TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cơ hội tham dự Hội nghị giao thương trực tuyến Việt Nam - Tunisia

06:23 17/05/2026

Theo Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Tunisia, Hội nghị giao thương trực tuyến Việt Nam - Tunisia là cơ hội để doanh nghiệp tìm đối tác, mở rộng xuất khẩu sang Bắc Phi và châu Phi - Ả Rập.



Ảnh minh họa

Nhằm tăng cường hợp tác thương mại Việt Nam - Tunisia, Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Tunisia dự kiến phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp, Thương mại và Thủ công Tunisia (UTICA) tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến kết nối doanh nghiệp hai nước vào chiều thứ năm, ngày 11/6/2026.

Hiện nay, Tunisia nổi lên như thị trường năng động, cửa ngõ vào Bắc Phi và châu Phi - Ả Rập, mở dư địa lớn cho xuất khẩu và nhóm hàng công nghiệp Việt Nam.

Với diện tích 163.610km2, dân số khoảng 13 triệu người, Tunisia là một trong những nền kinh tế năng động, cạnh tranh nhất khu vực châu Phi - Arab, hội nhập quốc tế sâu rộng, có vị trí thuận lợi gần châu Âu (cách khoảng 140km). Tunisia đã tham gia 8 hiệp định thương mại tự do (FTA) đa phương và song phương, trong đó là một trong nước tiên phong thực hiện Hiệp định thương mại tự do lục địa châu Phi (AfCFTA) gồm 54 quốc gia thành viên. Do vậy, đây có thể xem là cửa ngõ để hàng hóa các nước, trong đó có Việt Nam, thâm nhập thị trường châu Phi, Ả rập, nhất là khu vực Bắc Phi.

Mỗi năm, Tunisia có nhu cầu mua 30.000 tấn cà phê thô (chủ yếu là Robusta) và 30.000 tấn gạo và 360.000 tấn đường. Theo quy định, các mặt hàng cơ bản như gạo, đường, cà phê và trà xanh do Cục Thương mại Tunisia độc quyền nhập khẩu thông qua đấu thầu quốc tế. Tuy nhiên, kể từ năm 2024, theo luật 120, một số doanh nghiệp tư nhân của Tunisia có thể được Cục Thương mại cấp phép nhập khẩu những mặt hàng này.

Năm 2025, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Tunisia đạt 61,77 triệu USD, tăng 20% so với năm 2024. Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Tunisia chủ yếu là giày dép và nguyên, phụ liệu, điện thoại, mạch in, máy in, cà phê, hạt tiêu, hạt điều, cơm dừa, thủy sản, sản phẩm điện, điện tử, sợi và cáp điện, biến thế điện, quần áo, vải sợi, nguyên liệu chất dẻo, acid carboxylic... Các mặt hàng nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia gồm hải sản, máy móc dùng trong y tế, phẫu thuật, nha khoa, bột thức ăn gia súc và nguyên liệu, quả chà là, vả, bông, chất dẻo nguyên liệu, da thuộc, hàng dệt may,...

Các doanh nghiệp quan tâm đến thị trường Tunisia đăng ký tham dự bằng cách gửi thông tin (gồm tên công ty, địa chỉ, bản sao giấy phép đăng ký kinh doanh, lĩnh vực hoạt động, nhu cầu xuất nhập khẩu cụ thể, thành phần tham gia) về địa chỉ email của Thương vụ là dz@moit.gov.vn. Thời hạn đăng ký trước ngày 30/5/2026. Thương vụ sẽ gửi đường link và password truy cập Hội thảo trước ngày diễn ra sự kiện.

PV