

Chuyên gia: 8WONDER giới thiệu đến thế giới một Việt Nam an toàn, phồn thịnh và hiện đại

14:13 31/10/2024

Hơn cả một siêu lễ hội âm nhạc, 8WONDER đã vươn mình thành một thương hiệu, một sản phẩm music-tourism tiêu biểu của du lịch Việt Nam khi hội tụ những nghệ sĩ nổi tiếng thế giới, gắn với các điểm đến sôi động, từ đó góp phần quảng bá hình ảnh một Việt Nam an toàn, phồn thịnh và hiện đại ra toàn cầu.

Việt Nam giàu tiềm năng phát triển music tourism

Việc chi khoảng 2,7 triệu USD/đêm để mời Taylor Swift biểu diễn độc quyền 6 đêm tại Singapore hồi đầu tháng 3 năm nay, đã giúp du lịch, kinh tế đảo quốc sư tử “hốt bạc”. Theo CNA, tour diễn của nữ hoàng nhạc pop người Mỹ đã mang về 300 - 400 triệu USD cho Singapore trong quý I/2024. Cũng nhờ cú hích này, các chuyên gia đã nâng mức tăng trưởng kinh tế của Singapore năm 2024 từ 2,3% lên 2,5%.

Những con số này cho thấy đóng góp to lớn của music tourism - loại hình du lịch gắn với các sự kiện âm nhạc lớn. Theo Future Market Insights, thị trường du lịch âm nhạc toàn cầu hiện có giá trị 6,4 tỷ USD và dự đoán sẽ đạt 15,5 tỷ USD trong 10 năm tới.



Siêu sao Charlie Puth biểu diễn trên sân khấu 8Wonder đảo Hòn Tre - Nha Trang tạo sức hút cho du lịch Việt

Không ngạc nhiên trước những con số này, PGS.TS. Phạm Trung Lương - nguyên Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Du lịch, Thành viên Tổ chuyên gia Tư vấn Quy hoạch Quốc gia cho biết, Việt Nam có đầy đủ tiềm năng để phát triển loại hình du lịch này khi sở hữu thế mạnh cả về điểm đến và văn hóa. Du lịch Việt cũng sở hữu hệ thống điểm đến gắn với các đô thị hiện đại, như Hà Nội, TP HCM, Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc... Đây là những nơi có cơ sở hạ tầng, điều kiện vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ để tổ chức sự kiện lớn.

“Đặc biệt, Việt Nam còn có công nghệ khi lĩnh vực này có sự tham gia của các doanh nghiệp lớn, như Vingroup rất có uy tín và kinh nghiệm trong việc kết nối, thu hút các nghệ sĩ quốc tế, hay tổ chức các sự kiện tầm cỡ gắn với du lịch”, PGS.TS Phạm Trung Lương nói.

Đồng tình với quan điểm này, ông Nguyễn Công Hoan - Trưởng Ban Truyền thông Hiệp hội Du lịch Việt Nam cho rằng, sự nhập cuộc và đầu tư mạnh mẽ của các doanh nghiệp lớn như Vingroup góp phần phát triển các xu hướng du lịch mới cho Việt Nam, bên cạnh những giá trị, tiềm năng du lịch cũ như lịch sử, cảnh quan, văn hóa.

“Chúng ta rất cần các đơn vị có khả năng tổ chức các lễ hội âm nhạc có những ngôi sao lớn, công tác tổ chức phức tạp. Những hoạt động này sẽ giúp nâng tầm vị thế của đất nước, con người Việt Nam cũng như đưa năng lực tổ chức sự kiện của Việt Nam lên tầm cao mới”, ông Nguyễn Công Hoan nói.



Các lễ hội âm nhạc có những ngôi sao lớn như 8WONDER giúp nâng tầm vị thế của đất nước, con người Việt Nam cũng như đưa năng lực tổ chức sự kiện của Việt Nam lên tầm cao mới

8WONDER - Đầu tàu dẫn dắt xu hướng music tourism tại Việt Nam

Hòa cùng với xu hướng du lịch âm nhạc đang bùng nổ trên thế giới, ngày 8/12 tới đây, thương hiệu VinWonders (thuộc Tập đoàn Vingroup) sẽ đưa 8WONDER Winter 2024 – phiên bản supershow tới Đại đô thị đáng sống bậc nhất Sài Gòn Vinhomes Grand Park. Ngay khi được công bố, 8WONDER lần 3 đã khiến các tín đồ âm nhạc sôi sục bởi có sự góp mặt Imagine Dragons - một trong những nhóm nhạc thành công nhất thế kỷ 21, cùng dàn sao trẻ đang làm mưa làm gió làng nhạc Việt.



