TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Chuyên gia: Việt Nam tăng tốc tiến vào Kỷ nguyên Xanh với những "đầu tàu" như Vingroup

14:13 18/04/2025

Hơn 50.000 người tham gia Ngày hội Xanh 2025, hàng loạt hoạt động ý nghĩa tiếp tục lan tỏa trong hệ sinh thái đa ngành nghề, lĩnh vực và truyền cảm hứng cho hàng triệu khách hàng trên toàn quốc. Theo các chuyên gia, Vingroup đã thể hiện sức mạnh hiệu triệu khi thu hút cộng đồng cùng thay đổi thói quen tiêu dùng, đưa Việt Nam sớm hoàn thành mục tiêu Net Zero vào năm 2050.

**Ươm mầm để ý thức xanh đâm chồi, nảy lộc**




"Lời hiệu triệu" Vì Việt Nam xanh của Vingroup truyền cảm hứng cho cả cộng đồng

Anh Phan Mạnh Hùng (TP Hà Nội) vừa có một kỷ niệm đáng nhớ khi tham gia sự kiện Ngày hội Xanh tại Ocean City vào cuối tuần qua. Lần đầu tiên, chiếc xe điện gắn bó với gia đình anh được trao cho nhiệm vụ đặc biệt - góp mặt vào dàn xe VinFast gần 400 chiếc để truyền đi thông điệp "Vì Việt Nam Xanh". Đáng chú ý, tham gia những sự kiện cộng đồng như thế này, anh thường dẫn theo cậu con

trai nhỏ.

"*Mình thường đưa con cùng tham gia sự kiện của các hội nhóm xe điện và bạn ý rất thích. Mình nghĩ việc giáo dục sớm sẽ rèn luyện lối sống ý thức sống xanh cho con sau này*", anh Hùng nói.



Anh Phạm Mạnh Hùng và con thường đồng hành cùng nhau trong các sự kiện vì môi trường

Tại một sân chơi khác trong khuôn khổ ngày hội vì môi trường lớn nhất Việt Nam, chị Bùi Lệ Thu và con trai đã có trải nghiệm thú vị cùng giải chạy Edurun - với gần 8.500 người tham dự, khi trong suốt hành trình không có rác thải nhựa nào bị bỏ lại.

"*Hoạt động này rất ý nghĩa, trước hết giúp các cháu rèn luyện sức khoẻ, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và còn góp 1 phần nhỏ gây quỹ từ thiện*", chị Thu hào hứng chia sẻ.




Ngày hội Xanh 2025 thu hút đông đảo các gia đình tham gia và lan tỏa lối sống xanh, sống khỏe

Là chuyên gia có nhiều năm gắn bó với công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực môi trường, TS. Hoàng Dương Tùng cho rằng: những thay đổi lớn lao trong cuộc chiến bảo vệ hành tinh xanh đều bắt đầu từ những hành động nhỏ mà chị Thu hay anh Hùng đang giáo dục con cái. Chỉ khi mỗi cá nhân trong cộng đồng thay đổi nhận thức, suy nghĩ và tự điều chỉnh hành vi thì các mục tiêu phát triển bền vững mới có thể đạt được.

Tuy nhiên, vị chuyên gia cũng lưu ý, để hành động nhỏ tạo nên thói quen rồi trở thành lối sống của toàn cộng đồng rất cần có những phong trào, hoạt động có tính kêu gọi, cổ vũ, kết nối với sự góp sức của các doanh nghiệp tiên phong.

*“Các chiến dịch do Vingroup phát động đang truyền đi thông điệp sống có trách nhiệm với môi trường. Trách nhiệm ở đây là gì? Là tham gia, đồng hành với các kế hoạch của nhà nước và doanh nghiệp, rồi thuyết phục cả người khác cùng tham gia nữa. Điều đó có lợi cho cuộc sống của chúng ta và con cháu chúng ta”,* nguyên Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Môi trường nhấn mạnh.



