

Cơ hội và thách thức của hàng Việt khi tiến vào thị trường Australia

08:38 08/09/2025

Australia được coi là một thị trường đầy tiềm năng cho hàng hóa Việt Nam nhờ các hiệp định thương mại tự do (FTA). Tuy nhiên, bên cạnh những lợi thế, doanh nghiệp Việt cũng phải đối mặt với nhiều thách thức lớn, đặc biệt là các rào cản từ các biện pháp phòng vệ thương mại mà Australia thường xuyên áp dụng.



Australia được coi là một thị trường đầy tiềm năng cho hàng hóa Việt Nam nhờ các hiệp định thương mại tự do (FTA)

Việt Nam có nhiều lợi thế khi xuất khẩu hàng hóa sang Australia:

Lợi thế từ các FTA: Các hiệp định như CPTPP, RCEP và AANZFTA đã tạo ra những ưu đãi về thuế quan, giúp hàng hóa Việt Nam có sức cạnh tranh cao hơn.

Cơ cấu hàng hóa bổ sung cho nhau: Việt Nam chủ yếu xuất khẩu các mặt hàng mà Australia có nhu cầu cao như nông sản, thủy hải sản, gỗ, và máy móc.

Cộng đồng người Việt và châu Á lớn: Cộng đồng này tạo ra một kênh tiêu thụ ổn định, giúp sản phẩm Việt Nam dễ dàng tiếp cận thị trường hơn.

Mặc dù có nhiều cơ hội, doanh nghiệp Việt Nam vẫn phải đối mặt với các thách thức lớn:

Cạnh tranh gay gắt: Hàng hóa Việt Nam phải cạnh tranh với các đối thủ mạnh từ Trung Quốc, Thái Lan và nhiều quốc gia khác.

Kinh tế suy yếu: Nhu cầu tiêu dùng tại Australia đang có dấu hiệu giảm do kinh tế toàn cầu bất ổn.

Rào cản phòng vệ thương mại: Australia là quốc gia thường xuyên sử dụng các công cụ phòng vệ thương mại như chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ để bảo vệ ngành sản xuất nội địa. Đến nay, hàng hóa Việt Nam đã là đối tượng của 19 vụ điều tra phòng vệ thương mại tại Australia.

Để vượt qua những thách thức này, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động nắm vững quy trình, tuân thủ các quy định và chứng minh được sự minh bạch trong sản xuất và kinh doanh.

Theo bà Trương Thùy Linh, Phó Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại, quy trình điều tra tại Australia khá công bằng, tạo cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam chứng minh không có hành vi bán phá giá hay nhận trợ cấp, từ đó bảo vệ tối đa lợi ích của mình.

Tâm An (t/h)