Imagine Dragons là một trong những nhóm nhạc thành công nhất thế kỷ 21 sẽ biểu diễn tại 8Wonder tháng 12 tới tại Vinhomes Grand Park

Theo giới chuyên gia, hơn cả một sự kiện âm nhạc tầm cỡ, 8WONDER đã thể hiện rõ là một thương hiệu music tourism hấp dẫn bậc nhất Việt Nam. Minh chứng đầu tiên nằm ở khả năng quy tụ những nghệ sĩ đương đại hàng đầu thế giới - những đại sứ giúp quảng bá Việt Nam ra toàn cầu.

“Vốn là những thần tượng có hàng triệu triệu người theo dõi, vì thế tiếng nói của nghệ sĩ tầm cỡ thế giới có sức ảnh hưởng đối với người hâm mộ. Nếu như họ nhận lời đến Việt Nam thì bản thân sự hiện diện đó đã là cách quảng bá tốt nhất về một điểm đến an toàn, giàu giá trị văn hóa, cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, con người mến khách. Đây là cách giới thiệu du lịch tốt nhất mà không cần nói nhiều lời”, PGS. TS Phạm Trung Lương đánh giá.



Sự xuất hiện của những nghệ sỹ hàng đầu thế giới sẽ quảng bá Việt Nam là điểm đến an toàn, phồn thịnh, giàu giá trị văn hóa

Trước đó, mùa đầu tiên diễn ra tại Nha Trang, 8WONDER Summer 2023 đã thu hút hơn 7.000 khán giả trực tiếp cùng hàng triệu người theo dõi trực tuyến. Mùa thứ 2 tại Phú Quốc cũng mang về sân khấu bùng nổ với 11.500 khán giả cùng 4 triệu người theo dõi online. Các ngôi sao quốc tế như Charlie Puth, ban nhạc Maroon 5... liên tục chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội về vẻ đẹp của Việt Nam, khiến cộng đồng fan trên toàn thế giới không khỏi trầm trồ.

Ngày 8/12 tới đây, tại Vinhomes Grand Park, 8WONDER mùa 3 nhiều khả năng sẽ ghi tiếp những kỷ lục mới về lượng khán giả. Đặc biệt, sự kiện diễn ra tại TP HCM hứa hẹn giúp lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh của một thành phố trẻ năng động, phát triển bậc nhất cả nước.

Một điểm mới mẻ so với các lễ hội, sự kiện âm nhạc khác được giới chuyên gia đánh giá cao, chính là quy mô, khi 8WONDER không chỉ mang đến một đại tiệc âm nhạc mà còn luôn gia tăng trải nghiệm cho du khách bằng hàng loạt lễ hội bên lề.

Đến với 8WONDER Winter 2024 tại TP.HCM, khán giả sẽ được hòa mình vào chuỗi lễ hội Giáng sinh có 1-0-2, quy tụ cùng lúc các trải nghiệm khác biệt chưa từng có, như khai trương Công viên chủ đề VinWonders Grand Park, ra mắt khu trải nghiệm chủ đề tuyết Fantasy On Ice, lễ hội Giáng sinh Châu Âu, lễ hội Giáng sinh miền nhiệt đới... cùng các hoạt động vui chơi đường phố và hội chợ. Những lễ hội quy mô, độc đáo kết hợp trải nghiệm âm nhạc đỉnh cao hứa hẹn sẽ mang

lại những cảm xúc khó quên cho các nghệ sĩ và hàng vạn du khách.



Imagine Dragons dự kiến sẽ biểu diễn 75 phút trên sân khấu 8WONDER Winter 2024

“Đây là xu hướng phát triển du lịch hiện đại, khi các lễ hội ngày càng mở rộng, kéo dài cả về không gian và thời gian. Ngoài thực địa còn có không gian mạng, góp phần gia tăng tương tác, truyền thông tốt hơn, thu hút nhiều người tham gia hơn, đáp ứng thêm nhiều tiện ích, dư âm của sự kiện càng kéo dài càng góp phần quảng bá điểm đến, lan tỏa mạnh mẽ hơn”, ông Nguyễn Công Hoan nói.

Cũng theo giới chuyên gia, với cách làm khác biệt, 8WONDER đã góp phần giúp du lịch Việt Nam xóa đi điểm nghẽn trong rất nhiều năm, trong đó có sự phối hợp giữa tiềm năng du lịch truyền thống sẵn có với các xu thế phát triển mới.

“Đó là sự gắn kết các sự kiện về văn hóa, thể thao, âm nhạc để thu hút khách... không mới với thế giới nhưng trước đây chúng ta chưa làm được điều đó”, PGS.TS Phạm Trung Lương nhấn mạnh.

PV