

## Chuyển đổi số báo chí không chỉ là xu hướng, mà là yêu cầu sống còn

06:32 21/04/2026

Ngày 20/4/2026, Tạp chí Thương hiệu và Công luận phối hợp với Công ty 5G tổ chức khóa đào tạo về sản xuất nội dung số, nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên trong bối cảnh báo chí chuyển đổi số mạnh mẽ.

### Chủ động thích ứng trong kỷ nguyên báo chí số

Phát biểu trước thềm khóa học, ông Vũ Đức Thuận, Tổng Biên tập Tạp chí Thương hiệu và Công luận nhấn mạnh, chuyển đổi số không còn là xu hướng mà đã trở thành yêu cầu tất yếu đối với mỗi cơ quan báo chí.



Các học viên tham gia khóa đào tạo về sản xuất nội dung số

Ông Vũ Đức Thuận cho rằng, trong bối cảnh môi trường truyền thông thay đổi nhanh chóng, báo chí cần chủ động đổi mới phương thức sản xuất nội dung,

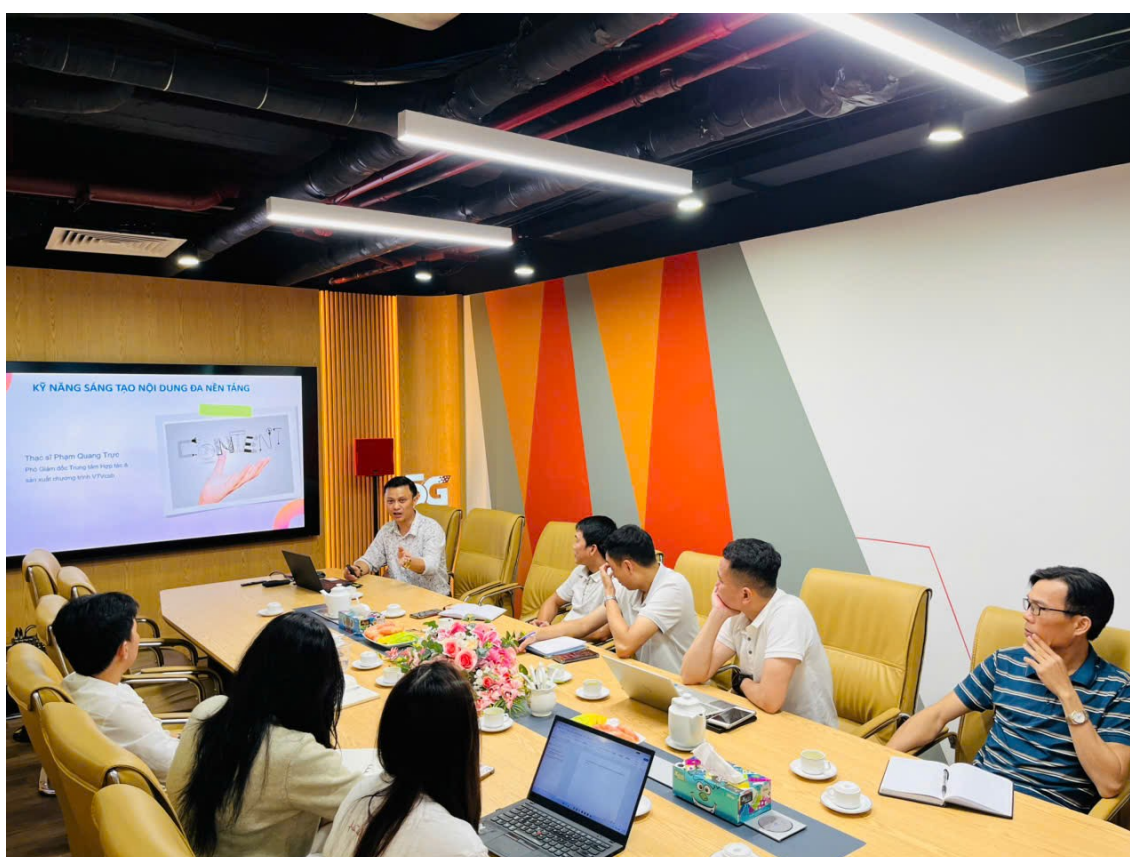
phát triển đa nền tảng và ứng dụng công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông.