Sức mạnh lan tỏa từ các chiến dịch do Vingroup phát động giúp tạo sự đồng thuận, góp sức thực hiện nhiều quyết sách phát triển bền vững

1. Hoàng Dương Tùng cũng nhận thấy những tín hiệu tích cực khi các doanh nghiệp tầm cỡ như Vingroup đồng hành cùng với Chính phủ, chủ động triển khai hàng loạt chiến dịch cộng đồng bài bản, quy mô, như Ngày hội Xanh, trước đó là Mãnh liệt Tinh thần Việt Nam - Vì tương lai Xanh, Vì Thủ đô trong xanh, Thứ Tư ngày Xanh...

"*Những gì mà doanh nghiệp đang triển khai truyền cảm hứng để tất cả mọi người đều cùng đứng chung trong một chiến hào trong cuộc chiến chống ô nhiễm*", TS. Hoàng Dương Tùng nói.

**Lời hiệu triệu vì một "Kỷ nguyên xanh - Kỷ nguyên vươn mình"**

Song song với các sự kiện xanh kết nối cộng đồng, Vingroup đã và đang tiên phong trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh trong toàn xã hội. Doanh nghiệp đã ra mắt bộ sưu tập các sản phẩm, dịch vụ được dán "nhãn xanh" thuộc đủ các lĩnh vực thiết yếu trong đời sống, góp phần làm thay đổi thói quen tiêu dùng của người Việt.



Đông đảo khách ghé thăm gian hàng của các thương hiệu trong hệ sinh thái xanh của Vingroup

Điển hình trong lĩnh vực giao thông, VinFast hiện là nhà sản xuất xe điện duy nhất ở Việt Nam. Chỉ sau hơn 5 năm ra mắt, VinFast đã nhanh chóng chiếm lĩnh "ngôi vương" thị trường trong nước, thay dần xe xăng trên đường. Cùng với Xanh SM, GF, các tuyến VinBus công cộng phủ khắp, hàng triệu tấn khí thải đã được cắt giảm, góp phần cải thiện chất lượng không khí ở khắp các đô thị.

"*Tôi cũng đã nhìn thấy nhiều doanh nghiệp taxi cũng chuyển đổi sang xe điện như Xanh SM. Rồi xe buýt điện cũng đang được sử dụng nhiều hơn. Sự cộng hưởng này quá tốt bởi khí thải ra môi trường sẽ ngày càng được hạn chế*", TS. Hoàng Dương Tùng nói.

Thúc đẩy mục tiêu "Vì Việt Nam Xanh", V-Green đang phủ sóng trạm sạc cho xe điện trên khắp cả nước, đặc biệt là tại các khu đô thị Vinhomes và các TTTM Vincom. Các khu nghỉ dưỡng của Vinpearl từ lâu đã thực hiện phân loại rác tại nguồn và lồng ghép workshop làm đồ tái chế cho du khách. Các quầy thuốc trong Vinmec dần hạn chế sử dụng túi đựng nilon. Hệ thống giáo dục Vinschool đưa các các hoạt động thu gom, tái chế rác thải, thực hành tiết kiệm điện, nước vào các giờ học ngoại khóa. Vingroup cũng vừa ra mắt Gen-Green Platform - nền tảng sáng tạo độc đáo dành cho cộng đồng sống xanh.




Gen-Green Platform hướng đến thế hệ người Việt năng động, muốn đóng góp cho một tương lai bền vững.

Trong khi đó, PGS.TS Trần Đình Thiên, nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam khẳng định, những hành động mạnh mẽ của Vingroup mang ý nghĩa thức tỉnh và tạo ra cảm hứng xã hội bởi môi trường và chuyển đổi xanh không phải là lựa chọn "làm cũng được, không làm cũng được", đặc biệt là trong bối cảnh Việt Nam đã cam kết với quốc tế đạt mục tiêu Net Zero vào 2050.

*"Cách làm của Vingroup giống như lời hiệu triệu đánh thức tất cả phải chung tay hành động, phải có cùng nhận thức xã hội, phải đồng lòng biến cam kết thành hành động"*, ông nói, đồng thời kêu gọi sự chung tay của mỗi người dân trong công cuộc chuyển đổi xanh.

**M.K**