TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chuỗi cung ứng y dược toàn cầu dịch chuyển, doanh nghiệp Việt đứng trước cơ hội mới

12:38 16/07/2026

Chuỗi cung ứng y dược toàn cầu đang tái cấu trúc theo hướng đa dạng hóa nguồn cung và mở rộng mạng lưới sản xuất. Đây được xem là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực công nghệ, mở rộng hợp tác quốc tế và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Làn sóng tái cấu trúc chuỗi cung ứng mở ra cơ hội cho Việt Nam

Thị trường y dược toàn cầu đang bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ. Thay vì tập trung sản xuất tại một số quốc gia, nhiều doanh nghiệp quốc tế đang mở rộng mạng lưới đối tác nhằm tăng tính linh hoạt, giảm rủi ro đứt gãy nguồn cung và nâng cao khả năng thích ứng trước những biến động của thương mại quốc tế.

Trong bối cảnh đó, Việt Nam nổi lên như một thị trường hấp dẫn nhờ tốc độ tăng trưởng nhu cầu chăm sóc sức khỏe, quy mô dân số hơn 100 triệu người, xu hướng già hóa dân số và chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp dược. Đây không chỉ là thị trường tiêu thụ tiềm năng mà còn được kỳ vọng trở thành điểm sản xuất và cung ứng mới của khu vực.



Các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối B2B được kỳ vọng sẽ thúc đẩy hợp tác, chuyển giao công nghệ và mở rộng chuỗi cung ứng ngành y dược Việt Nam.

Tuy nhiên, cơ hội chỉ thực sự trở thành lợi thế khi doanh nghiệp Việt đủ năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, công nghệ sản xuất và quản trị chuỗi cung ứng. Hiện nay, nhiều doanh nghiệp vẫn phụ thuộc đáng kể vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu, trong khi khả năng nghiên cứu, phát triển sản phẩm và tự chủ công nghệ còn hạn chế.

Theo các chuyên gia, việc tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu không chỉ là câu chuyện mở rộng thị trường xuất khẩu mà còn là quá trình nâng cấp toàn diện từ công nghệ, quản trị, tiêu chuẩn chất lượng đến năng lực đổi mới sáng tạo. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp phải tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế, tiếp cận các xu hướng công nghệ mới và xây dựng mạng lưới liên kết bền vững.

Chính vì vậy, những hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp trong nước với các nhà sản xuất, nhà cung cấp công nghệ và tổ chức quốc tế đang ngày càng có vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển của ngành y dược.

Kết nối quốc tế để nâng cấp năng lực sản xuất và mở rộng chuỗi giá trị

Trong bối cảnh đó, Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Y Dược lần thứ 24 - Vietnam Medi-Pharm Expo 2026, diễn ra từ ngày 30/7 đến 1/8/2026 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh, được kỳ vọng sẽ tạo

thêm động lực cho quá trình hội nhập của doanh nghiệp y dược Việt Nam.

Sự kiện quy tụ khoảng 380 gian hàng của 300 doanh nghiệp đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ, giới thiệu các giải pháp về dược phẩm, thiết bị y tế, công nghệ bệnh viện, xét nghiệm, phục hồi chức năng, chăm sóc sức khỏe, nguyên liệu và thiết bị phục vụ sản xuất dược phẩm.

Khác với vai trò của một triển lãm thương mại truyền thống, Vietnam Medi-Pharm Expo đang hướng tới trở thành nền tảng kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, bệnh viện, nhà phân phối, viện nghiên cứu và các nhà đầu tư quốc tế. Thông qua các hoạt động giao thương, doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội tìm kiếm đối tác chiến lược, tiếp cận nguồn nguyên liệu ổn định, học hỏi công nghệ mới và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Điểm nhấn của sự kiện là khu chuyên đề WPE & WHPE và PE-TECH, nơi giới thiệu các giải pháp về nguyên liệu dược phẩm, tá dược, hoạt chất, chiết xuất tự nhiên cùng hệ thống máy móc, dây chuyền và công nghệ phục vụ sản xuất, kiểm nghiệm, đóng gói dược phẩm.

Việc tiếp cận các giải pháp hiện đại về tự động hóa, kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và sản xuất thông minh sẽ giúp doanh nghiệp trong nước từng bước đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như GMP, GMP-EU hay PIC/S. Đây cũng là tiền đề để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, giảm phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài và gia tăng giá trị trong chuỗi sản xuất dược phẩm.

Song song với hoạt động triển lãm, chương trình kết nối giao thương B2B sẽ diễn ra xuyên suốt nhằm tạo điều kiện để doanh nghiệp trực tiếp trao đổi với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối, bệnh viện và đối tác quốc tế về nhu cầu hợp tác, chuyển giao công nghệ và phát triển thị trường.

Nhiều hội thảo chuyên đề cũng được tổ chức xoay quanh các nội dung như phát triển dược liệu Việt Nam gắn với công nghiệp dược hiện đại; quản trị rủi ro pháp lý theo Nghị định 90/2026/NĐ-CP; thực hành ESG trong lĩnh vực dược phẩm và thiết bị y tế. Những nội dung này phản ánh xu hướng mới của ngành, khi năng lực cạnh tranh không còn chỉ được quyết định bởi giá thành hay quy mô sản xuất, mà còn phụ thuộc vào khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn phát triển bền vững và quản trị quốc tế.

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng y dược toàn cầu tiếp tục tái định hình, việc chủ động kết nối với các đối tác quốc tế sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam không chỉ mở rộng cơ hội kinh doanh mà còn từng bước nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị khu vực. Nếu tận dụng tốt cơ hội từ dòng chảy công nghệ, đầu tư và hợp tác

quốc tế, ngành y dược Việt Nam có thể tiến gần hơn tới mục tiêu xây dựng nền công nghiệp dược hiện đại, tự chủ và có sức cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Minh Thành *(t/h)*