“Điều này đòi hỏi mỗi cơ quan báo chí và mỗi cán bộ, phóng viên phải không ngừng học hỏi, chủ động thích ứng với xu thế mới”, Tổng Biên tập Vũ Đức Thuận chia sẻ.

Thực tế cho thấy, báo chí hiện đại không chỉ dừng lại ở việc sản xuất tin, bài truyền thống mà đang chuyển mạnh sang mô hình đa nền tảng, nơi nội dung được phân phối trên nhiều kênh khác nhau như mạng xã hội, video, podcast...

### **Trang bị kỹ năng sản xuất nội dung đa nền tảng**

Ngay trong buổi học đầu tiên, các học viên đã được tiếp cận tổng quan về bức tranh báo chí số, thảo luận về xu hướng phát triển nội dung đa nền tảng và cách áp dụng vào thực tiễn công việc.



Thạc sĩ Phạm Quang Trực chia sẻ về xu hướng sản xuất nội dung đa nền tảng

Thạc sĩ Phạm Quang Trực, Phó Giám đốc Trung tâm Hợp tác và sản xuất chương trình VTVcab –giảng viên khóa học đã chia sẻ nhiều nội dung thiết thực về xu hướng truyền thông số, hành vi tiếp nhận thông tin của độc giả và cách tối ưu nội dung trên từng nền tảng.

Theo ông Trục, việc sản xuất nội dung hiện nay không còn “một chiều” mà đa chiều, đòi hỏi tư duy đa nền tảng, linh hoạt trong cách thể hiện, từ văn bản, hình ảnh đến video và các định dạng số khác.

Các chuyên đề cũng tập trung vào kỹ năng lựa chọn đề tài, xây dựng nội dung phù hợp với từng nền tảng như Facebook, TikTok, YouTube, cũng như các tiêu chí để sản xuất nội dung hiệu quả trong môi trường số.

### **Kỳ vọng tạo đột phá trong hoạt động truyền thông**

Điểm nổi bật của khóa đào tạo là phương pháp giảng dạy theo định hướng “học đi đôi với hành”, tăng cường trao đổi, thảo luận và xử lý các tình huống thực tế trong hoạt động báo chí.

Không khí buổi học diễn ra nghiêm túc, cởi mở với nhiều ý kiến trao đổi thẳng thắn giữa giảng viên và học viên, góp phần làm rõ những vấn đề mà các tòa soạn đang gặp phải trong quá trình chuyển đổi số.



Các học viên, giảng viên chụp ảnh lưu niệm tại Công ty 5G Network

Khóa đào tạo được kỳ vọng sẽ tạo ra những chuyển biến rõ rệt trong tư duy và cách làm nội dung của đội ngũ phóng viên, biên tập viên, từ đó nâng cao chất lượng thông tin và khả năng tiếp cận độc giả.

Theo kế hoạch, các buổi học tiếp theo sẽ tiếp tục cung cấp nhiều nội dung chuyên sâu, bám sát thực tiễn, đồng thời tăng cường kỹ năng ứng dụng công nghệ trong sản xuất và phân phối nội dung.

Việc tổ chức khóa đào tạo không chỉ góp phần nâng cao năng lực cho đội ngũ làm báo, mà còn thể hiện quyết tâm của Tạp chí Thương hiệu và Công luận trong việc thích ứng với xu thế báo chí số, hướng tới xây dựng mô hình tòa soạn hiện đại, đa nền tảng và hiệu quả.

**PV**