

Cơ hội để làng du lịch Lâm Đồng vươn tầm quốc tế

17:20 15/04/2026

Tổ chức UN Tourism vừa chính thức phát động đăng ký tham gia Giải thưởng “Làng Du lịch tốt nhất” lần thứ 6 dành cho các quốc gia thành viên, mở ra cơ hội để các điểm đến nông thôn, trong đó có Lâm Đồng, quảng bá hình ảnh ra thế giới.



Tỉnh Lâm Đồng hiện có 49 dân tộc anh em với nền văn hóa truyền thống đa dạng, đặc sắc

Giải thưởng được tổ chức nhằm tôn vinh vai trò của du lịch trong bảo tồn và phát huy giá trị làng quê truyền thống. Không chỉ dừng lại ở cảnh quan thiên nhiên, các tiêu chí còn hướng đến việc gìn giữ hệ tri thức bản địa, đa dạng sinh học, văn hóa và các hoạt động kinh tế đặc trưng như nông nghiệp, lâm nghiệp, chăn nuôi, thủy sản và ẩm thực địa phương.

Theo UN Tourism, các làng được đề cử cần hội tụ những giá trị nổi bật về tài nguyên tự nhiên và văn hóa, đồng thời thể hiện sự đổi mới trong cách làm du lịch, gắn với cam kết phát triển bền vững theo định hướng của Liên Hợp Quốc.

Hiện tổ chức này quy tụ 160 quốc gia thành viên, cùng mạng lưới đối tác rộng khắp khu vực tư nhân. Trụ sở chính đặt tại Madrid, cùng các văn phòng khu vực tại Nhật Bản (phụ trách châu Á - Thái Bình Dương), Riyadh (Trung Đông), Brazil (châu Mỹ) và Morocco (châu Phi).

Trong định hướng phát triển, UN Tourism ưu tiên thúc đẩy du lịch gắn với Chương trình nghị sự 2030 và 17 mục tiêu phát triển bền vững, tập trung vào nâng cao chất lượng giáo dục, tạo việc làm bền vững, khuyến khích đổi mới sáng tạo và tăng cường bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu.

Đến nay, giải thưởng đã vinh danh 236 làng du lịch trên toàn cầu. Việt Nam có 5 đại diện được ghi nhận gồm: Lô Lô Chải, Quỳnh Sơn (năm 2025), cùng Thái Hải, Tân Hóa và Trà Quế. Đây đều là những điểm đến tiêu biểu với bản sắc văn hóa độc đáo và cảnh quan thiên nhiên đặc sắc.



Làng truyền thống dân tộc K'ho ở thôn Klong Trao 1, xã Di Linh được đầu tư để bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống của người K'ho

Theo thể lệ năm 2026, mỗi quốc gia thành viên được đề cử tối đa 8 làng tham gia xét chọn. Các ứng viên sẽ được hội đồng tư vấn độc lập đánh giá dựa trên nhiều tiêu chí như: tài nguyên văn hóa và thiên nhiên; bảo tồn và phát huy giá trị; phát triển kinh tế - xã hội - môi trường bền vững; liên kết chuỗi giá trị du

lịch; năng lực quản trị; hạ tầng và kết nối; đảm bảo an toàn, an ninh cho du khách.

Tại Lâm Đồng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đề nghị các địa phương, đơn vị liên quan phổ biến thông tin, vận động các làng du lịch đủ điều kiện đăng ký tham gia. Hồ sơ ứng cử được lập bằng tiếng Anh và gửi về Sở trước ngày 5/5/2026.

Việc tham gia giải thưởng không chỉ là cơ hội khẳng định thương hiệu du lịch địa phương mà còn góp phần thúc đẩy phát triển bền vững, nâng cao đời sống người dân, từng bước đưa hình ảnh làng quê Lâm Đồng vươn ra thị trường quốc tế.

Hoàng Phương (t/h)