TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công ty Năm Bảy Bảy đặt chỉ tiêu tổng doanh thu đạt 380 tỷ đồng trong năm 2026

14:28 20/04/2026

Theo tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 tổ chức ngày 20/4/2026 tại TP. HCM, Công ty Cổ phần Đầu tư Năm Bảy Bảy (Mã chứng khoán: NBB) đặt chỉ tiêu tổng doanh thu đạt 380 tỷ đồng, giảm 4,4% so với mức thực hiện năm trước. Dù doanh thu dự kiến giảm, lợi nhuận sau thuế được kỳ vọng đạt 10 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 13,6% so với kết quả của năm 2025.

HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Năm Bảy Bảy đánh giá, mặc dù Chính phủ đã ban hành các chính sách hỗ trợ và hành lang pháp lý mới từ Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản có hiệu lực, nhưng thị trường vẫn cần thời gian để thích nghi. Thị trường bất động sản năm 2026 vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn và chưa thể phục hồi trong ngắn hạn. Sức mua còn yếu do tác động của lãi suất cao, khả năng tiếp cận vốn vay hạn chế và tâm lý thận trọng của người mua. Nguồn cung sản phẩm mới dồi dào trong khi thanh khoản thấp, cạnh tranh gay gắt, gây áp lực lớn lên giá bản và tỷ lệ hấp thụ.

Ngày 20/4/2026 tại TP. HCM, Công ty Cổ phần Đầu tư Năm Bảy Bảy tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 (Ảnh: Lê Vũ)

Trong bối cảnh đó, Công ty cần triển khai thực hiện các mục tiêu sản xuất kinh doanh như: Xây dựng kế hoạch tài chính chặt chẽ với nhiều phương án dự phòng phù hợp với từng tình huống diễn biến của thị trường, đảm bảo linh hoạt và chủ động trong mọi tình huống, ưu tiên bảo toàn nguồn lực tài chính; điều chỉnh tiến độ thi công và bản giao phù hợp với khả năng hấp thụ của thị trường, tránh tình trạng tồn kho kéo dài gây áp lực tài chính. Thận trọng trong việc triển khai các dự án mới, ưu tiên hoàn thiện các dự án hiện hữu đã có pháp lý tốt.

Nghiên cứu và triển khai bổ sung phát triển ngành dịch vụ gồm chuỗi căn hộ dịch vụ tại TP. HCM và du lịch nghỉ dưỡng tại các tỉnh ven biển Miền Trung nhằm đa dạng hóa nguồn thu, giảm phụ thuộc vào chu kỳ bất động sản; Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiên tiên ích dự án, tạo lợi thế cạnh tranh trong thị trường khó khăn;....

Ngoài ra, Công ty NBB cũng xây dựng chiến lược marketing hiệu quả, tập trung vào các kênh truyền thông có chỉ phí hợp lý để tiếp cận khách hàng tiềm năng. Tăng cường hợp tác với các đơn vị phân phối uy tín, mở rộng mạng lưới đại lý để tăng khả năng tiếp cận thị trường. Linh hoạt chính sách bán hàng, có các chương trình ưu đãi hấp dẫn, hỗ trợ khách hàng tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi, chính sách thanh toán linh hoạt để kích thích nhu cầu trong bối cảnh thị trường khó khăn,...

Song song đó, Công ty cũng tăng cường hoạt động quan hệ nhà đầu tư, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời đến các cổ đông, nhà đầu tư về tình hình hoạt động và định hướng của Công ty. Duy trì sự minh bạch trong công bố thông tin, giải trình rõ ràng về các quyết định kinh doanh để tạo niềm tin với nhà đầu tư.

Trên cơ sở kế hoạch sản xuất kinh doanh theo định hướng chiến lược của Hội đồng Quản trị cho Nhiệm kỳ 2025 – 2030, Công ty xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 với các chỉ tiêu cơ bản cụ thể như: đặt chỉ tiêu tổng doanh thu đạt 380 tỷ đồng, giảm 4,4% so với mức thực hiện năm trước. Dù doanh thu dự kiến giảm, lợi nhuận sau thuế được kỳ vọng đạt 10 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 13,6% so với kết quả của năm 2025.

Trong Đại hội lần này, Công ty cũng trình cổ đông phương án mua lại cổ phiếu để giảm vốn điều lệ. Cụ thể, công ty dự kiến mua lại tối đa 6% tổng số cổ phiếu đang lưu hành trên thị trường tại thời điểm thực hiện giao dịch. Kế hoạch này sẽ được triển khai ngay sau khi doanh nghiệp hoàn tất việc xử lý số lượng cổ phiếu

quỹ hiện tại và nhận được sự chấp thuận chính thức từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Tính đến thời điểm hiện tại, Công ty NBB có 100.159.795 cổ phiếu đang lưu hành và 315.861 cổ phiếu quỹ. Dựa trên tỷ lệ đề xuất, ước tính doanh nghiệp sẽ mua lại tối đa 6.009.588 cổ phiếu. Việc giảm vốn điều lệ qua hình thức mua lại cổ phiếu được thực hiện với mục đích cô đặc lượng cổ phiếu lưu hành và gia tăng giá trị cho các cổ đông hiện hữu.

Lê Vũ