TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Colusa – Miliket giảm một nửa cổ tức tiền mặt, dồn lực đầu tư máy móc và mở rộng thị trường

07:30 03/07/2025

CTCP Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket (mã CMN) vừa công bố ngày chốt quyền nhận cổ tức năm 2024, sau khi Đại hội đồng cổ đông thường niên thống nhất giảm tỷ lệ chi trả từ 26% xuống còn 13% bằng tiền mặt.

Theo đó, mỗi cổ đông sở hữu 1 cổ phiếu sẽ nhận 1.300 đồng, thời gian thanh toán dự kiến vào ngày 30/07/2025. Với hơn 4,8 triệu cổ phiếu đang lưu hành, Miliket sẽ chi khoảng 6,24 tỷ đồng để hoàn tất nghĩa vụ cổ tức.



Colusa – Miliket (CMN) giảm một nửa cổ tức tiền mặt, dồn lực đầu tư máy móc và mở rộng thị trường (Ảnh: internet)

Đây là mức cổ tức thấp nhất kể từ khi cổ phiếu CMN giao dịch trên UPCoM, cho thấy sự chuyển hướng chiến lược của doanh nghiệp mì gói kỳ cựu. Lãnh đạo Colusa – Miliket lý giải, việc giảm cổ tức là cần thiết trong bối cảnh Công ty ưu tiên giữ lại nguồn vốn nhằm phục vụ sửa chữa máy móc, đáp ứng đơn hàng xuất khẩu gia tăng và chuẩn bị cho kế hoạch đầu tư nhà máy mới.

Thị phần co hẹp, áp lực tái cấu trúc

Thành lập từ năm 1972 và từng nắm giữ 90% thị phần mì gói trong nước vào những năm 90, Colusa – Miliket giờ đây chỉ còn nắm khoảng 2% thị phần, theo chia sẻ của Chủ tịch HĐQT Lưu Thị Tuyết Mai. Sự trỗi dậy mạnh mẽ của các đối thủ như Acecook, Masan hay Asia Foods khiến doanh nghiệp buộc phải thay đổi để tồn tại.

Một trong những động thái cắt giảm chi phí đáng chú ý là việc dừng sản xuất dòng sản phẩm mì ký – vốn được làm thủ công và đem lại biên lợi nhuận thấp. Thay vào đó, Miliket chuyển hướng sang các dòng mì mới như mì kraft trộn, đồng thời tăng cường các hoạt động marketing trên nền tảng số để tiếp cận khách hàng trẻ tuổi.

Đáng chú ý, thương hiệu Miliket đã gây chú ý lớn trong giới trẻ khi xuất hiện tại sự kiện âm nhạc Tempest concert (Hàn Quốc) tổ chức tại TP.HCM vào tháng 6/2024. Song song, Công ty cũng đẩy mạnh sự hiện diện tại các hội chợ thương mại và triển lãm nhằm tái định vị hình ảnh trên thị trường nội địa.

Kỳ vọng tăng trưởng năm 2025 nhưng biên lợi nhuận chịu sức ép

Kế hoạch kinh doanh năm 2025 được Miliket xây dựng với mục tiêu doanh thu đạt gần 869 tỷ đồng, tăng 14% so với năm trước. Tuy nhiên, lợi nhuận trước thuế dự kiến chỉ đạt 29 tỷ đồng, giảm nhẹ do nhiều yếu tố bất lợi như lãi suất tiền gửi giảm, thuế nhập khẩu tại các thị trường xuất khẩu tăng, và chi phí đầu vào leo thang.

Dù biên lợi nhuận gặp áp lực, ban lãnh đạo vẫn kỳ vọng có thể quay lại mức chi trả cổ tức 26% nếu hoàn thành kế hoạch năm 2025. Đây là dấu hiệu cho thấy sự thận trọng nhưng cũng đầy quyết tâm trong tái cấu trúc chiến lược tài chính và đầu tư dài hạn.

Ngoài ra, một điểm nhấn trong năm tới là việc hoàn thiện báo cáo nghiên cứu tiền khả thi cho dự án di dời và xây dựng nhà máy mới tại khu vực miền Nam – một phần trong kế hoạch nâng cấp dây chuyền sản xuất và mở rộng năng lực cung ứng của Công ty.

L.T *(t/h)*