

Cơ hội tham dự Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2025

06:52 08/11/2025

Nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực chuyển đổi số, và mang đến cho người tiêu dùng những trải nghiệm mua sắm trực tuyến an toàn, thuận tiện, Bộ Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ Khai mạc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2025 (Online Friday 2025).

Đây là sự kiện thường niên có quy mô quốc gia, mang tính biểu tượng trong việc thúc đẩy phát triển thương mại điện tử và kinh tế số tại Việt Nam, thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử, đơn vị cung ứng dịch vụ cùng hàng triệu người tiêu dùng trên cả nước.



Chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025" dự kiến diễn ra trong thời gian từ ngày 13 tháng 11 đến ngày 17 tháng 11 năm 2025 trên phạm vi toàn quốc với các hoạt động chính như sau:

Triển khai Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia bao gồm: các hoạt động họp báo, hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu

dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Triển khai Chuỗi Sự kiện Livestream Online Friday - An toàn, An tâm, An vui trên các nền tảng, ứng dụng thuộc Chương trình, cung cấp kiến thức và thông tin chuyên sâu về cách phân biệt hàng thật, hàng giả cho người tiêu dùng thông qua các video thực tế, trang bị kiến thức mua sắm trực tuyến "xanh, khỏe, bền vững", đồng thời cung cấp kênh mua sắm trực tuyến an toàn, minh bạch và có giá trị.

Tổ chức Lễ Khai mạc - Kick off Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam năm 2025. Sự kiện trung tâm, dự kiến sẽ thu hút hàng triệu người tiêu dùng và hàng ngàn doanh nghiệp tham gia, tạo nên tâm điểm các hoạt động mua sắm trực tuyến lớn nhất năm với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến...

Tổ chức Không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số của doanh nghiệp. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm các giải pháp, dịch vụ.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số kính mời quý Đơn vị tới dự Lễ Khai mạc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2025 (Online Friday 2025), cụ thể:

Thời gian: từ 19h00 đến 21h, thứ sáu ngày 14 tháng 11 năm 2025.

Địa điểm: Không gian ngoài trời Nhà hát lớn TP. Hà Nội

Xin vui lòng đăng ký tại link sau: <https://go.ecomdx.com/moiDN>

Hoặc liên hệ: Bà Nguyễn Phương Ly, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; điện thoại: 0983.287.076.

PV