để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp tháo gỡ những vướng mắc phát sinh trong quá trình làm thủ tục, Cục Hải quan vừa ban hành văn bản số 43258/CHQ-GSQL ngày 18/12/2025 với những hướng dẫn chi tiết về việc ghi xuất xứ hàng hóa.



Sự minh bạch về nguồn gốc không chỉ giúp hàng hóa thông quan thuận lợi mà còn xây dựng uy tín cho thương hiệu Việt, đảm bảo sự phát triển bền vững tại các thị trường khó tính như Mỹ

Đây được xem là động thái quan trọng nhằm giảm thiểu rủi ro pháp lý và tránh các biện pháp phòng vệ thương mại từ phía đối tác.

Theo hướng dẫn mới nhất, việc ghi nhãn hàng hóa xuất khẩu trước hết phải dựa trên nền tảng của pháp luật Việt Nam, cụ thể là Nghị định số 43/2017/NĐ-CP và các văn bản sửa đổi bổ sung. Tuy nhiên, một nguyên tắc cốt lõi được cơ quan Hải quan nhấn mạnh là doanh nghiệp cần ưu tiên thực hiện theo quy định pháp luật của nước nhập khẩu. Tại thị trường Mỹ, nơi có hệ thống kiểm soát cực kỳ chặt chẽ về gian lận thương mại, việc ghi đúng và đủ thông tin xuất xứ trên nhãn không chỉ là thủ tục hành chính mà còn là bằng chứng về tính hợp pháp của hàng hóa.

Đáng chú ý là pháp luật Việt Nam trao quyền cho doanh nghiệp tự xác định và tự ghi xuất xứ trên nhãn hàng hóa của mình. Cơ chế này đồng nghĩa với việc đơn vị xuất khẩu phải chịu trách nhiệm hoàn toàn trước pháp luật về tính trung thực và độ chính xác của thông tin cung cấp. Các chuyên gia lưu ý rằng thông tin xuất xứ không thể ghi theo cảm tính hay mang tính suy diễn, bởi bất kỳ sự không nhất quán nào giữa nhãn hàng và hồ sơ hải quan đều có thể trở thành căn cứ để phía Mỹ tiến hành điều tra hoặc áp dụng các lệnh trừng phạt nghiêm khắc.

Đối với những lô hàng không được hưởng ưu đãi thuế quan, quy tắc xác định xuất xứ cần tuân thủ nghiêm ngặt theo các nghị định và thông tư hiện hành của Bộ Công Thương. Nguyên tắc nền tảng mà doanh nghiệp cần nắm vững là hàng hóa được coi là có xuất xứ tại quốc gia hoặc vùng lãnh thổ nơi thực hiện công đoạn sản xuất cuối cùng làm thay đổi cơ bản bản chất hàng hóa. Điều này đặc biệt quan trọng với những mặt hàng có chuỗi cung ứng phức tạp, sử dụng nguyên phụ liệu nhập khẩu từ nhiều quốc gia khác nhau trước khi hoàn thiện tại Việt Nam.

Việc chủ động chuẩn hóa nhãn mác ngay từ khâu đóng gói được xem là "hàng rào tự bảo vệ" hiệu quả nhất trong bối cảnh kim ngạch xuất khẩu hàng công nghiệp chế biến của nước ta đang tăng trưởng mạnh mẽ, đạt hơn 381 tỷ USD trong 11 tháng qua. Sự minh bạch về nguồn gốc không chỉ giúp hàng hóa thông quan thuận lợi mà còn xây dựng uy tín cho thương hiệu Việt, đảm bảo sự phát triển bền vững tại các thị trường khó tính như Mỹ. Việc nắm vững các quy tắc về xuất xứ chính là cách để doanh nghiệp tận dụng tối đa cơ hội từ đà tăng trưởng chung của nền kinh tế xuất khẩu trong kỷ nguyên mới.

Tâm An *(t/h)*