TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chuối Việt Nam có khả năng cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại ở thị trường Nhật Bản

10:29 27/06/2021

Với giá bán cạnh tranh và chất lượng tốt, chuối Việt Nam có khả năng cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại ở thị trường Nhật Bản.

Trong 3 ngày din ra s kin Tun hàng Vit Nam ti Nht Bn, cùng vi vi thiu và thanh long, chui Vit Nam ã thu hút s chú ý ca ngi tiêu dùng nc này.

Ngày 27/6, Tun hàng Vit Nam ti Nht Bn kt thúc vi vic mt hàng chui ca Vit Nam bt u tìm c ch ng trên th trng y kht khe này.



Chuối Việt Nam có khả năng cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại ở thị trường Nhật Bản.

Ông Soichi Okazaki, y viên Ban iu hành Công ty trách nhim hu hn AEON - n v t chc Tun hàng Vit Nam, cho bit: “Nht Bn ang nhp khu chui t nhiu ni nh Ecuador, Philippines và ài Loan (Trung Quc), nhng tôi thy chui Vit Nam ngon và v cng tt hn. Trong thi gian ti, chúng tôi s tp trung ngun lc xúc tin

vic nhp khu chui.”

Theo ông Okazaki, vi giá bán cnh tranh và cht lng tt, chui Vit Nam có kh nng cnh tranh vi các sn ph m cùng loi th trng Nht Bn.

Cùng vi chui, AEON ang lên k hoch nhp khu nhãn ca Vit Nam bán trong các siêu th ca tp oàn này Nht Bn.

Ông Okazaki chia s: “Chính ph hai nc ã tha thun v vic Nht Bn s xut khu quýt sang Vit Nam, và ngc l i Vit Nam s bán qu nhãn ti Nht Bn. Tôi thy rng qu vi bán c, qu nhãn cng bán c bi vì nhãn là loi qu d n.”

Tun hàng Vit Nam ti Nht Bn là mt s kin thng niên do Công ty Trách nhim hu hn AEON phi hp vi B Công Thng và i s quán Vit Nam ti Nht Bn t chc, vi mc tiêu nâng tng doanh thu bán các sn phm Vit Nam trong h thng AEON Nht Bn lên 1 t USD vào nm 2025.

Sau nhiu nm trin khai, n nay, AEON ã h tr cho hn 100 lt doanh nghip ca 21 tnh, thành Vit Nam qu ng bá và gii thiu sn phm trc tip ti ngi tiêu dùng Nht Bn.

PV