

Chương trình “Chống gian lận - Bảo vệ người dùng” nâng cao nhận thức, hỗ trợ nhận diện gian lận thương mại, hàng giả

14:48 07/01/2026

Sáng 7/1/2026, Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức sơ kết chương trình “Chống gian lận - Bảo vệ người dùng”, với sự tham dự của Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, lãnh đạo bộ ngành, cơ quan thực thi, hiệp hội và doanh nghiệp đồng hành.

Chương trình “Chống gian lận - Bảo vệ người dùng” duy trì phát sóng định kỳ trên VTV1 và lan tỏa trên hệ sinh thái số của VTV, từng bước khẳng định là kênh thông tin chính thống, có kiểm chứng, hỗ trợ người tiêu dùng nhận diện gian lận thương mại, hàng giả - nhái và các mối nguy thị trường bằng hình thức trực quan, dễ tiếp cận.



Ông Nguyễn Hoàng Long, Phó Ban Chuyên đề - Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam phát biểu tại chương trình.

Sau 6 tháng triển khai, nội dung số đạt hơn 115 triệu lượt xem, 2,3 triệu lượt tương tác; riêng TikTok đạt hơn 22 triệu lượt xem. Nhiều phóng sự tạo hiệu ứng xã hội lớn như phản ánh thịt lợn bệnh (hơn 8 triệu view), tôn giả và vật liệu xây dựng (khoảng 1,5 triệu view). Đáng chú ý, khi được các page cộng đồng và địa phương chia sẻ lại, có nội dung đạt 6–7 triệu view, cho thấy sức quan tâm cao và tiềm năng lan tỏa rộng. Thời gian tới, chương trình sẽ tiếp tục phát sóng ổn định, tăng khai thác dữ liệu thực tiễn, phối hợp liên ngành và đẩy mạnh nền tảng số để tiếp cận sâu hơn cộng đồng địa phương và nhóm khán giả trẻ.

Ông Đặng Văn Dũng, Phó Chánh Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia cho biết, sau hơn 6 tháng triển khai Chỉ thị 13 của Thủ tướng Chính phủ với tinh thần không có vùng cấm, không ngoại lệ, từ 15/6 đến 30/11/2025, các lực lượng chức năng đã xử lý gần 58.000 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách gần 6.300 tỷ đồng, khởi tố 771 vụ án với 1.587 đối tượng, triệt phá nhiều đường dây quy mô lớn.

Thiếu tướng Đỗ Ngọc Cảnh, Cục trưởng Cục Phòng chống Ma túy và Tội phạm (Bộ đội Biên phòng) thông tin, riêng năm 2025, Bộ đội Biên phòng đã phát hiện, bắt giữ lượng lớn tang vật gồm 2.477 kg ma túy, gần 40 kg vàng, hơn 300.000 NDT, 80.000 USD, hàng trăm nghìn bao thuốc lá cùng hơn 40.000 kg thực phẩm đông lạnh không rõ nguồn gốc và nhiều hàng hóa lậu khác, cho thấy áp lực kiểm soát lớn từ tuyến biên giới vào nội địa.

Lãnh đạo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia đánh giá cao vai trò truyền thông, đặc biệt là chương trình của VTV trong việc nâng nhận thức xã hội, giúp người dân nhận diện hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo lợi thế cho doanh nghiệp chân chính; đồng thời đề nghị tiếp tục tuyên truyền thường xuyên, lên án vi phạm và vận động người dân không tiếp tay cho hàng giả, hàng lậu, góp phần xây dựng thị trường minh bạch, lành mạnh.

Đại diện Ban Chuyên đề Khoa giáo – đơn vị sản xuất khẳng định, sẽ đồng hành lâu dài cùng cơ quan thực thi và doanh nghiệp chân chính, nâng cao chất lượng nội dung, bám sát thực tiễn và tăng trải nghiệm nhận diện hàng thật – giả, hướng tới môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch hơn cho cộng đồng.

Chương trình phát sóng lúc 17h10 thứ Sáu hằng tuần trên VTV1, đồng thời đăng tải trên các nền tảng số của VTV nhằm mở rộng tiếp cận và tăng hiệu quả truyền thông vì quyền lợi người tiêu dùng.

Hà Trần