TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chuỗi sự kiện văn hóa “tiếp sức” cho dịch vụ Hải Phòng bứt phá mạnh mẽ

14:51 03/11/2026

Trong tháng 10 năm 2026, hoạt động du lịch, lưu trú và dịch vụ trên địa bàn thành phố Hải Phòng chứng kiến sự bùng nổ mạnh mẽ. Cú hích từ các sự kiện văn hóa, giải trí quy mô quốc gia đã trở thành động lực chính thúc đẩy dòng tiền đổ về thành phố.



Chuỗi sự kiện văn hóa “tiếp sức” cho dịch vụ Hải Phòng bứt phá mạnh mẽ. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Kinh tế đêm và du lịch giải trí “hốt bạc” nhờ loạt sự kiện đình đám

Tháng 10/2026 ghi nhận hàng loạt điểm nhấn văn hóa, biến Hải Phòng thành tâm điểm chú ý của cả nước. Nổi bật nhất là chuỗi hoạt động đồng hành và đêm chung kết cuộc thi Miss Universe Vietnam 2026 được tổ chức hoành tráng tại Hải Phòng. Ngay sau đó, đêm Chung khảo toàn quốc Hoa hậu Việt Nam 2026 tại Khu du lịch quốc tế Đồi Rồng (Đồ Sơn) tiếp tục thu hút hàng vạn lượt khách đổ về tham quan, lưu trú.

Bên cạnh các cuộc thi nhan sắc tầm cỡ, thành phố còn sôi động với Lễ hội thể thao điện tử ngoài trời Games ON Hải Phòng 2026, Chung kết cuộc thi Nét đẹp Thanh lịch Hải Phòng cùng các hoạt động xúc tiến thương mại du lịch mùa Thu,...

Sự cộng hưởng của các sự kiện này đã kết nối thành công giá trị văn hóa, di sản với du lịch nghỉ dưỡng và kinh tế ban đêm, tạo đà bứt phá toàn diện cho các ngành dịch vụ.

Doanh thu lưu trú, ăn uống tăng trưởng cận kề mức 20%

Lượng khách tham quan khổng lồ đã trực tiếp đẩy doanh thu ngành lưu trú và ăn uống tháng 10 năm 2026 của Hải Phòng lên mức ước đạt 4.273,6 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 11,08% trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của thành phố. Con số này đánh dấu mức tăng trưởng ấn tượng 13,0% so với tháng trước và tăng tới 19,47% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, cả hai trụ cột chính đều tăng trưởng đồng đều: Dịch vụ lưu trú tăng 12,62% so với tháng trước và tăng 19,11% so với cùng kỳ. Dịch vụ ăn uống tăng 13,03% so với tháng trước và tăng 19,50% so với cùng kỳ.

Bên cạnh đó, các hoạt động dịch vụ khác (vui chơi, giải trí, lữ hành...) trong tháng 10 cũng mang về 2.696,8 tỷ đồng, bứt phá 23,2% so với cùng kỳ năm trước.

Bức tranh tươi sáng trong 10 tháng năm 2026

Tính chung lỹ kế 10 tháng năm 2026, tổng doanh thu từ dịch vụ lưu trú và ăn uống của Hải Phòng ước đạt 37.766,2 tỷ đồng, tăng trưởng ổn định ở mức 18,24% so với cùng kỳ 2025. Riêng mảng dịch vụ ăn uống vẫn chiếm tỷ trọng áp đảo và duy trì đà tăng 18,25%.

Đồng thời, khối các ngành dịch vụ tiêu dùng khác cũng bỏ túi ước tính 23.679,0 tỷ đồng, tăng 14,66% so với cùng kỳ.

Kết quả này cho thấy chiến lược phát triển du lịch gắn liền với công nghiệp giải trí và tổ chức sự kiện (Event Tourism) của Hải Phòng đang đi đúng hướng, mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt và bền vững cho thành phố.

Quỳnh Nga