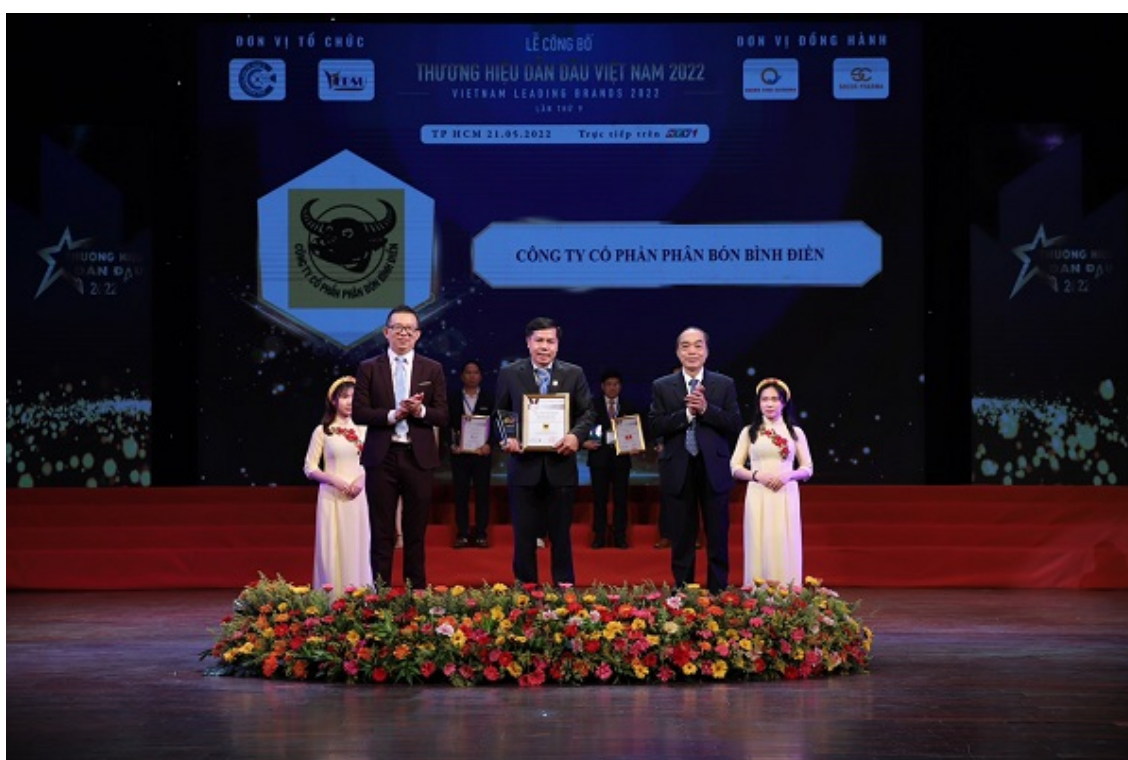


Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền nhận giải “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022”

10:01 24/05/2022

Ngày 21/05/2022, tại Nhà hát Bến Thành- thành phố Hồ Chí Minh, Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền với thương hiệu Phân bón Đầu Trâu đã vinh dự đón nhận giải thưởng "Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022" - Vietnam Leading Brands 2022.



Ông Võ văn Phú – Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền vinh dự đón nhận Giải thưởng “TOP10- Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022”.

Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam - Vietnam Leading Brands 2022 do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức nhằm chọn lọc ra những Doanh nghiệp xuất sắc, những Thương hiệu dẫn đầu trong các lĩnh vực, ngành nghề được người tiêu dùng cả nước tín nhiệm, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh của các Doanh nghiệp ngay tại thị trường nội địa và quốc tế. Lễ công bố Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2022 được tổ chức trang trọng và truyền hình

trực tiếp trên kênh HTV1 - Đài truyền hình TP. HCM.

Là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong ngành phân bón, trải qua gần 50 năm xây dựng và phát triển, Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền luôn hướng đến bà con nông dân và đi theo hướng xây dựng những quy trình Canh tác thông minh nhằm giúp bà con nông dân nâng cao được hiệu suất sử dụng phân bón, qua đó giúp bà con đạt được hiệu quả kinh tế cao trên đồng ruộng, đó chính là thế mạnh giúp Bình Điền - Đầu Trâu luôn giữ vững được vị thế thương hiệu dẫn đầu trên thị trường, ông Ngô Văn Đông, TGD Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền chia sẻ.



Ông Ngô Văn Đông – Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền chia sẻ về thế mạnh giúp Bình Điền - Đầu Trâu luôn giữ vững được vị thế thương hiệu dẫn đầu trên thị trường.

Hiện nay, với hệ thống sản xuất rộng khắp trải dài từ Nam ra Bắc, gồm 1 đơn vị trực thuộc (Bình Điền Long An) và 04 đơn vị thành viên (Bình Điền Mekong, Bình Điền Lâm Đồng, Bình Điền Quảng Trị và Bình Điền Ninh Bình), Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền có khả năng cung ứng gần 1 triệu tấn phân bón của trên 100 chủng loại sản phẩm cùng các giải pháp canh tác thông minh cho sản xuất nông nghiệp Việt Nam và xuất khẩu sang các nước Campuchia, Lào, Thái Lan và Myanmar.

Thương hiệu đóng vai trò như là chìa khóa giúp gia tăng giá trị cho sản phẩm cũng như giá trị doanh nghiệp. Việc đạt được giải thưởng “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam” có ý nghĩa và tác dụng thiết thực đối với sự phát triển kinh tế đất

nước trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, giúp gia tăng giá trị Doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền, tiếp tục khẳng định chỗ đứng vững chắc trên thị trường trong nước và tăng thêm lợi thế khi phát triển thương hiệu ra thị trường thế giới.

PV