TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công ty Cổ phần Phân bón miền Nam: 50 năm tự hào truyền thống, vững bước tương lai

13:04 18/04/2026

Kỷ niệm 50 năm thành lập (19/4/1976 - 19/4/2026), Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam nhìn lại chặng đường phát triển với những cột mốc ghi dấu niềm tin, khát vọng và các thành tựu phát triển bền vững, từ đó tiếp tục khẳng định thương hiệu, vị thế trong ngành phân bón và góp phần nâng tầm nông sản Việt.



Ông Đỗ Văn Tuấn, Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc Công ty CP Phân bón Miền Nam

Từ nền móng ban đầu đến hành trình 50 năm xây dựng và trưởng thành

Năm 2026 đánh dấu mốc 50 năm thành lập Công ty CP Phân bón Miền Nam. Đây là dịp để chúng tôi nhìn lại chặng đường đã qua, tri ân các thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động đã góp phần xây dựng nên truyền thống của Công ty. Qua đó tiếp tục khẳng định quyết tâm phát huy những giá trị đã được

vun đắp trong suốt nửa thế kỷ qua, xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

Ra đời trong những năm đầu sau ngày đất nước thống nhất, khi nền nông nghiệp còn nhiều khó khăn và rất cần nguồn lực để phục hồi sản xuất, Công ty CP Phân bón Miền Nam mang sứ mệnh cung ứng vật tư cho khu vực phía Nam, góp phần phục vụ sản xuất nông nghiệp. Từ những cơ sở sản xuất ban đầu còn nhiều thiếu thốn, các thế hệ đi trước đã bằng ý chí tự lực, tự cường, tinh thần bền bỉ và trách nhiệm đặt nền móng cho sự hình thành, phát triển của Công ty.

Trong 50 năm xây dựng và trưởng thành, Công ty đã trải qua nhiều giai đoạn phát triển với các tên gọi khác nhau, gắn với từng bước chuyển mình của nền kinh tế đất nước. Từ Công ty Phân bón Miền Nam, Xí nghiệp Liên hợp Phân bón Miền Nam, Công ty Phân bón Miền Nam (SFC), đến năm 2010 chính thức hoạt động theo mô hình Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam (SFJC). Mỗi dấu mốc là một bước chuyển quan trọng, phản ánh quá trình thích ứng, đổi mới và hội nhập không ngừng của doanh nghiệp.



Hệ thống nhà máy, dây chuyền sản xuất của Công ty CP Phân bón Miền Nam liên tục được đầu tư, nâng cao năng lực cung ứng cho thị trường

Khẳng định vị thế từ những thành tựu nổi bật

Nhìn lại chặng đường ấy, chúng tôi càng thêm trân trọng những thành quả mà các thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động Công ty đã bền bỉ vun đắp.

Từ giai đoạn 1976 - 1985, Công ty quản lý các cơ sở sản xuất phân bón với sản lượng bình quân khoảng 50.000 tấn/năm, sản xuất các sản phẩm như phân hữu cơ dạng bột, phân apatit nghiền, phân NPK hỗn hợp dạng bột; là đơn vị đầu tiên sản xuất phân NPK dạng viên tại Việt Nam. Đó là những bước đi đầu tiên, thể hiện tinh thần tiên phong của Công ty trong ngành phân bón.

Bước vào thời kỳ đổi mới, Công ty tiếp tục đầu tư mở rộng sản xuất, nâng cao năng lực công nghệ và khẳng định vị thế trên thị trường. Năm 1986, Nhà máy sản xuất Supe lân tại Khu công nghiệp Gò Dầu, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai được thành lập với công suất 100.000 tấn supe lân/năm và 40.000 tấn axit sulfuric/năm.

Năm 2005, Công ty đầu tư mới dây chuyền axit 2, nâng công suất sản xuất axit lên 80.000 tấn/năm, phục vụ nâng sản lượng supe lân lên 200.000 tấn/năm. Năm 2007, Nhà máy Phân bón Hiệp Phước được khánh thành, đưa vào sản xuất phân bón NPK cao cấp tạo hạt bằng hơi nước thùng quay, là dây chuyền hiện đại đầu tiên tại Việt Nam vào thời điểm đó.

Đến nay, với hệ thống nhà máy và dây chuyền sản xuất tại Long Thành, Hiệp Phước, Cửu Long cùng các đơn vị trực thuộc, Công ty đã xây dựng được năng lực sản xuất ngày càng đồng bộ, đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu. Sản phẩm của Công ty đã có mặt tại 21 quốc gia, trong đó có những thị trường đòi hỏi cao về chất lượng như Nhật Bản, Hàn Quốc, New Zealand.



Trải qua 50 năm, Công ty đã không ngừng cải tiến để sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm phân bón chất lượng. Những kết quả ấy là minh chứng cho công sức, trí tuệ và tâm huyết của nhiều thế hệ người lao động Công ty.

Một dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển là năm 2010, khi Công ty chuyển đổi mô hình hoạt động sang công ty cổ phần. Đây là bước ngoặt lớn, mở ra điều kiện thuận lợi để đổi mới quản trị, huy động nguồn lực, đầu tư công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh. Ngày 01/12/2014, cổ phiếu SFG của Công ty chính thức giao dịch trên Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE), góp phần nâng cao uy tín thương hiệu, tăng tính minh bạch trong quản trị và củng cố niềm tin của nhà đầu tư, đối tác, khách hàng.

