TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công an tỉnh Thanh Hóa thúc đẩy các hoạt động quảng bá các sản phẩm OCOP

18:19 19/05/2026

Thời gian qua, Công an tỉnh Thanh Hóa đã phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường Thanh Hóa tổ chức kiểm đếm, chuẩn hóa dữ liệu về làng nghề, sản phẩm OCOP, tích hợp trên các nền tảng số, tạo nguồn dữ liệu "sạch" phục vụ quảng bá và khai thác.

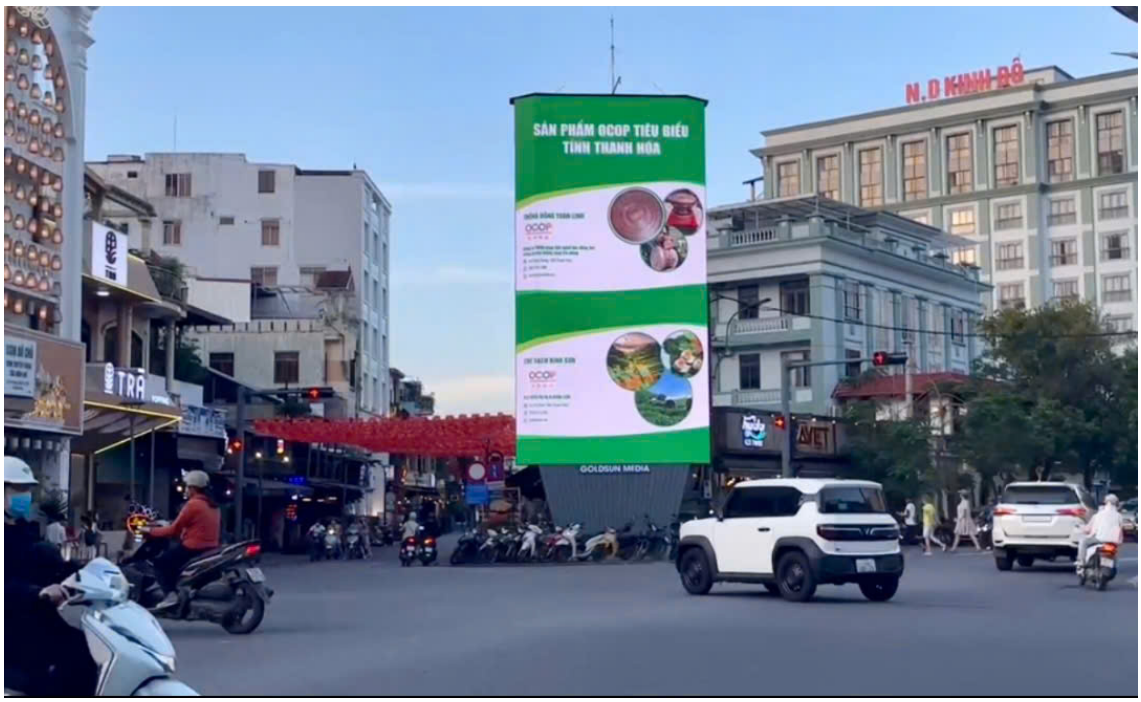


Công an tỉnh Thanh Hóa lắp đặt ki ốt tra cứu tại các khách sạn khu du lịch biển Sầm Sơn, hỗ trợ du khách tra cứu thông tin về lịch sử, văn hóa và cả các sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương

Có nhiều nét đặc trưng về địa hình, khí hậu nên Thanh Hóa có rất nhiều sản vật, đặc sản mang tính vùng miền độc đáo. Chương trình OCOP được tỉnh triển khai từ năm 2018 đồng bộ ở tất cả các huyện, thị xã, thành phố, với mục tiêu phát triển kinh tế vùng nông thôn theo hướng phát huy nội lực, gia tăng giá trị cho

các sản phẩm thế mạnh, ngay từ khi triển khai chương trình, Thanh Hóa đã xác định đặc biệt coi trọng yếu tố chất lượng sản phẩm gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế địa phương.

Sau thời gian triển khai thực hiện, tỉnh đã gặt hái được nhiều thành tựu quan trọng, từng bước chuyển đổi từ sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ sang hướng liên kết chuỗi giá trị. Theo số liệu thống kê của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh Thanh Hóa, đến nay toàn tỉnh đã có 674 sản phẩm OCOP đạt từ 3 đến 5 sao.



Quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu tỉnh Thanh Hóa trên hệ thống màn hình LED tại các điểm công cộng

Để các sản phẩm OCOP ngày càng tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng, lực lượng Công an Thanh Hóa đã phát huy vai trò tiên phong, chủ động tham gia sâu vào tiến trình chuyển đổi số, không chỉ với vai trò bảo đảm an ninh dữ liệu mà còn là “hạt nhân” kết nối, thúc đẩy các hoạt động quảng bá.

Trong đó, Công an tỉnh phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức kiểm đếm, chuẩn hóa dữ liệu về làng nghề, sản phẩm OCOP, tích hợp trên các nền tảng số, tạo nguồn dữ liệu “sạch” phục vụ quảng bá và khai thác. Đặc biệt, Công an tỉnh đã tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Goldsun Media Group triển khai quảng bá sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống, danh lam thắng cảnh và các sự kiện du lịch trên hệ thống màn hình LED quy mô toàn quốc. Giải pháp này góp phần mở rộng không gian truyền thông, đưa hình ảnh Thanh Hóa tiếp cận rộng rãi hơn với công chúng.

Cùng với đó, Công an tỉnh cũng tích cực vận động doanh nghiệp đồng hành lắp đặt hệ thống màn hình cảm ứng, kiosk tra cứu tại các khu, điểm du lịch. Du khách có thể tự tra cứu lịch sử địa danh, nét văn hóa đặc trưng, sản phẩm OCOP hay những sản phẩm du lịch của địa phương chỉ bằng vài thao tác chạm.

Với cách làm chủ động, linh hoạt và mang tính kết nối cao, lực lượng Công an đang góp phần quan trọng trong việc định hình hệ sinh thái quảng bá số cho sản phẩm OCOP và du lịch địa phương. Đây không chỉ là giải pháp trước mắt nhằm nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, mà còn là bước đi chiến lược trong xây dựng nền kinh tế số, du lịch thông minh, từng bước khẳng định thương hiệu Thanh Hóa trong giai đoạn mới.

Khánh An