

## Chương trình tư vấn tuyển sinh "Đúng ngành nghề - Sáng tương lai" lần thứ 18

14:28 05/01/2026

Sáng 5/1, chương trình tư vấn tuyển sinh "Đúng ngành nghề - Sáng tương lai" lần thứ 18 năm học 2025-2026 đã chính thức khai mạc, thu hút đông đảo lãnh đạo ngành giáo dục, các cơ sở đào tạo đại học-cao đẳng, chuyên gia hướng nghiệp và hơn 1.500 học sinh Trường THPT Gia Định (TP.HCM) tham gia.



Các chuyên gia hướng nghiệp, tư vấn chọn ngành cho học sinh ngay tại sân trường

Chương trình tư vấn tuyển sinh "Đúng ngành nghề - Sáng tương lai" năm 2026 sẽ tổ chức hơn 500 trường THPT ở TP.HCM và các tỉnh, thành lân cận. Chương trình do Tạp chí Giáo dục phối hợp với Sở GD&ĐT TP.HCM, Đại học Quốc gia TP.HCM và Trung tâm Phát triển GD&ĐT phía Nam tổ chức.



Khu vực tư vấn của Trường Đại học Luật TP.HCM thu hút đông đảo học sinh quan tâm

Trong bối cảnh thị trường lao động liên tục biến động, chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng số hóa và chuyên môn hóa cao, việc chọn đúng ngành nghề ngay từ đầu không chỉ là một quyết định học tập, mà còn là chiến lược đầu tư cho tương lai lâu dài. Thông điệp “Đúng ngành nghề – Sáng tương lai” vì thế trở thành kim chỉ nam trong công tác tuyển sinh hiện nay.

Tại chương trình, ông Nguyễn Văn Phong, Phó Giám đốc Sở GD&ĐT TP.HCM cho biết, thành phố đang trong giai đoạn mới với nhiều cơ hội phát triển. Trong đó, ở lĩnh vực giáo dục, thành phố đang thực hiện đề án tổng thể đào tạo nhân lực trình độ quốc tế giai đoạn 2020-2035 và đại học gồm 8 ngành: Công nghệ thông tin, truyền thông, cơ khí - tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI), quản trị doanh nghiệp, tài chính - ngân hàng, y tế, du lịch và quản lý đô thị.

"Đây vừa là định hướng chiến lược, vừa là gợi mở quan trọng cho các em học sinh khi lựa chọn trường, chọn ngành nghề, góp phần xây dựng TP.HCM trở thành trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước và khu vực", ông Phong khẳng định.

Nhiều năm qua, không ít học sinh và phụ huynh vẫn lựa chọn ngành học theo tâm lý đám đông, theo “ngành hot”, hoặc theo mong muốn chủ quan mà thiếu sự đánh giá toàn diện về năng lực cá nhân, nhu cầu xã hội và cơ hội nghề nghiệp thực tế. Hệ quả là tình trạng sinh viên ra trường không làm đúng ngành, thiếu kỹ năng, hoặc phải đào tạo lại vẫn diễn ra phổ biến.

Sở GD&ĐT đánh giá cao ý nghĩa thiết thực của chương trình, đồng thời khẳng định đây là một mô hình tư vấn tuyển sinh – hướng nghiệp hiệu quả, góp phần hỗ trợ học sinh THPT tiếp cận thông tin chính thống, hạn chế tâm lý hoang mang trong lựa chọn ngành học, trường học.



Đặt câu hỏi về ngành du lịch, nữ sinh nhận được phần quà bất ngờ là chiếc vali du lịch.

Nhà báo Nguyễn Thanh Tú, Tổng Biên tập Tạp chí Giáo dục TP.HCM, Trưởng Ban tổ chức cho biết, chương trình dự kiến được tổ chức tại hơn 200 trường THPT trên địa bàn TP.HCM và trên 300 trường THPT tại 10 tỉnh, thành phố gồm: Đồng Nai, Tây Ninh, Đồng Tháp, Vĩnh Long, An Giang, Lâm Đồng, Đắk Lắk, Gia Lai, Khánh Hòa.

Cũng tại chương trình, đông đảo học sinh quan tâm các thông tin trọng điểm như: Điểm mới của kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026, các phương thức xét tuyển đại học-cao đẳng, kỹ năng lựa chọn ngành nghề phù hợp, tâm lý học đường và chiến lược học tập hiệu quả.

Công tác tuyển sinh hiện đại không chỉ dừng lại ở việc xét tuyển, mà còn đóng vai trò định hướng – tư vấn – đồng hành cùng người học. Việc cung cấp thông tin minh bạch về chương trình đào tạo, cơ hội việc làm, liên kết doanh nghiệp và kỹ năng đầu ra giúp thí sinh và phụ huynh đưa ra quyết định đúng đắn và có cơ sở.

**Hoàng Phương (t/h)**