

Công ty sở hữu một số sản phẩm "Ăn Cùng Bà Tuyết" chính thức giải thể do khó khăn kinh doanh?

08:14 23/06/2025

Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Ăn Cùng Bà Tuyết, đơn vị sở hữu một số sản phẩm của thương hiệu đồ ăn vặt nổi tiếng "Ăn Cùng Bà Tuyết", vừa hoàn tất thủ tục giải thể. Thông tin từ Cổng thông tin Quốc gia về đăng ký doanh nghiệp cho biết, công ty đã chính thức ngừng hoạt động kinh doanh do gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm thị trường.

Công ty đã gửi văn bản đề nghị giải thể đến Phòng đăng ký kinh doanh TP. Hà Nội vào ngày 16/1, nêu rõ lý do không còn nhu cầu hoạt động kinh doanh sau một thời gian gặp nhiều trở ngại về thị trường. Doanh nghiệp cam kết chịu trách nhiệm hoàn toàn trước pháp luật về tính hợp pháp, chính xác và trung thực của nội dung thông báo.

Biên bản họp đại hội đồng cổ đông cùng ngày cho thấy 4 cổ đông của công ty, gồm ông Nguyễn Minh Trường, ông Phạm Hải Dương, ông Đỗ Thành Nhó và ông Lê Hoàng Vũ Long, đã thống nhất quyết định giải thể. Công ty cũng khẳng định đã thanh toán đầy đủ các nghĩa vụ tài chính với Nhà nước, nghĩa vụ bảo hiểm và các nghĩa vụ khác với người lao động trước khi chấm dứt hoạt động.

Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Ăn Cùng Bà Tuyết được thành lập từ tháng 5/2023, với ngành nghề kinh doanh chính là bán buôn thực phẩm. Ông Nguyễn Minh Trường (sinh năm 1999) là Giám đốc kiêm Người đại diện pháp luật. Ban đầu, công ty có vốn điều lệ 2 tỷ đồng, trong đó ông Trường góp 1,7 tỷ đồng (85%). Đến tháng 10/2023, doanh nghiệp tăng vốn lên 5 tỷ đồng, tuy nhiên tỷ lệ góp vốn mới của các cổ đông không được tiết lộ.

Thương hiệu "Ăn Cùng Bà Tuyết" nổi tiếng trên các nền tảng mạng xã hội, gắn liền với hình ảnh "Bà Tuyết" (tên thật là Đỗ Thị Tuyết), người đại diện thương hiệu. Các sản phẩm như chân gà rút xương, bim bim, đùi gà phô mai, tằm cay...

đã đạt được hàng trăm nghìn đơn bán thành công trên TikTok Shop. Kênh TikTok "Ăn Cùng Bà Tuyết" hiện có 2,8 triệu người theo dõi. Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Ăn Cùng Bà Tuyết là đơn vị sở hữu một số sản phẩm cụ thể như "đùi gà phô mai ngô" và "chân gà rút xương bà Tuyết".



Công ty sở hữu một số sản phẩm "Ăn Cùng Bà Tuyết" chính thức giải thể do khó khăn kinh doanh?

Gần đây, thông tin về việc kênh "Ăn Cùng Bà Tuyết" bị khóa giỏ hàng trong tháng cao điểm chống hàng giả, hàng nhái đã gây xôn xao. Bà Đỗ Thị Tuyết sau đó đã làm rõ trên kênh TikTok "Ăn Cùng Bà Tuyết" có 2,8 triệu người theo dõi rằng tài khoản này đã bị khóa giỏ hàng từ năm 2023. Bà cho biết vẫn kinh doanh bình thường thông qua một tài khoản khác có 1,7 triệu người theo dõi và vẫn livestream hàng ngày.

Trước đó, thương hiệu "Ăn Cùng Bà Tuyết" từng dính một số ồn ào về chất lượng sản phẩm. Tháng 4 vừa qua, sản phẩm chân gà rút xương bị khách hàng phản ánh chưa chín và có mùi lạ. Hồi tháng 3/2024, một khách hàng khác cũng phản ánh tìm thấy dị vật trong một sản phẩm của thương hiệu này.

Mặc dù Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Ăn Cùng Bà Tuyết đã giải thể, hộ kinh doanh cá thể của ông Nguyễn Minh Trường vẫn đang hoạt động bình thường.

Tâm An (t/h)