TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công nghệ phục vụ sứ mệnh “vì một cuộc sống thuận ích hơn”

11:33 13/02/2023

Quá trình chuyển đổi số ở Tập đoàn đa ngành TNG Holdings Vietnam lấy con người là trung tâm, là đích đến để nối dài hành trình xây dựng những giá trị thuận ích cho khách hàng, cộng đồng và xã hội.

Làm đầy hơn hệ sinh thái thuận ích

Trong suốt 27 năm qua, TNG Holdings Vietnam đã bền bỉ xây dựng hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ thuận ích hướng đến khách hàng và cộng đồng. Doanh nghiệp chú trọng ứng dụng những giải pháp mới nhất trong đó có công nghệ số để nâng cao chất lượng sản phẩm đồng thời mang đến những trải nghiệm toàn diện cho khách hàng.

Trong kỷ nguyên số, dữ liệu khách hàng là kho báu của các doanh nghiệp. Làm thế nào để TNG Holdings Vietnam khai thác hiệu quả “của để dành” - tệp khách hàng đã phát triển suốt nhiều năm qua? Làm thế nào để mang tới những giá trị thuận ích cho cư dân và cộng đồng khi cuộc sống trong thời đại mới không thể tách rời công nghệ và những sản phẩm công nghệ cao?



Chuyển đổi số giúp TNG Holdings Vietnam gia tăng đặc quyền cho khách hàng.

Bài toán phát triển bền vững đã được Ban lãnh đạo Tập đoàn đặt lên bàn cân. Và chiến lược chuyển đổi số để hoàn thiện, phát triển mở rộng hệ sinh thái thuận ích đã được TNG Holdings Vietnam khởi động từ rất sớm. Doanh nghiệp này định hướng chuyển đổi số một cách toàn diện từ lãnh đạo số, môi trường làm việc số, kinh doanh số... Mục tiêu của TNG Holdings Vietnam là công nghệ phục vụ sứ mệnh "vì một cuộc sống thuận ích hơn".

Mang tới những trải nghiệm khách hàng mới

Để tăng cường khai thác tiềm năng hệ sinh thái doanh nghiệp, TNG Holdings Vietnam đã bắt tay với đối tác quốc tế triển khai hệ thống CRM trên toàn Tập đoàn, dựng lại chân dung khách hàng 360 độ, tập trung dự báo những nhu cầu mới. Trên cơ sở đó, công ty sẽ tạo ra đặc quyền cho khách hàng trong hệ sinh thái như: ưu đãi chéo trên nền tảng tích hợp; các chương trình khuyến mại được tùy chỉnh theo từng nhu cầu...

Trong lĩnh vực bất động sản, tổng công ty TNG Realty - một thành viên của TNG Holdings Vietnam - tập trung vào 2 trọng tâm chuyển đổi số. Một mặt TNG Realty tập trung ứng dụng công nghệ nâng cao năng lực quản trị, chuẩn hóa quy trình, rút ngắn thời gian đưa sản phẩm tới tay khách hàng. Mặt khác, TNG Realty nỗ lực cải thiện những trải nghiệm khách hàng, gia tăng giá trị hạnh phúc ở những khu đô thị thuận ích.



Con người là trung tâm trong hệ sinh thái thuận ích của TNG Holdings Vietnam và cũng là đích đến trong hành trình chuyển đổi số của doanh nghiệp này.

TNG Realty đã đưa giải pháp Facility Management - FM vào phát triển những tòa nhà, đô thị, khu công nghiệp thông minh. Công nghệ đã giúp tối ưu các khâu quy hoạch, thiết kế trong các sản phẩm của TNG Holdings Vietnam để mang lại công năng tốt nhất về hạ tầng, năng lượng..., từ đó, mang đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng, cư dân.

Là một Tập đoàn đa ngành, không chỉ với bất động sản mà ở bất cứ lĩnh vực nào, khách hàng cũng là trung tâm trong các chiến lược chuyển đổi số của TNG Holdings Vietnam.

Ngoài việc xây dựng những khu đô thị thuận ích, TNG Holdings Vietnam cũng rất chú trọng xây dựng các giá trị sống thuận ích cho người dân. Thấu hiểu những bất tiện ở chung cư, doanh nghiệp này đã phát triển sản phẩm T.Connects tạo ra hành trình trải nghiệm xuyên suốt giữa cư dân, khách hàng, đơn vị quản lý, đơn vị cung cấp dịch vụ. Việc số hóa các thủ tục và luồng thông tin mạch lạc giữa cư dân và ban quản lý, giúp nâng cao chất lượng thụ hưởng của người dân.

Những nỗ lực xây dựng hành trình số trong trải nghiệm khách hàng của TNG Holdings Vietnam đã mang lại những kết quả nổi bật khi nhận được sự hài lòng của khách hàng, góp phần quan trọng vào kết quả kinh doanh tăng trưởng trong 3 năm qua. Đặc biệt, TNG Holdings Vietnam được Hội truyền thông số vinh danh là "Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc" 2 năm liên tiếp.

Tiếp tục nỗ lực trưởng thành về chuyển đổi số

"Trong năm 2022, đối tác Gartner đã giúp chúng tôi đánh giá mức độ trưởng thành về chuyển đổi số trong cả Tập đoàn và đặc biệt là ở lĩnh vực bất động sản. Nhờ đó, chúng tôi biết được mình đang đứng ở đâu, cần làm gì, ưu tiên đầu tư cho các nhóm nền tảng công nghệ nào để đạt được mục tiêu nâng cao trải nghiệm khách hàng, từ đó hỗ trợ chiến lược kinh doanh", ông Bùi Quốc Khánh, Giám đốc CNTT Tập đoàn TNG Holdings Vietnam chia sẻ.



TNG Holdings Vietnam sẽ ưu tiên đầu tư các công nghệ nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Trong năm 2023, TNG Holdings Vietnam sẽ tập trung vào việc cải thiện sự hài lòng của khách hàng với việc triển khai đồng loạt 5 nhóm chiến lược về công nghệ. Doanh nghiệp này cũng tiếp tục hợp tác với các đối tác uy tín hàng đầu trên thị trường để xây dựng hành trình số trong trải nghiệm khách hàng một cách thuận tiện và hiệu quả.

Bên cạnh đó, TNG Holdings Vietnam cũng nỗ lực tạo dựng các cộng đồng khách hàng với những sở thích, thói quen và xây dựng những sản phẩm, dịch vụ có giá trị vượt trội để mang lại niềm tự hào và gắn kết trong cộng đồng.

PV