

Công nghệ xăng lai điện thay thế ADAS trở thành tâm điểm cạnh tranh mới trên thị trường ô tô Việt Nam

16:34 23/07/2026

Sau giai đoạn chạy đua về các hệ thống an toàn chủ động (ADAS), thị trường ô tô Việt Nam trong nửa đầu năm 2026 ghi nhận bước chuyển mình chiến lược khi các hãng xe đồng loạt đưa công nghệ hybrid (xăng lai điện) trở thành mũi nhọn cạnh tranh mới. Sự dịch chuyển này diễn ra rộng khắp từ các phân khúc phổ thông đến cao cấp, phản ánh sự thay đổi lớn trong hành vi tiêu dùng của khách Việt.



Trong 6 tháng đầu năm, nhiều mẫu xe mới với công nghệ xăng lai điện (hybrid) đã được giới thiệu tới khách Việt

Nếu như trước đây, công nghệ hybrid chủ yếu xuất hiện trên các mẫu xe cao cấp hoặc nhóm xe Nhật Bản đơn lẻ, thì trong 6 tháng đầu năm, các lựa chọn truyền động xanh đã gia tăng đột biến:

Phân khúc SUV cao cấp và cỡ D: Mazda Việt Nam lần đầu gia nhập đường đua xe xanh bằng việc đưa về bộ đôi SUV CX-60 và CX-90. Trong đó, CX-60 sử dụng

động cơ xăng tăng áp 3.3L kết hợp mô-tơ hybrid tự sạc (HEV) với giá bán từ 1,699 tỷ đồng. Mẫu SUV đầu bảng CX-90 có thêm phiên bản hybrid sạc ngoài (PHEV) 2.5L. Ở phân khúc SUV cỡ D, Kia mở rộng dải sản phẩm với Sorento HEV nâng cấp, bên cạnh mẫu Carnival HEV đã phân phối trước đó. Trong khi đó, Hyundai Thành Công cũng giới thiệu thế hệ mới của Palisade Hybrid.

Phân khúc SUV cỡ C: Đây là chiến trường sôi động nhất khi Kia Sportage 2026 bổ sung 3 phiên bản hybrid với giá dao động từ 979 triệu đến 1,079 tỷ đồng. Hãng xe Hàn Quốc Hyundai cũng lần đầu ra mắt Tucson Hybrid với mức giá dự kiến dưới 1 tỷ đồng. Phân khúc này còn có sự góp mặt của Honda CR-V e:HEV lắp ráp trong nước, Geely EX5 PHEV, BYD Sealion 6 PHEV, Jaecoo J7 PHEV và Haval H6 HEV.

Phân khúc SUV đô thị cỡ B và B+: Làn sóng điện hóa lan rộng xuống nhóm xe đô thị giá rẻ. Đáng chú ý là Jaecoo J5 SH-S – mẫu B-SUV Trung Quốc đầu tiên lắp ráp tại Việt Nam có bản hybrid với giá dự kiến không quá 629 triệu đồng. Ngoài ra, phân khúc này tiếp tục ghi nhận sự hiện diện của Toyota Yaris Cross HEV, Corolla Cross HEV, Honda HR-V e:HEV RS và Haval Jolion.

Sự chuyển dịch mạnh mẽ sang công nghệ hybrid được giới chuyên môn đánh giá là bước đi phù hợp với thực tế hạ tầng và nhu cầu người dùng tại Việt Nam:

Tối ưu chi phí nhưng không đổi thói quen: So với xe thuần điện (BEV) phụ thuộc vào mạng lưới trạm sạc, xe hybrid giúp người dùng tiết kiệm đáng kể chi phí nhiên liệu (nhiều mẫu PHEV đạt mức tiêu hao chỉ từ 1,1 đến 3,5 lít/100km) nhưng vẫn duy trì thói quen tiếp nhiên liệu truyền thống.

Giải tỏa lo ngại về độ bền pin: Người mua xe hiện nay yên tâm hơn nhờ các chính sách bảo hành dài hạn từ chính hãng. Điển hình như Toyota áp dụng thời hạn bảo hành pin hybrid lên tới 10 năm hoặc 185.000 km, hay Kia áp dụng chính sách bảo hành pin đến 7 năm.

Chính sách hỗ trợ từ Nhà nước: Bắt đầu từ đầu năm 2026, các dòng xe hybrid tự sạc chính thức được hưởng chính sách ưu đãi giảm 30% thuế tiêu thụ đặc biệt, giúp thu hẹp khoảng cách giá bán giữa bản hybrid và bản thuần xăng.

Số liệu từ Hiệp hội Các nhà Sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA) cho thấy, tổng doanh số xe hybrid của các đơn vị thành viên trong 6 tháng đầu năm đạt 10.865 xe, tăng vọt gần 48% so với cùng kỳ năm ngoái. Toyota tiếp tục dẫn đầu thị trường khi nắm giữ gần 70% thị phần xe lai.

Dù thường được đặt ở các phiên bản cao cấp nhất với giá thành nhỉnh hơn, các biến thể hybrid của nhiều dòng xe lại ghi nhận sức mua áp đảo bản thuần xăng.

Cụ thể, Toyota Corolla Cross HEV đạt doanh số 2.800 xe trong nửa đầu năm, vượt xa con số 911 xe của bản máy xăng. Tương tự, Honda CR-V e:HEV cũng ghi nhận 1.831 xe bán ra, vượt qua tổng doanh số cộng dồn của tất cả các phiên bản thuần xăng (1.723 xe).

Những diễn biến trên khẳng định công nghệ hybrid đã bước qua giai đoạn thăm dò để trở thành một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất của thị trường ô tô Việt Nam.

Tâm An