TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chương trình OCOP góp phần xây dựng nền kinh tế nông thôn bền vững tại Phú Thọ

18:39 02/08/2026

Trong bối cảnh Phú Thọ mở rộng không gian phát triển sau sáp nhập, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tiếp tục khẳng định vai trò là động lực thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, gia tăng giá trị nông sản, phát triển kinh tế tập thể và nâng cao chất lượng xây dựng nông thôn mới.

Bám sát chỉ đạo của tỉnh, Chi cục Phát triển nông thôn (Sở Nông nghiệp và Môi trường) - Cơ quan Thường trực Hội đồng OCOP cấp tỉnh đã đẩy mạnh hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chí OCOP; chuẩn hóa quy trình sản xuất, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và phát triển thương hiệu. Cùng với đó, công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm sau công nhận được tăng cường nhằm duy trì và nâng cao uy tín thương hiệu OCOP Phú Thọ.



Các sản phẩm được công nhận OCOP 5 sao cấp quốc gia của Công ty Cổ phần Ong Tam Đảo, xã Xuân Lãng. (Ảnh: Báo Phú Thọ)

Bên cạnh việc nâng cao chất lượng sản phẩm, Phú Thọ đẩy mạnh phát triển kinh tế tập thể, xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn, ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất, chế biến và hình thành các chuỗi giá trị bền vững. Đồng thời, tỉnh tăng cường hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và mở rộng hệ thống phân phối, góp phần đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

OCOP cũng đang trở thành động lực thúc đẩy chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, bền vững và hiện đại. Các hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tích cực đầu tư công nghệ chế biến, cải tiến bao bì, xây dựng thương hiệu, áp dụng truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng và chuyển đổi số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Nhờ đó, nhiều sản phẩm đặc trưng như chè, thịt chua, mật ong, gạo đặc sản, dược liệu và sản phẩm làng nghề truyền thống ngày càng khẳng định chỗ đứng trên thị trường.

Từ một chương trình phát triển sản phẩm địa phương, OCOP đã trở thành động lực thúc đẩy đổi mới kinh tế nông thôn. Hàng trăm sản phẩm được nâng tầm về chất lượng, mẫu mã và thương hiệu; nhiều chủ thể mạnh dạn ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và mở rộng kênh tiêu thụ trên các nền tảng thương mại điện tử. Đồng thời, OCOP góp phần gìn giữ nghề truyền thống, khai thác giá trị văn hóa bản địa, tạo sinh kế bền vững và nâng cao đời sống người dân nông thôn.

Theo đồng chí Nguyễn Văn Quân - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường, OCOP là minh chứng cho chất lượng, uy tín và bản sắc của sản phẩm địa phương. Mỗi sản phẩm đều chứa đựng giá trị của tài nguyên bản địa, kinh nghiệm sản xuất và sự sáng tạo của các chủ thể. Vì vậy, các cơ sở cần tiếp tục chú trọng kiểm soát chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, đổi mới công nghệ, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu và phát triển chuỗi giá trị để nâng cao sức cạnh tranh.

Tính đến tháng 6/2026, toàn tỉnh có 592 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên còn hiệu lực của 356 chủ thể sản xuất, kinh doanh. Trong đó có 496 sản phẩm 3 sao, 87 sản phẩm 4 sao và 9 sản phẩm 5 sao. Sau khi được công nhận, các sản phẩm được sử dụng nhãn hiệu OCOP, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, gia tăng sức cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Năm 2026, Phú Thọ phấn đấu có thêm trên 50 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên; đồng thời siết chặt công tác kiểm tra, giám sát sau công nhận để duy trì chất lượng và uy tín thương hiệu OCOP.

Trên nền tảng những kết quả đã đạt được, Chương trình OCOP đang trở thành động lực quan trọng trong tái cơ cấu nông nghiệp, thúc đẩy sản xuất theo hướng xanh, hiện đại và gia tăng giá trị. Sự đồng hành của chính quyền, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân sẽ tiếp tục tạo sức bật để sản phẩm OCOP Phú Thọ mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

Chi Chi *(t/h)*