

Chuỗi Bách Hóa Xanh của MWG vượt mốc 2.184 cửa hàng

05:35 26/07/2025

MWG ghi nhận doanh thu 6 tháng đầu năm 2025 đạt 73.655 tỷ đồng, tăng 12,5% so với cùng kỳ và hoàn thành gần nửa kế hoạch năm. Các chuỗi Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh và Bách Hóa Xanh đều tăng trưởng tích cực.

CTCP Đầu tư Thế Giới Di Động (HoSE: MWG) vừa công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025 với doanh thu đạt 73.655 tỷ đồng, tăng 12,5% so với cùng kỳ và hoàn thành 49% kế hoạch năm.

Hai chuỗi Thế Giới Di Động và Điện Máy Xanh đạt doanh thu lũy kế 49.400 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ, dù không mở mới cửa hàng và đang vận hành ít hơn 200 điểm bán so với đầu năm 2024. Đáng chú ý, doanh thu từ các cửa hàng hiện hữu tăng hơn 12%.

Tính riêng tháng 6/2025, doanh thu đạt hơn 8.400 tỷ đồng - mức cao nhất kể từ sau Tết, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ tư liên tiếp và tăng 15% so với cùng kỳ.

Về tăng trưởng theo ngành hàng, nhóm điện thoại, máy tính bảng và laptop tăng mạnh từ 20% - 50%, trong khi nhóm máy giặt, gia dụng, tivi duy trì mức tăng một đến hai chữ số. Riêng mặt hàng máy lạnh chưa đạt kỳ vọng do thời tiết không thuận lợi. Doanh thu từ kênh online đạt gần 2.700 tỷ đồng, chiếm gần 6% tổng doanh thu.

Bách Hóa Xanh mở mới 414 cửa hàng

Chuỗi Bách Hóa Xanh ghi nhận doanh thu 22.600 tỷ đồng trong 6 tháng, tăng hơn 16% so với cùng kỳ, nhờ tăng trưởng đều ở cả thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).



Ảnh minh họa

Tính đến hết tháng 6, chuỗi mở mới 414 cửa hàng, hơn một nửa trong số đó nằm tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới đã đạt lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành. Doanh nghiệp cho biết sẽ tiếp tục mở rộng chọn lọc tại những khu vực có sẵn hệ thống.

Mặc dù doanh thu tháng 6 giảm nhẹ do vào mùa mưa, Bách Hóa Xanh vẫn giữ được lợi nhuận tích cực nhờ kiểm soát tốt hao hụt - đặc biệt ở nhóm thực phẩm tươi và tối ưu chi phí vận hành. Quý II/2025 ghi nhận sự cải thiện hiệu quả rõ nét so với quý đầu năm.

Chuỗi dược phẩm An Khang đạt doanh thu 1.000 tỷ đồng, với hiệu quả kinh doanh cải thiện nhờ doanh thu bình quân mỗi cửa hàng tăng 30%.

AvaKids thu về 650 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ và đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty.

EraBlue đạt gần 1.600 tỷ đồng doanh thu từ 115 cửa hàng, tăng hơn 70% so với cùng kỳ. Chuỗi này cũng ghi nhận lợi nhuận ở cấp độ công ty trong nửa đầu năm, với hiệu quả quý II.2025 cải thiện so với quý I/2025.

MWG hiện sở hữu: 1.015 cửa hàng Thế Giới Di Động (bao gồm Topzone); 2.023 cửa hàng Điện Máy Xanh; 2.184 cửa hàng Bách Hóa Xanh; 326 nhà thuốc An Khang; 62 cửa hàng AVAKids; 115 cửa hàng EraBlue.

Minh Minh(t/h)