

Chứng nhận xuất xứ - Tấm hộ chiếu vàng cho hàng Việt chinh phục thị trường thế giới

07:30 03/11/2025

Trong tiến trình hội nhập sâu rộng, chứng nhận xuất xứ (C/O) không chỉ là yêu cầu kỹ thuật, mà còn là “tấm hộ chiếu” để hàng hóa Việt Nam chinh phục thị trường quốc tế và tận dụng ưu đãi thuế quan từ các hiệp định thương mại tự do (FTA).

Việt Nam đã ký kết 17 FTA với hơn 60 đối tác, bao phủ gần 90% GDP toàn cầu. Đây là cơ hội lớn, song để hiện thực hóa lợi ích, doanh nghiệp phải nắm chắc và tuân thủ quy tắc xuất xứ. Ông Trần Ngọc Bình - Trưởng phòng Quản lý Xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh (Bộ Công Thương) nhấn mạnh, C/O là căn cứ khẳng định tính minh bạch, hợp pháp của hàng hóa, đồng thời là điều kiện tiên quyết để được hưởng ưu đãi thuế.



Việc nắm vững và tuân thủ đúng quy tắc xuất xứ hàng hóa giúp doanh nghiệp tận dụng tối đa ưu đãi thuế quan từ các FTA

Chẳng hạn, mặt hàng dệt may xuất khẩu sang EU theo Hiệp định EVFTA có thể giảm thuế nhập khẩu từ 12% xuống 0% nếu có C/O hợp lệ. Với thị trường

Canada, mức giảm từ 18% xuống 0% giúp doanh nghiệp tăng lợi nhuận đáng kể và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Hiện nay, Việt Nam và thế giới áp dụng hai nhóm C/O chính: C/O không ưu đãi (như Form B) dùng để xác nhận xuất xứ hàng hóa, và C/O ưu đãi, gồm nhóm theo cơ chế GSP và nhóm theo các FTA. Việc hiểu rõ và sử dụng đúng loại C/O phù hợp giúp doanh nghiệp tránh sai sót, hạn chế rủi ro khi xuất khẩu.

Theo bà Nguyễn Thị Phượng – Giám đốc điều hành Công ty TradeComply, chỉ một sai sót nhỏ trong quy trình chứng nhận cũng có thể khiến doanh nghiệp mất toàn bộ ưu đãi thuế, thậm chí bị điều tra gian lận. Các yêu cầu về quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, môi trường và trách nhiệm xã hội ngày càng khắt khe, đòi hỏi doanh nghiệp phải chuyên nghiệp hơn trong quản trị.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số, việc chứng nhận xuất xứ ngày nay không chỉ dừng ở giấy tờ mà còn gắn liền với truy xuất nguồn gốc điện tử và tiêu chuẩn xanh. Đây là xu hướng tất yếu giúp tăng tính minh bạch, bảo vệ thương hiệu và khẳng định uy tín hàng Việt trên thị trường thế giới.

Bộ Công Thương đang đẩy mạnh số hóa quy trình cấp C/O, tăng cường kiểm tra, phòng chống gian lận, giả mạo xuất xứ. Những nỗ lực này không chỉ bảo vệ lợi ích doanh nghiệp, mà còn góp phần duy trì uy tín quốc gia và củng cố vị thế Việt Nam là điểm đến đáng tin cậy trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nam Sơn (t/h)