TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Công ty Vina CHG giới thiệu tem chống hàng giả tích hợp công nghệ AI

11:57 14/08/2025

Mới đây, công ty Vina CHG đã giới thiệu Giải pháp tem AI – Chatbox tư vấn hàng thật cho người tiêu dùng tại hội thảo "Giải pháp bảo vệ hàng thật, thương hiệu uy tín".

Theo Vina CHG, bên cạnh việc tích hợp các công nghệ chống giả với tính năng truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả, giải pháp tem AI – Chatbox tư vấn chi tiết và đầy đủ thông tin về sản phẩm cho người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng có nhiều thông tin và hiểu rõ hơn về sản phẩm thật, các thông tin cần thiết và thương hiệu của doanh nghiệp.



ông Nguyễn Viết Hồng – Chủ tịch Hội đồng quản trị, kiêm Tổng giám đốc Công ty Vina CHG đang giới thiệu về Tem AI (Ảnh: Lê Vũ)

Cụ thể, Tem AI được tích hợp, Công nghệ độc quyền 5S: tăng cường bảo mật, chống sao chép, làm giả con tem; Số nhảy: để xác minh người dùng, định danh sản phẩm và mã vùng trên mỗi con tem trong hệ thống dữ liệu phần mềm, quản lý chống bán lấn tuyến, lấn vùng; Công nghệ QR code tích hợp AI – chat tư

vấn các thông tin của doanh nghiệp, xác thực sản phẩm thật; Công nghệ nước: thoa nước để kiểm tra hàng thật. Phương pháp đơn giản, dễ dàng xác thực mọi nơi; Mã định danh: Cào lấy mã số xác định định danh người dùng

Ngoài ra, loại tem này còn hướng dẫn cách nhận diện và xác thực sản phẩm thật; Chatbox trả lời ngay, nhanh, chính xác. Giảm thời gian chờ, tăng độ hài lòng của khách hàng; Tự động hóa các nội dung lặp lại, tiết kiệm, giảm chi phí chăm sóc khách hàng nhưng vẫn giữ được chất lượng phục vụ; Thu thập dữ liệu người dùng, ghi nhận lịch sử trò chuyện, thấu hiểu nhu cầu, hành vi của người dùng, tôi ưu sản phẩm dịch vụ; Tăng hiệu suất đội ngũ làm việc do chatbox xử lý nhanh các vấn đề, các câu hỏi khó chuyển cho nhân viên ngay lập tức: Nâng cấp hình ảnh thương hiệu, chuyên nghiệp, hiện đại, thể hiện cam kết bảo vệ giá trị thật thông qua trí tuệ nhân tạo.

Ông Nguyễn Viết Hồng – Chủ tịch Hội đồng quản trị, kiêm Tổng giám đốc Công ty Vina CHG cho biết, sự chủ động của mỗi doanh nghiệp đóng vai trò vô cùng quan trọng. Thay vì chỉ bị động đối phó, các doanh nghiệp cần phải chủ động xây dựng những chiến lược bảo vệ toàn diện, từ gốc rễ đến ngọn ngành, để bảo vệ giá trị thật của mình. Trước thực trạng hàng giả tràn lan khiến doanh nghiệp, người tiêu dùng hoang mang trong việc lựa chọn đúng hàng thật. Chính vì thế, Vina CHG có hệ sinh thái chống hàng giả đồng hành cùng doanh nghiệp suốt 20 năm qua.



Ký kết giữa Vina CHG với Công ty CP công nghệ Arobid về việc giới thiệu và mở rộng mạng lưới khách hàng trên nền tảng số. (Ảnh: Lê Vũ)

Theo ông Hồng, chống hàng giả, hàng nhái hiện nay được hiểu như chống trộm vào nhà và phải sử dụng nhiều lớp cửa. Càng nhiều cửa thì nguy cơ trộm càng khó. Cơ quan chức năng, doanh nghiệp cũng đang phải sử dụng nhiều lớp rào để chống hàng gian hàng giả, bảo vệ hàng thật.

Một giải pháp chống hàng giả hiện đại được kiến nghị các doanh nghiệp áp dụng đó là sử dụng tem AI để tư vấn hàng thật, phát hiện hàng nhái. Tem công nghệ này đã có doanh nghiệp đưa ra khá hiệu quả với thông tin sản phẩm minh bạch, giúp người dùng có cơ sở, niềm tin vào hàng chất lượng để xuống tiền mua hàng.

Theo chia sẻ của Tổng Giám đốc công ty Vina CHG, nhiều giải pháp công nghệ được tích hợp cùng lúc trên tem chống giả này. Trong đó, toàn bộ cơ sở dữ liệu của sản phẩm thật đều được doanh nghiệp đưa vào để AI "học". Khi AI "học" thật kỹ, học thật nhiều và hiểu thật sâu thì dữ liệu trả cho người tiêu dùng sẽ rất chính xác. Ví dụ như lịch sử doanh nghiệp, quy trình sản xuất sản phẩm, xuất xứ hàng hóa, thành phần chất lượng, dinh dưỡng, cả cách lựa chọn sản phẩm đúng là hàng thật...

"Tất cả những thông tin đó doanh nghiệp phải cung cấp cho AI đầy đủ, chính xác, giúp người tiêu dùng hỏi nhanh và được giải đáp nhanh mà không cần nhân viên bán hàng tư vấn, để người dùng yên tâm mua và dùng sản phẩm. Tức để đáp ứng yêu cầu mua hàng thật của khách hàng thì doanh nghiệp phải "dạy" AI nhận biết hàng giả, chống hàng giả", ông Hồng cho biết.

Được biết, Vina CHG thành lập từ năm 2008, là đơn vị hàng đầu trong cung cấp các giải pháp chống hàng giả thông minh và toàn diện mang tính pháp lý tại Việt Nam.

Được cấp Giấy phép hoạt động in tem chống hàng giả theo quy định tại Nghị định 60/NĐ-CP/2014 của Chính phủ, Vina CHG trở thành dấu ấn, bảo chứng cho sự uy tín và hoạt động có trách nhiệm với xã hội, cộng đồng, khi đưa ra thị trường các sản phẩm, dịch vụ giúp bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam.

Công ty Vina CHG được Tổ chức Ecovadis cấp Chứng chỉ CSR (Trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội trong chuỗi cung ứng toàn cầu) dành cho nhà cung cấp trong lĩnh vực in ấn tem chống hàng giả tại Việt Nam.

Ecovadis là tổ chức có hệ thống tương tác trong 150 lĩnh vực tại 110 quốc gia với khoảng 150 công ty đa quốc gia từ Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á để giúp các doanh nghiệp đánh giá và theo dõi mạng lưới các nhà cung cấp trên toàn cầu

của doanh nghiệp.

Lê Vũ