

Công ty CP Supe PP&HC Lâm Thao: Vững vàng thương hiệu hàng đầu

12:52 13/02/2018

Năm 2017, không riêng gì Công ty CP Supe PP&HC Lâm Thao, mà nhiều DN sản xuất phân bón trong cả nước đã gặp không ít khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Vượt qua thách thức, công ty đã dành nhiều thắng lợi - mở ra 2018 với nhiều triển vọng, khẳng định vị thế DN hàng đầu trong ngành phân bón Việt Nam.

Vượt qua thách thức

2017, Luật 71/2014/QH13 áp dụng vào thực tiễn: Các sản phẩm phân bón phục vụ sản xuất nông nghiệp thuộc đối tượng không chịu thuế GTGT. Theo đó, phần thuế GTGT đầu vào của các nguyên liệu, vật tư cho sản xuất và cho sửa chữa máy móc thiết bị không được khấu trừ phải đưa vào chi phí sản xuất, làm tăng giá thành sản phẩm phân bón lên 3%, làm giảm sự cạnh tranh của phân bón Lâm Thao.

Mặt khác, phân bón NK không chịu thuế GTGT có lợi thế về giá cạnh tranh gay gắt với sản phẩm sản xuất trong nước, đặc biệt các thị trường NK gần, giá rẻ từ Trung Quốc, Indonesia, Malaysia... ồ ạt nhập vào nước ta tăng làm sản lượng tiêu thụ phân bón của các DN sản xuất trong nước giảm đi rõ rệt, nhiều DN giảm tải sản xuất, thậm chí đóng cửa. Đến nay, nó vẫn còn ảnh hưởng và hệ lụy kéo dài tới ngành SXKD phân bón.

NĐ số 108/2017/NĐ-CP về quản lý phân bón (thay thế NĐ số 202/2013/NĐ-CP) được Chính phủ ban hành ngày 20/9/2017 gây khó khăn cho các đơn vị đang sản xuất đưa các bộ sản phẩm mới ra thị trường. Phân bón Lâm Thao - thương hiệu uy tín với bề dày truyền thống trên 55 năm, vẫn phải làm lại các quy trình để khảo nghiệm là điều vô cùng khó khăn, tốn kém về thời gian, chi phí...

Ảnh hưởng của thời tiết, khí hậu: Đầu năm 2017, thời tiết ấm hơn so với các năm nên người nông dân sử dụng lượng phân bón chứa lân cho cây trồng ít hơn.

Các tháng giữa và cuối năm là thời gian xuất bán hàng chuẩn bị cho vụ đông xuân, vụ có sản lượng tiêu thụ chính của công ty, nhưng mưa, giông, bão, lũ quét, với mật độ, lưu lượng nước lớn liên tục diễn ra trên khu vực miền núi phía Bắc và các tỉnh thuộc khu vực miền Trung, làm hư hại hoa màu, ngập úng nhiều diện tích đất gieo trồng, người nông dân không thực hiện canh tác được. Do đó, nhu cầu phân bón giảm, sản lượng tiêu thụ của các công ty sản xuất phân bón giảm mạnh.

Đáng lưu ý, thị trường phân bón phát triển ồ ạt, không theo định hướng. Cả nước hiện có hơn 14.000 sản phẩm phân bón vô cơ và hữu cơ với hơn 700 nhà máy sản xuất. Ước tính, tổng lượng cung phân bón mỗi năm (cả NK) đạt khoảng 33 triệu tấn, gấp hơn 3 lần nhu cầu phục vụ sản xuất nông nghiệp (10 - 11 triệu tấn). Hơn nữa, trên thị trường xuất hiện phân bón giả, kém chất lượng, ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm và uy tín của công ty...

Ngoài ra, giá cả các loại nông sản giảm, giá các sản phẩm từ cây công nghiệp như cà phê giảm 14%, hạt tiêu giảm 10%..., khiến thu nhập của người nông dân giảm; sự tác động gián tiếp từ thiệt hại do chăn nuôi đem lại (giá lợn hơi giảm có lúc chỉ còn 20.000 đồng/kg) nên khả năng đầu tư phân bón cho cây trồng giảm...

Mặc dù vậy, bằng việc áp dụng các giải pháp SXKD, đặc biệt là tiết giảm các loại chi phí nhằm làm giảm giá thành sản xuất, lợi nhuận của công ty năm 2017 ước đạt 207 tỷ đồng, tăng 20% so với 2016; nộp ngân sách ước đạt 83 tỷ đồng, bằng 110% so cùng kỳ, bằng 102% so với kế hoạch năm. Giá trị sản xuất CN theo giá thực tế ước đạt 3.544 tỷ đồng. Tổng phân bón sản xuất là 1.256.973 tấn, trong đó, Supe lân 606.693 tấn; Lân nung chảy 81.318 tấn; NPK-S 568.962 tấn; Axit Sunphuaric 206.306 tấn. Tổng doanh thu ước đạt 4.230 tỷ đồng. Tổng phân bón tiêu thụ là 1.084.474 tấn, trong đó, Supe lân 387.422 tấn; Lân nung chảy 65.800 tấn; NPK-S 631.252 tấn; Axit Sunphuaric 4.216 tấn...

Đời sống CBCNV được nâng cao. Công ty tham gia và hưởng ứng tích cực các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ người nghèo, ủng hộ biển đảo quê hương, lực lượng cảnh sát biển Việt Nam...

