TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

COLOR DISTRICT - Tổ hợp cửa hàng kết hợp giải trí lần đầu tiên ra mắt tại Việt Nam

18:34 16/09/2026

Một không gian trải nghiệm hoàn toàn mới mang tên COLOR DISTRICT chính thức ra mắt tại Phường Tân Định, TP. Hồ Chí Minh, đánh dấu sự hợp tác đặc biệt giữa hai thương hiệu làm đẹp được yêu thích toàn cầu - 3CE và Maybelline New York.

Không đơn thuần là một điểm đến mua sắm, COLOR District mở ra một cách tiếp cận mới về trải nghiệm bán lẻ, nơi màu sắc, làm đẹp, nghệ thuật, công nghệ và giải trí cùng hòa quyện để tạo nên một không gian sống động dành cho thế hệ người tiêu dùng mới.

Định nghĩa lại trải nghiệm bán lẻ qua lăng kính phong cách sống của Gen Z

Trong khi mô hình bán lẻ truyền thống tập trung vào việc trưng bày sản phẩm và giao dịch, COLOR DISTRICT được xây dựng từ một góc nhìn khác: thấu hiểu cách Gen Z khám phá, lựa chọn và tận hưởng những điều họ yêu thích.

Tại đây, khách tham quan không chỉ tìm thấy những sản phẩm làm đẹp mới nhất mà còn được bước vào một không gian tương tác và giàu cảm hứng nơi ranh giới giữa mua sắm, nghệ thuật thị giác và giải trí được xóa nhòa.

Mỗi khu vực đều được thiết kế để khách hàng có thể khám phá, trải nghiệm, tương tác và tạo nên câu chuyện của riêng mình - biến một chuyến mua sắm thông thường thành một hành trình khám phá đầy cảm xúc.

Một không gian đa chiều mang dấu ấn Seoul và New York

Lấy cảm hứng từ nhịp sống đô thị và sự giao thoa văn hóa của Seoul và New York, hai kinh đô thời trang và sáng tạo của thế giới - COLOR DISTRICT mang đến một diện mạo kiến trúc hiện đại, trẻ trung và giàu tính biểu tượng.

Từ khu vực mặt tiền nổi bật với những hình ảnh trực quan đến không gian bên trong được kết nối liền mạch, toàn bộ thiết kế là sự kết hợp giữa tinh thần thời

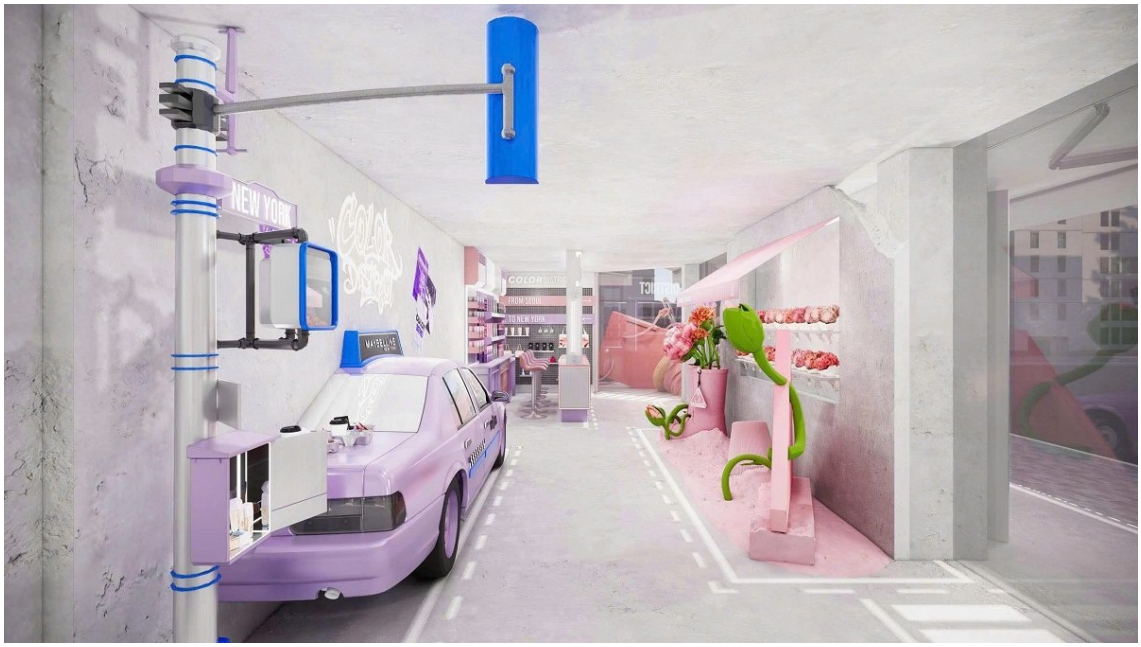
trang của Seoul và năng lượng sáng tạo của New York.

Không gian bên ngoài được bố trí thành nhiều điểm chạm để thu hút và truyền cảm hứng, trong khi khu vực bên trong mở ra một thế giới trải nghiệm đa dạng, nơi khách tham quan có thể khám phá các kệ trưng bày sản phẩm, thử nghiệm các sản phẩm, tương tác với công nghệ và tìm thấy những góc trải nghiệm mang dấu ấn riêng.

COLOR DISTRICT không chỉ là nơi để mua một sản phẩm làm đẹp. Đó là nơi để khám phá màu sắc, thể hiện cá tính và tận hưởng niềm vui làm đẹp theo cách của riêng mình.



Không gian bên ngoài của COLOR DISTRICT



Không gian bên trong của COLOR DISTRICT

Tâm điểm trải nghiệm tháng 9

Trong tháng 9, COLOR DISTRICT chính thức mở cửa đón khách tham quan với chuỗi hoạt động đặc biệt:

Buổi ra mắt dành cho báo chí và KOC: Diễn ra từ 16:00g ngày thứ Tư, 16/9/2026, quy tụ khách mời VIP, KOL và KOC cùng những màn trình diễn âm nhạc.

Mở cửa chính thức cho công chúng: Bắt đầu từ 10:00 sáng ngày thứ Năm, 17/9/2026, chào đón cộng đồng bước vào hành trình khám phá một thế giới màu sắc đầy cảm hứng.

Địa điểm: COLOR DISTRICT, Số 5F Đường Trần Nhật Duật, Phường Tân Định, TP. Hồ Chí Minh.

Sự ra đời của COLOR DISTRICT kỳ vọng góp phần mở ra một chuẩn mực mới cho trải nghiệm bán lẻ của ngành làm đẹp Việt Nam - nơi thương hiệu không chỉ được tìm thấy trên kệ hàng mà được cảm nhận thông qua không gian, trải nghiệm và cảm xúc.

COLOR DISTRICT hướng đến việc trở thành điểm đến nơi mọi người có thể tự do khám phá màu sắc, thể hiện bản thâm và tìm thấy niềm vui trong hành trình làm đẹp.

PV