TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công ty Thảo Mộc TV: TPCN quảng cáo gây hiểu lầm như thuốc chữa bệnh?

06:40 29/04/2019

Trên mạng xã hội, nhiều sản phẩm thực phẩm chức năng (TPCN) được cho là của Công ty Thảo Mộc TV (Cty Thảo Mộc TV) quảng cáo như một loại thuốc chữa bệnh, gây hiểu nhầm cho người tiêu dùng.

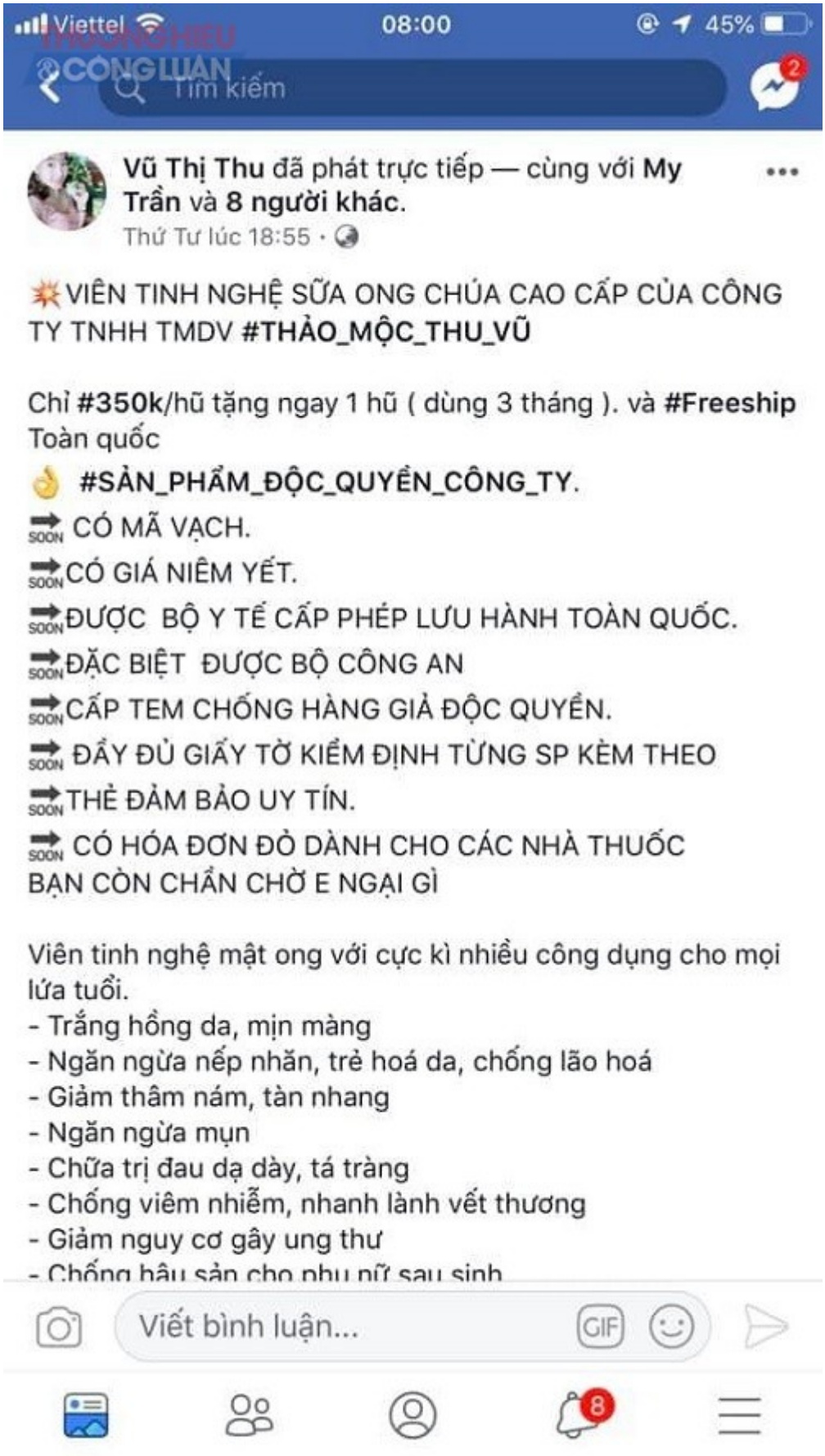


Sản phẩm Viên kẹo nghệ và Viên Kẹo mầm

Hiện trên trang Facebook có tên "Vũ Thị Thu" đang rầm rộ quảng cáo sản phẩm Thực phẩm chức năng (TPCN) được cho là của Công ty Thảo Mộc TV (Cty Thảo Mộc TV) với những lời lẽ "có cánh" như: tăng khả năng sinh lý, tăng nội tiết tố, giảm khô âm đạo, trị bệnh dạ dày, đại tràng, đau bao tử, chống hậu sản với đột phá công nghệ mới.