Vươn đến thành công

Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Công ty CP Supe PP&HC Lâm Thao Phạm Quang Tuyển cho biết: Nhằm cạnh tranh giữa các vùng thị trường và tạo điều kiện cho bà con nông dân có phân bón để phục vụ sản xuất nông nghiệp, công ty áp dụng cơ chế trả chậm đầu vụ và cuối vụ thanh toán xong.



Bí thư Đảng ủy, TGD Phạm Quang Tuyến thay mặt công ty đón nhận Kỷ niệm chương Tự hào hàng Việt Nam tại Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng VN 2017

Để giữ vững thị trường tiêu thụ, đảm bảo kết quả kinh doanh, công ty đã chú trọng công tác thị trường, chủ động điều chỉnh cơ chế, chính sách về giá bán sản phẩm, khuyến mại, chiết khấu, các chi phí bán hàng. Cải tiến, sắp xếp hệ thống đại lý cho phù hợp với thực tế thị trường, nhằm tăng cường sự hợp tác phát triển thị trường, cung ứng và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn. Mở các hội nghị đầu bờ, mô hình trình diễn trên cả quy mô và chi phí tại các tỉnh, huyện, xã, địa phương trong cả nước để hỗ trợ, hướng dẫn bà con nông dân cách sử dụng phân bón Lâm Thao tăng năng suất cho cây trồng. Đồng thời, đầu tư, cải tiến các sản phẩm để nâng cao chất lượng, hiệu quả sử dụng phân bón phù hợp hơn với chất đất, cây trồng...

Công ty luôn chăm lo, bảo dưỡng, sửa chữa thường xuyên, định kỳ hệ thống máy móc, thiết bị, công nghệ đảm bảo các dây chuyền sản xuất ổn định, liên tục, đảm bảo chất lượng, an toàn và môi trường. Tuân thủ đúng quy trình quy phạm trong sản xuất Axit, Supe và NPK-S. Hoàn thiện quy trình kiểm tra bao tráng màng OPP, PP... trên tiêu chí nâng cao chất lượng bao bì sản phẩm; Tổ chức thực hiện chuyển đổi mẫu bao bì phân bón thúc từ tráng PP sang ghép màng OPP, thử nghiệm phương án khả thi chống kết khối NPK-S bón thúc quy mô lớn nhằm nâng cao chất lượng bao bì và sản phẩm, tăng cường cạnh tranh. Cung cấp đầy đủ các loại nguyên vật liệu, vật tư trang thiết bị thiết yếu đúng số

lượng, chất lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật, giá cả cạnh tranh, kịp thời cho các đơn vị đáp ứng yêu cầu sản xuất.

Về công tác môi trường, công ty đã triển khai xử lý đồng bộ các giải pháp: Nước sản xuất theo quy trình tuần hoàn; xử lý axit H_2SiF_6 của dây chuyền sản xuất supe phốt phát; đại tu các dây chuyền axit đảm bảo đạt tiêu chuẩn khí thải theo quy định của Nhà nước... Việc tiến hành xử lý đồng bộ xử lý nước thải, khí thải trong công ty đã được kiểm soát thành công, không có nước thải ra sông Hồng và hàm lượng khí thải SO_2 đã nhỏ hơn giới hạn cho phép.

Về công tác quản lý, công ty đã huy động, cân đối, sử dụng nguồn vốn có hiệu quả cho hoạt động SXKD và các dự án đầu tư xây dựng đạt hiệu quả cao nhất.

Công ty chú trọng đào tạo, nâng cao trình độ người lao động. Tạo môi trường làm việc thân thiện, thúc đẩy động lực phát huy tính năng động sáng tạo, sáng kiến tiết kiệm, góp phần tăng hiệu quả SXKD. Thực hiện tốt quy chế dân chủ trong lựa chọn, sử dụng cán bộ để phát huy năng lực, sáng kiến, cải tiến tiết kiệm của cá nhân, tập thể. Năm 2017, có 341 sáng kiến tiết kiệm của NLĐ được công nhận, dự kiến giá trị làm lợi trên 50 tỷ đồng.

Năm 2018, hoạt động SXKD phân bón vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của Luật 71, ảnh hưởng của NĐ số 108/2017/NĐ-CP về quản lý phân bón, khó khăn cho các đơn vị đang sản xuất đưa các bộ sản phẩm mới ra thị trường. Thời tiết vẫn còn diễn biến phức tạp khó lường. Thị trường phân bón ảnh hưởng nhiều do một số sản phẩm phân bón NK tăng 5% thuế NK, tác động làm tăng chi phí đầu vào cho các DN sản xuất phân bón. Tuy nhiên, công ty phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu SXKD, đầu tư xây dựng cơ bản cao hơn năm 2017; đầu tư cải thiện điều kiện, môi trường làm việc, nâng cao mức thu nhập cho NLĐ và đảm bảo cổ tức cho cổ đông.

Với tiềm lực và nỗ lực, sáng tạo không ngừng của toàn thể CBCNV, tin tưởng rằng, công ty tiếp tục gặt hái những thành công, sát cánh cùng nông dân làm nên những vụ mùa bội thu, đóng góp quan trọng vào sự phát triển KT-XH của đất nước.

Thanh Hà