TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cô Tô thúc đẩy, phát triển sản phẩm du lịch dưới nước

21:26 07/09/2025

Cô Tô đang chuyển mình mạnh mẽ với sự quan tâm thúc đẩy, phát triển các dịch vụ, sản phẩm du lịch dưới nước. Không chỉ đáp ứng nhu cầu trải nghiệm ngày càng cao của du khách, hướng đi này còn giúp chuẩn hóa, nâng tầm thương hiệu, tạo khác biệt cho Cô Tô trên bản đồ du lịch biển đảo.

Trong vài năm trở lại đây, Cô Tô trở thành điểm đến quen thuộc nhờ vẻ đẹp hoang sơ, bãi cát trắng mịn, nhiều đảo nhỏ tuyệt đẹp và khí hậu mát lành. Song tiềm năng này chưa phát huy đúng mức; một số dịch vụ, tour trải nghiệm bị khai thác trái phép, tạo ấn tượng xấu...

Theo đó, trong năm 2025, đặc khu Cô Tô đã triển khai Đề án thí điểm hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước và tham quan đảo, mở ra cơ hội khai thác đa dạng sản phẩm như mô tô nước, dù bay, kayak, sup. Các điểm được lựa chọn gồm Vàn Chảy, Hồng Vàn, vụng Tròn, Ba Châu, Cô Tô Con. Song song, Cô Tô tập trung quản lý khai thác các tour tham quan đảo như Tour 3 đảo (Cô Tô Con, hòn Cá Chép, hòn Sư Tử) và hành trình ra đảo Trần, tạo thành chuỗi sản phẩm biển - đảo liên kết.



Bãi tắm Hồng Vàn thu hút du khách khi đặt chân tới đảo. (Ảnh: QMG)

Cô Tô cũng không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ ở bãi biển Hồng Vàn, Vàn Chảy, đồng thời chấn chỉnh bãi tắm tự phát như bãi Tình Yêu. Điểm nhấn là các sản phẩm lặn ngắm san hô và kayak, sup, cano ngắm hoàng hôn được phát triển có kiểm soát, đảm bảo an toàn, hạn chế hoạt động tự phát, giữ hình ảnh điểm đến văn minh.

Đặc khu Cô Tô đã triển khai đề án thí điểm các tuyến tour liên đảo, yêu cầu doanh nghiệp đáp ứng pháp lý, phương tiện, nhân lực cứu hộ và tiêu chuẩn môi trường. Đồng thời, thử nghiệm mô hình Net Zero tour, gắn với Đề án "Huyện không rác thải nhựa", tạo chuỗi trải nghiệm giảm phát thải từ vận chuyển, lưu trú đến vui chơi - rất phù hợp với sản phẩm dưới nước nhạy cảm với môi trường.

Để phát huy tiềm năng và định vị thương hiệu, Cô Tô xác định du lịch dưới nước và tour đảo là trục sản phẩm trọng tâm. Định hướng tập trung bốn giải pháp: Đa dạng sản phẩm (thể thao biển, tour đảo, kinh tế ban đêm), đầu tư hạ tầng (chỉnh trang cảng tàu khách Cô Tô, hoàn thiện hạ tầng bến/Âu cảng, kiểm soát bến tạm Bắc Vàn - Hồng Vàn), siết quản lý (xử lý tự phát, kiểm soát giá, an toàn, môi trường) và phát triển nhân lực (tập huấn cứu hộ, đào tạo hướng dẫn viên lặn, thể thao biển chuẩn quốc tế).



Du khách thích thú với tham quan, trải nghiệm hòn Bảy Sao. (Ảnh: QMG)

Được biết, về dài hạn, tỉnh Quảng Ninh định hướng xây dựng khu bảo tồn biển gắn với đảo Trần để quản lý bền vững tài nguyên và phát triển du lịch sinh thái có kiểm soát. Với các bước đi đồng bộ, Cô Tô hướng tới trung tâm du lịch biển - đảo xanh, an toàn, giàu trải nghiệm.

Việc nâng tầm sản phẩm du lịch dưới nước không chỉ là giải pháp tình thế nhằm tăng lượng khách, mà còn là chiến lược dài hạn khẳng định vị thế của Cô Tô trên bản đồ du lịch biển đảo. Từ quản lý chặt chẽ, đầu tư hạ tầng, chú trọng môi trường đến đào tạo nhân lực, tất cả đều hướng đến mục tiêu chung: Xây dựng Cô Tô thành điểm đến đặc sắc khác biệt.

Trần Trang *(t/h)*