Không chỉ có những lời lẽ hào nhoáng về công dụng, cũng tại tài khoản Vũ Thị Thu còn đưa ra những minh chứng nhằm tạo sự tin tưởng tới người tiêu dùng như: Sản phẩm có mã vạch, có giá niêm yết, được Bộ Y Tế cấp phép lưu hành toàn quốc, đặc biệt được Bộ Công An cấp tem chống hàng giả độc quyền, đầy đủ giấy tờ kiểm định từng sản phẩm kèm theo, thẻ bảo đảm uy tín, có hóa đơn đỏ....

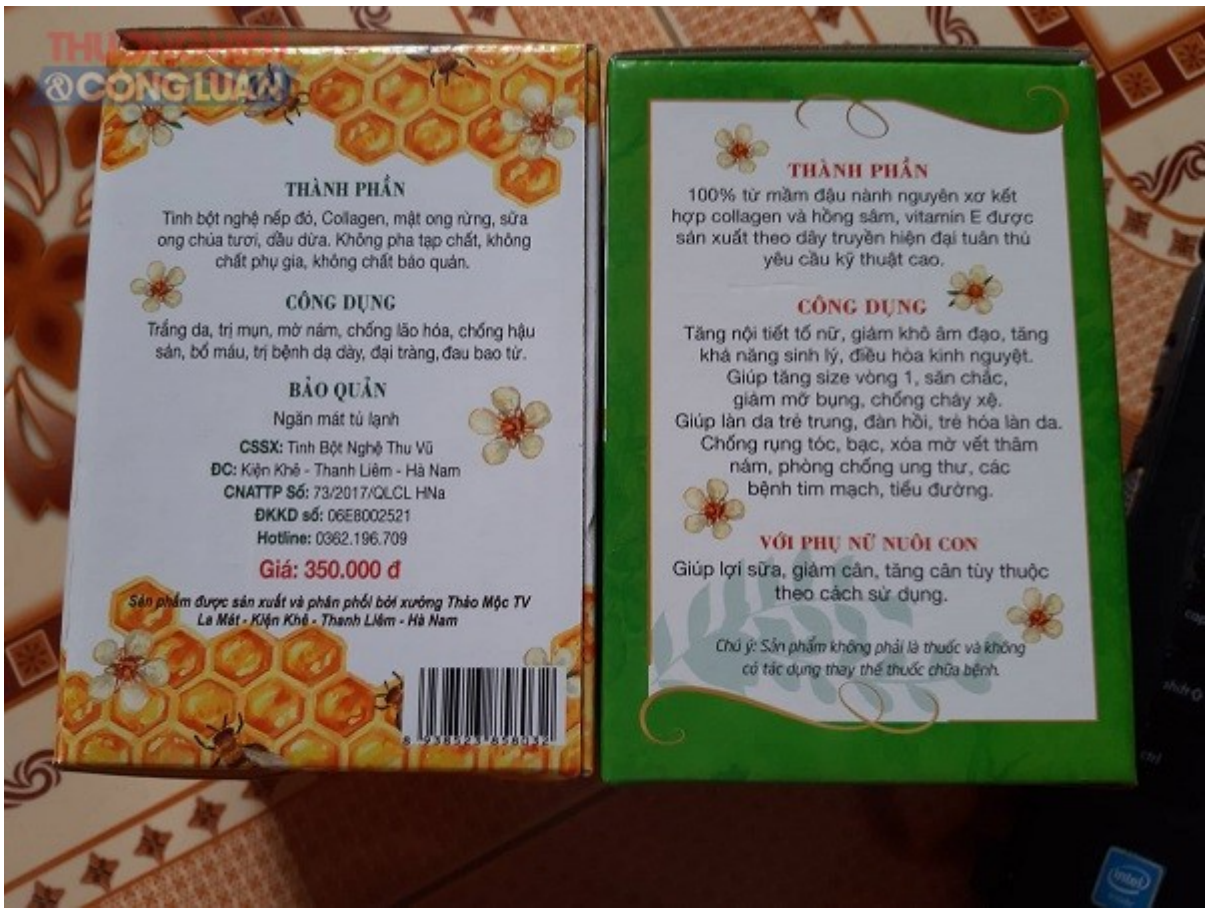
Ở một số trang Facebook khác thì quảng cáo với nội dung viên kẹo mầm, viên kẹo nghệ là một đột phá mới trong điều trị bệnh dạ dày, trào ngược...