Cùng với đầu tư phát triển sản xuất, Phân bón Miền Nam luôn chú trọng xây dựng thương hiệu và nâng cao chất lượng sản phẩm. Các thương hiệu như Phân bón Con Ó, Phân lân Long Thành nhiều năm liền được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao, nằm trong nhóm các nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam, top 10 Thương hiệu Xanh bền vững, top 100 Thương hiệu Việt năm 2015, Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025 cùng nhiều giải thưởng khác. Đó là sự ghi nhận đối với nỗ lực bền bỉ của Công ty trong việc tạo dựng niềm tin trên thị trường.





Các dòng sản phẩm phân bón mang thương hiệu Phân bón Miền Nam đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhiều loại cây trồng

Giữ vững giá trị cốt lõi trong quá trình phát triển

Bên cạnh kết quả sản xuất kinh doanh, giá trị cốt lõi làm nên bản sắc của Phân bón Miền Nam suốt 50 năm qua là gắn phát triển Công ty với trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, an toàn trong sản xuất và chăm lo đời sống người lao động. Công ty luôn xác định đây là nền tảng cho sự phát triển lâu dài.

Hằng năm, Công ty đầu tư hàng chục tỷ đồng cho công tác bảo hộ lao động và xử lý môi trường. Công ty cũng chú trọng đầu tư cho nguồn nhân lực, bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho cán bộ, kỹ sư, công nhân; quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người lao động thông qua các chính sách phúc lợi, khám sức khỏe định kỳ, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giao lưu.

Công ty luôn ý thức rõ trách nhiệm với cộng đồng và xã hội. Nhiều năm qua, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, phụng dưỡng Bà mẹ Việt Nam anh hùng, ủng hộ đồng bào bị thiên tai, ủng hộ Trường Sa, xây dựng nhà tình thương, trao học bổng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, tham gia công tác xóa đói giảm nghèo… đã được duy trì với tinh thần trách nhiệm và sẻ chia. Những việc làm ấy góp phần thể hiện rõ quan điểm phát triển của Công ty: tăng trưởng phải đi liền với trách nhiệm xã hội.

Với những đóng góp trong hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác xã hội, Công ty CP Phân bón Miền Nam đã được Đảng, Nhà nước và các cấp, các ngành tặng thưởng nhiều phần thưởng cao quý như Huân chương Độc lập hạng Ba, Huân chương Độc lập hạng Nhì, Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, hạng Nhất cùng nhiều cờ thi đua của Chính phủ, Bộ Công Thương, Tập đoàn

Hóa chất Việt Nam. Đây là niềm tự hào lớn, cũng là trách nhiệm để các thế hệ hôm nay tiếp tục giữ gìn và phát huy.



Tiếp nối truyền thống, hướng tới phát triển bền vững

Bước qua cột mốc 50 năm, Phân bón Miền Nam hướng tới một giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn về quản trị, công nghệ, chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh. Trước bối cảnh chuyển đổi số, cách mạng công nghiệp 4.0, biến đổi khí hậu và yêu cầu ngày càng cao của thị trường, Công ty xác định tiếp tục đổi mới, sáng tạo, hợp tác toàn diện, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; phát huy truyền thống và thành quả của các thế hệ đi trước; hoàn thiện tổ chức bộ máy, nâng cao hiệu quả quản trị; chú trọng chăm lo, đào tạo nguồn nhân lực; tiếp tục đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ phù hợp với nhu cầu thị trường; phát triển thương hiệu, mở rộng thị phần; xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh.

Mỗi bước đi của Công ty hôm nay và mai sau vẫn luôn hướng tới lợi ích của người nông dân, khách hàng và sự phát triển bền vững của nông nghiệp Việt Nam. Nửa thế kỷ đã qua là hành trình của nỗ lực, cống hiến và khát vọng vươn lên. Từ nền tảng truyền thống tốt đẹp ấy, Công ty CP Phân bón Miền Nam sẽ tiếp tục viết tiếp chặng đường phát triển mới bằng tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, đổi mới và khát vọng vươn xa.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm truyền thống, thay mặt Ban Lãnh đạo Công ty, tôi xin bày tỏ lòng tri ân sâu sắc tới các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên, người lao động đã góp phần tạo dựng nên Phân bón Miền Nam hôm nay; trân trọng cảm ơn sự quan tâm, chỉ đạo của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam; cảm ơn quý cổ đông, quý khách hàng, đối tác và bà con nông dân trên mọi miền Tổ quốc đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng Công ty trong suốt chặng đường qua.

50 năm chưa phải là điểm dừng, mà là bệ phóng cho một hành trình mới. Với truyền thống đã được bồi đắp qua nhiều thế hệ, với nền tảng được xây dựng

bằng trí tuệ, bản lĩnh và sự tận tâm, Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam sẽ tiếp tục vững bước trên con đường phát triển bền vững, góp phần Nâng tầm nông sản Việt và đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước.

Đỗ Văn Tuấn - Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam