

Có thể xử lý Khaisilk tội lừa đảo

15:52 26/10/2017

Việc ông Hoàng Khải, chủ thương hiệu Khaisilk thừa nhận 50% khăn lụa của thương hiệu này đang bán tại Việt Nam có xuất xứ từ Trung Quốc, đã khiến nhiều người tiêu dùng bất ngờ. Bởi gần 30 năm qua, ai cũng nghĩ thương hiệu Khaisilk hoàn toàn là "Made in Vietnam".



Khách hàng nghi ngờ khăn lụa Khaisilk bị cắt mác Trung Quốc để dán mác Việt Nam

Người tiêu dùng mất niềm tin

Sau câu trả lời của ông Hoàng Khải, Chủ tịch Tập đoàn Khaisilk, trên báo *Thanh Niên*, nhiều bạn đọc tỏ ra bức xúc và phản hồi rằng đây là sự ngụy biện.

Bạn Lê Minh (Lâm Đồng), viết: “Ông này nguy hiểm quá. Các thương hiệu lớn, dù có đặt hàng ở Trung Quốc thì hàng mang thương hiệu của họ như Apple, Sony, Adidas, Nike, Zara, H&M vẫn ghi rõ xuất xứ "Made in China". Còn ông, cắt mác xuất xứ, gắn mác "Made in Vietnam" thì rõ ràng là lừa đảo khách hàng một cách có hệ thống, ròng rã 30 năm qua. Tội này là tội hình sự: Lừa đảo có tổ chức và trên quy mô lớn, làm hàng giả giống VN Pharma?”.

Bạn Lê tại TP. HCM nêu câu hỏi: Nay bị phát hiện nên mới chịu thu hồi, vậy còn các sản phẩm xuất xứ từ Trung Quốc bán từ trước giờ không biết có được thu hồi không?...

Chuyên gia marketing Lê Phụng Hào nhận xét, có những thương hiệu lớn toàn cầu vẫn gia công sản xuất hàng ở các nước khác nhau. Khi đó, sản phẩm sẽ mang nhãn mác thể hiện nơi sản xuất ngoài xuất xứ thương hiệu là chuyện bình thường.

Vấn đề quan trọng là các thương hiệu đó phải thông tin rõ ràng cho khách hàng biết để không gây nhầm lẫn và nghi ngờ về chất lượng sản phẩm. Trong trường hợp là một thương hiệu Việt Nam, nhưng sản phẩm có gắn thêm nhãn xuất xứ từ Trung Quốc thì doanh nghiệp phải giải thích cụ thể hơn.

Còn ở đây, khi bị cắt hết nhãn xuất xứ để thay bằng nhãn mới là lừa đảo khách hàng. Điều này, đã khiến niềm tin của người tiêu dùng vào một thương hiệu Việt bị mất đi. Chắc chắn, niềm tin không còn thì nhiều người sẽ từ bỏ mua hàng là dễ hiểu.

Cần xử phạt nặng

Luật gia Phan Thị Việt Thu, Phó chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP.HCM, nhận định: Hành động của thương hiệu Khaisilk là lừa dối khách hàng. Theo quy định, tất cả doanh nghiệp phải có trách nhiệm cung cấp mọi thông tin về sản phẩm khi đưa ra thị trường, trong đó bao gồm xuất xứ.

Từ đó khách hàng sẽ quyết định có nên mua hay không. Đặc biệt trong khi nhiều hàng hóa Trung Quốc đang gây ra nhiều lo lắng vì chất lượng không đảm bảo. Hay như nhiều loại vải nước này cũng đã từng bị phát hiện có hóa chất gây độc hại cho người dùng... thì việc lấy hàng Trung Quốc gắn mác Việt Nam càng không thể chấp nhận được. Đó là chưa kể tâm lý nhiều khách hàng muốn né sản phẩm đó nhưng lại mua và dùng mà không biết là hàng Trung Quốc thì quả là ôm trái đắng.

Tuy nhiên theo bà Phan Thị Việt Thu, lỗi hổng trong quy định của Việt Nam là để khiếu kiện yêu cầu bồi thường thiệt hại, người dùng phải chứng minh được sản

phẩm đã gây nguy hại như thế nào. Điều đó càng khó chứng minh khi những người đã mua chiếc khăn lụa từ nhiều năm trước.

“Biết bao nhiêu khách hàng đã mua khăn lụa Khaisilk sử dụng từ xưa đến nay thì không thể chứng minh được thiệt hại. Đặc biệt sản phẩm này nếu có độc hại cũng không có dấu hiệu rõ ràng. Chỉ hiện nay với những ai đã mua mà chưa sử dụng thì có thể yêu cầu trả lại hàng để lấy tiền.

Thế nhưng với việc làm của Khaisilk thì cơ quan quản lý nhà nước phải có biện pháp xử lý thích đáng. Trước mắt, tôi cho rằng mức phạt hành chính phải cao để mang tính răn đe cho các doanh nghiệp khác để làm ăn đàng hoàng hơn, không xảy ra chuyện cố tình lừa gạt khách hàng”, bà Phan Thị Việt Thu nhấn mạnh.

Đồng quan điểm, luật sư Nguyễn Văn Hậu đánh giá hành vi kinh doanh của Khaisilk là sai hoàn toàn. Ông phân tích: Hàng Trung Quốc, nhập về Việt Nam bán lại cắt mác, dán “Made in Vietnam” dưới thương hiệu lụa Khaisilk, là hành vi cố ý lừa dối người tiêu dùng. Người Việt không muốn dùng hàng ngoại, đặc biệt là hàng Trung Quốc nên mới tin tưởng và ủng hộ lụa Khaisilk.

Tuy nhiên, họ phải mua hàng giả bao nhiêu năm nay, vậy chỉ lời xin lỗi của ông chủ Hoàng Khải là chưa đủ. Chưa nói đến, đây là thương hiệu lớn, đại diện cho các doanh nghiệp Việt đưa hàng Việt Nam ra nước ngoài, sử dụng hàng giả, hàng kém chất lượng còn gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín hàng Việt trong mắt bạn bè thế giới. Từ đó nhiều người nước ngoài cũng sẽ băn khoăn khi chọn mua các sản phẩm Việt, ngay cả ở các thương hiệu lớn. Điều này sẽ gây thiệt hại rất nhiều đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt.

“Lừa người tiêu dùng trong thời gian 30 năm, với số lượng khăn bán ra lớn như vậy, có đủ yếu tố để thương hiệu này bị khởi tố hình sự. Nhà nước phải xử thật nghiêm để làm gương cho các doanh nghiệp khác”, luật sư Hậu nói.

Lừa người tiêu dùng trong thời gian 30 năm, với số lượng khăn bán ra lớn như vậy, có đủ yếu tố để thương hiệu này bị khởi tố hình sự. Nhà nước phải xử thật nghiêm để làm gương cho các doanh nghiệp khác - Luật sư **Nguyễn Văn Hậu**

Theo **Thanh Niên**