Trang Facebook có tên "Vũ Thị Thu" đang rầm rộ quảng cáo sản phẩm Thực phẩm chức năng (TPCN) được cho là của Công ty Thảo Mộc TV.

Nội dung các bài viết của các trang Facebook không hề đề cập đến việc sản phẩm của Cty Thảo Mộc TV là TPCN, không có khuyến cáo “không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh” như quy định.

Về giá của các sản phẩm, một hộp (trong lượng là 500g) hiện đang được bán với giá 350. 000 nghìn đồng/ hộp. Với trang Facebook có tên "Vũ Thị Thu" lại với giá rẻ hơn với giá niêm yết in trên hộp nhiều lần.



Thành phần, công dụng của các sản phẩm được in trên vỏ hộp

Để thực tế, PV đã đặt hàng với số điện thoại hotline của một nhà phân phối khu vực Hà Đông. Tiếp nhận điện thoại của PV, một người tự xưng tên Yến là chủ đại lý phân phối các sản phẩm của Cty Thảo Mộc TV tại khu vực Hà Đông cho biết, giá của mỗi sản phẩm là 350.000 nghìn đồng. Nhưng hôm nay, khuyến mãi mua 1 tặng 1 vẫn giá chỉ 350.000 nghìn đồng và miễn phí ship (350.000 nghìn đồng/ 2 hộp + miễn phí giao hàng).

Lần theo địa chỉ được ghi trên vỏ hộp có địa chỉ La Mát, Kiện Khê, Thanh Niêm, Hà Nam PV đã không khỏi ngỡ ngàng vì thông tin đang được quảng cáo là Công ty Thảo Mộc TV nhưng khi check mã vạch thì lại cho kết quả là hộ kinh doanh Vũ Thị Thu.

Chúng tôi đã tiến hành xác minh thông tin với người dân sống xung quanh khu vực La Mát về tên công ty, hộ gia đình kinh doanh sản xuất tinh bột nghệ thì đều nhận được câu trả lời là không biết, không có ai sản xuất tinh bột nghệ cả.



Ảnh quảng cáo trên Facebook cá nhân mang tên Vũ Thị Thu

Trước những thông tin trên, người tiêu dùng đang đặt ra câu hỏi trên thực tế giá của của các sản phẩm này như thế nào?

Liệu với giá 350.000 nghìn đồng/2 hộp liệu có đủ chi phí cho 1 dây chuyền sản xuất hay không? Công ty Thảo Mộc TV này có tồn tại hay không?...

Tại Điều 5, Nghị định 181/2013/NĐ-CP Hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Quảng cáo 2012 có quy định không được quảng cáo thực phẩm chức năng gây hiểu nhầm sản phẩm đó là thuốc" và các quảng cáo phải nêu rõ "Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh".

Nguyên Vũ