

Chuỗi hoạt động tại ngày hội: “Cua Cà Mau: Hương rừng - Vị biển”

09:47 05/11/2025

Với chủ đề “Cua Cà Mau: Hương rừng - Vị biển”, từ ngày 16 - 22/11 sẽ diễn ra Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 (“Ca Mau Crab Festival - Second Edition in 2025”), với nhiều hoạt động hấp dẫn nhằm quảng bá, nâng cao thương hiệu cua Cà Mau; giới thiệu văn hóa ẩm thực và tầm quan trọng của ngành cua; sản phẩm OCOP tỉnh Cà Mau trong phát triển kinh tế - xã hội.



Trong khuôn khổ Ngày hội sẽ diễn ra Cuộc thi “Xác lập kỷ lục” về cua Cà Mau. (Ảnh: KT)

Theo đó, các hoạt động chính của Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 (Ngày hội) diễn ra từ ngày 16 - 18/11, tại một số xã, phường trên địa bàn tỉnh.

Chương trình lễ khai mạc Ngày hội gắn với chương trình biểu diễn nghệ thuật chủ đề: “Cua Cà Mau: Hương rừng - Vị biển”, diễn ra lúc 20h, ngày 16/11, tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau. Chương trình được truyền hình trực tiếp trên sóng Báo và Phát thanh, Truyền

hình Cà Mau và truyền hình các tỉnh có hợp tác với Cà Mau.

Lễ bế mạc Ngày hội và trao giải các cuộc thi dự kiến diễn ra lúc 19h, ngày 18/11, tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau.

Các sự kiện chính của Ngày hội, gồm: Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm thương mại ngành cua; sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và OCOP; không gian ẩm thực cua Cà Mau.

Hội chợ thương mại tổng hợp; Chế biến, quảng diễn món ăn từ cua Cà Mau; Cuộc thi “Xác lập kỷ lục” về cua Cà Mau.

Chuỗi diễn đàn, hội nghị, hội thảo với chuỗi sự kiện CamaUP’25 - Ngày hội Khởi nghiệp tỉnh Cà Mau năm 2025 gồm các hoạt động: Chung kết cuộc thi khởi nghiệp “Thủy sản xanh - Xu hướng phát triển bền vững” năm 2025; Diễn đàn kết nối khởi nghiệp; Trưng bày, quảng bá sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo (lồng ghép vào không gian trưng bày triển lãm thương mại).

Diễn đàn “Cà Mau: Động lực tăng trưởng vùng Đồng bằng Sông Cửu Long”; Hội thảo quốc tế “Đổi mới sáng tạo phát triển bền vững ngành cua biển Việt Nam”.

Hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch: Đặt hàng sáng tác biểu trưng cua Cà Mau (logo); biểu tượng vui về con cua Cà Mau và slogan Ngày hội Cua Cà Mau.

Diễu hành đường phố; Liên hoan nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ; Giải Marathon - Cà Mau 2025; Tổ chức các trò chơi dân gian; Tổ chức chương trình tham quan các mô hình, làng nghề và trải nghiệm du lịch Cà Mau.



Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá và nâng cao thương hiệu Cua Cà Mau (Ảnh: KT)

Với sự chỉ đạo sâu sát của UBND tỉnh Cà Mau, Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 hứa hẹn sẽ mang đến nhiều hoạt động được đầu tư phong phú về nội dung, hấp dẫn về hình thức; quy mô sự kiện mang tầm vóc phù hợp với vị thế của tỉnh trong tình hình mới; phát huy được những giá trị cốt lõi, đặc trưng về văn hóa, thiên nhiên, vùng đất và con người Cà Mau.

Thuận Yến